

之一

杨百万决策系统2008升级版（试用）
南京大学出版社独家买断



杨百万决策系统

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服00/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



- 杨百万决策系统升级版
- 增加了多项杨百万指标分析
- 最新推出长、中、短线选股器
- 最新预警指标，让你领先一步

本书全彩印刷，并配有200余幅杨百万独家经典图片案例。

YAO ZUO GUSHI YINGJIA YBW GUHAI SHIZHAN

之一

要做股市赢家

杨百万股海实战

杨百万决策系统2008升级版（试用）

杨怀定 著

南京大学出版社独家买断



杨百万决策系统



南京大学出版社

前言

20年前，1988年7月1日我从国债投资中拿出1万元，买入了市值100股的真空电子，每股面值100元(现为广电电子)，这是我第一次尝试性地购买股票，之后该股给我带来了丰厚的收益。1989年6月，我正式从国债投资转移到股票市场，从此进入了股票投资领域。当时，我们这些吃螃蟹的人被统称为“黄牛”，交易地点就在上海西康路101号静安体育馆工行静安信托。照理说，我们是投资人，但那时却没有自己的场所，西康路便成了我们露天的“站吧”。有一次，时任工商银行行长的张肖前来视察，我斗胆向张行长要求给我们提供“黄牛”座位，并预言若干年后，我们将成为贵宾VIP。随着上海证券交易所于1990年12月19日的成立，这一预言已经实现。

2007年8月18日，中国证券市场18周年庆典在深圳召开。我作为唯一——一个来自民间底层的VIP贵宾，感慨万千。随着改革开放的深入，小平同志的一锤定音，我也被摘除了“ST黄牛”的帽子。可喜的是，在中国证券市场18周年庆典之时，沪深股市账户总数已接近1.2亿。然而，伴随国内股市的全线飘红，一些媒体舆论、专家学者纷纷从幕后走向前台，指责“全民炒股”。一些行业专家视“全民炒股”为洪水猛兽，甚至拿出国外股市的“滑铁卢事件”，给中国股民打“清醒剂”。我认为这缺乏应有的理性，也有失公允，大可不必。

伴随中国宏观经济的持续高速增长，上市公司业绩在良好的经济环境中不断成长。百姓投资股市，分享我国经济高速增长的成果，应该是理所当然、正当其时。

首先，股市并不排斥小股民。中国的投资渠道较少，在银行利率实际为负值、房地产投资受阻的情况下，投资于股市也是人们的理财金融意识觉醒的表现。国内股市阶段性价格暴涨，只不过是以往股市的重新估值。投资知识欠缺、信息闭塞的普通百姓开始走进股市，乃是其投资意识的觉醒。这种觉醒不仅不应被嘲弄，反而应当受到尊重。

其次，财富效应的吸引。股权分置改革解决了长期制约中国股市发展的制度瓶颈，其财富效应初步显现。在这种背景下，不仅中小散户会积极入市，就是



QFII、基金、私募基金等机构投资者也都在大举入市。作为普通老百姓，能够突破多年形成的过度依赖商业银行储蓄的传统理财模式，积极投身于资本市场的风险博弈，是国民素质与金融意识提高的表现，其精神不仅难能可贵，更是符合现代人行准则的。

股市有风险，然而股市的风险并不是小股民带来的，他们的入市并不能加剧市场风险。事实上，中国股市的真正风险在于，业绩依然比较差的上市公司与优秀的上市公司鱼目混珠、市场相关信息的不对称状态依然存在、利用资金和信息操纵股市的情况时有浮现、相关法律对中小投资者的保护措施不够完善等，这些因素导致投资者尤其中小投资者难以作出准确的投资判断，从而造成个别垃圾股与绩优股比翼齐飞，甚至出现比绩优股涨势更为凶猛的非正常局面。而这些风险对于中小投资者而言，除非不进入股市，否则很难规避。

因此，规避股市风险需要政府在提升上市公司质量、促使劣质公司退市、提高信息透明度、严厉打击和惩处不法操纵行为、完善保护中小投资者利益的法律等方面加以努力，而不宜通过抑制中小投资者入市的方式来处理。股民入市，不管投资还是投机均应受到尊重。

本书的成功出版，还要感谢杨珏琦、苏楠，以及广大股民朋友的关心与支持。对于本书所涉及的投资技巧，仁者见仁，智者见智，愿汲取一切有所创建的方法，电话：13601650404。

杨怀定

2007年12月

F830.91/130D
:2
2008



中国股市的发展，任重道远
(中银国际首席经济学家曹远征)



股市有风险，入市须谨慎
(全国社会保障基金理事会理事长项怀诚)



经济需要的是沉静而审慎，智者之间
会意的领悟与灵犀最相通、最开怀
(全国人大财经委员会委员、
前中国证监会主席周道炯)



经济之外，同样是会心与释怀
(证券市场联合设计办公室王波明)



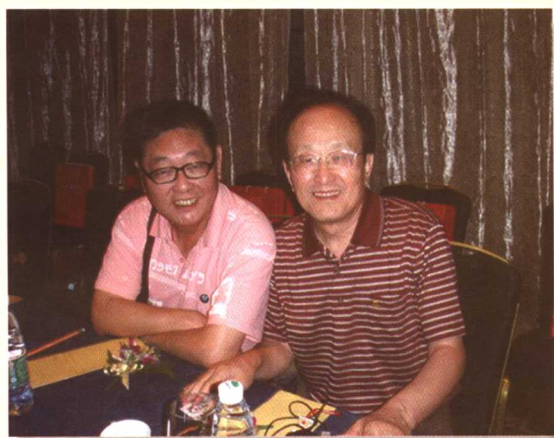
逢遇巾帼，铁腕的眼神也流露着柔和
(中国证监会研究中心主任李青原)



坐在睿智女性旁边，
杨百万更多一份谨慎与集中
(中国人民银行副行长吴晓灵)



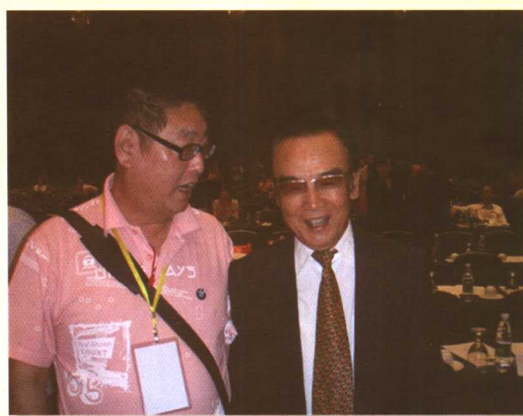
不同的领域，却有着共同的精细与缜密
(安永华明会计事务所董事长葛明)



与学者约会，杨百万尽显教授风范
(人民大学信托与基金研究所理事长王连洲)



杨百万与证券的不老情
(原南方证券老总阚治东)



再相见，略同的感怀依旧灿烂绽放
(中国证监会首任主席刘鸿儒)



演播现场，杨百万依旧从容淡定
(相会股市精英刘堪)



女士知性的笑容最有感染力
(证券市场联合设计办公室王莉)



股市中不比谁赚得多，
而要比谁活得更长，更潇洒



吃鱼吃中段

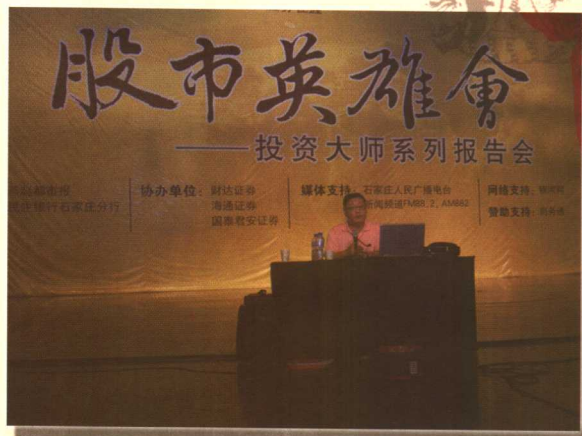


陕西热情的股民



窮啊 那時候工資一個月才60塊是吧

杨百万与许戈辉面对面



股市英雄的石家庄报告会



六分心态、三分技巧、一分运气



杨百万与鲁豫有约

VOL(5, 10, 20) 133498400.000↑, MA1: 117011992.000↑, MA2: 11502892

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



杨百万首次商务代言芝罘岛海
参酒(与胡祗光董事长合影)



博弈股市多年，父亲才是最恒远、珍贵的身份
(杨百万与儿子杨珏琦共同开发炒股软件)



杨百万在大连与学生苏楠
一起接受记者采访



杨百万的全家福



杨百万做客新闻会客厅



杨百万做客广州第一访谈

VOL(5, 10, 20) 133493400.000↑, MA1: 117011992.000↑, MA2: 11502892



简介

杨怀定

中国第一股民——杨百万，真名杨怀定，自称“散户工会小组长”。1988年从事被市场忽略的国库券买卖，赚取其人生第一桶金而成名，随后成为上海滩第一批证券投资大户，股票市场上炙手可热的风云人物。与其同时代的那批大户们现在只剩下杨百万一人还活跃于证券市场。

杨百万能够笑傲风云变幻的中国股市数十年不倒，不仅源于他对政策的正确把握，他面对风险时平和的心态，更源于他过人的智慧和不可多得的宝贵经验。这些宝贵的实战经验与技巧无疑是值得投资者借鉴的。

目 录

第一章 股票投资的实战策略	1
1.1 寻找强势股	2
1.2 识别主力洗盘	3
1.3 如何观察成交量	7
1.4 长线投资的策略	12
1.4.1 长线投资的原则	14
1.4.2 如何选择长线股	15
1.4.3 选择长线价值投资	17
1.4.4 建立长线投资模式	18
1.5 股票投资实战理念	20
1.5.1 提高股票投资修养	21
1.5.2 投资与投机的原则	23
1.5.3 防范高风险的股票	24
1.5.4 做个成功的投资者	25
第二章 如何跟庄顺庄	29
2.1 什么是庄家	29
2.2 各类庄家的区别	32
2.3 庄家常用操作手法	39
2.3.1 进庄准备阶段	40
2.3.2 实施吸货阶段	42
2.3.3 震仓洗盘阶段	46
2.3.4 派发抛货阶段	49
2.4 跟庄顺庄的技巧	54
2.4.1 跟着龙头股走	55
2.4.2 跟着成交量走	57
2.4.3 跟着基本面走	59
2.4.4 跟着技术面走	63



2.5	走出跟庄的误区	72
2.5.1	思路要随庄家变	74
2.5.2	把握好庄家脾气	76
2.5.3	要学庄家的长处	78
第三章	百万特色指标	81
3.1	百万测底	81
3.2	百万买卖	85
3.3	百万踏浪	89
3.4	百万蚂蟥	97
3.5	蚂蟥叮庄	100
3.6	百万趋势	102
3.7	彩弹捉庄	106
3.8	抄底逃顶	110
3.9	看图买卖	112
3.10	短线趋势	116
3.11	短线逃顶	119
3.12	买卖参考	121
3.13	指标的十大使用原则	124
第四章	百万选股器	133
4.1	杨百万抄底及暴跌选股	134
4.2	杨百万短线及回调选股	144
4.3	杨百万黑马和养马选股	151
4.4	杨百万遍地黄金选股	163
4.5	杨百万预警常用选股	174
4.6	组合选股	178
4.7	预警设置	180
第五章	实战图谱	183
5.1	短线实战图谱	183
5.1.1	弱市短线操作	184
5.1.2	强市短线操作	190



目 录

5.2 波段实战图谱	195
5.2.1 弱市波段操作	196
5.2.2 强市波段操作	197
5.3 长线实战图谱	200
5.3.1 长线选股操作	200
5.3.2 长中带短操作	204
附录 软件安装与使用说明	211

第一章 股票投资的实战策略

股市投资的方法很多，但无论哪一种最终目的都是为了获利。当投资者选择了某只股票时，各种风险也将随之而来。此时就应该考虑更多的回避风险的方法，例如如何选择入市时机、个股的操作方法、股价的上涨目标位与止损位、投入资金的比例、热点板块的轮动性与延续性以及国家宏观政策等，这些都是投资者所要掌握的。

投资股票之前，对于以上问题投资者应该细致考虑，并将操盘步骤进行周密计划，以保证实战操作的成功。所谓炒股票，对主力而言，只不过是按照计划一步步地去办一件事情而已；对于散户而言，则基本上没有主动性可谈，也没有战胜主力的可能性，此时所能做的就是回避可能出现的风险，然后制定各种应变措施，将投资收益放置在一个相对安全的时间区域内。

市场经过多年的扩容，如今的股市流通市值已今非昔比。任何主力也只能掌握少数个股一段时期内涨跌的主动权，也是在搞他们的“计划经济”，而绝不敢与“大势”背道而驰。例如，在有些个股明明涨势喜人、稳步上升时，大部分股民也踊跃参与其中。中途在没有成交量的情况下，突然出现了高台跳水，一个上升波段的涨幅利润，短期内全部烟消云散。这是所有人都不愿意看到的。这其中就是主力在某个阶段遇到了各种不利因素，制约了他们的操盘计划。由此可以看出，主力也不敢拿自己的金钱与风险去抗衡。对于散户投资者来说更应该如此，投资前要制订好操作计划，将风险控制在最小范围内。

股市中常用的十个操作策略：

- (1) 首先要将资金安全放在第一位，看得懂就做，看不懂就不做。
- (2) 设定好止损点再入市，与其被套，不如增大资金的获利机会。
- (3) 降低短线操作频率，避免追涨杀跌的后果，并保持健康的心态。
- (4) 顺势而为是上策，切忌预测市场的顶或底，真正做到有的放矢。
- (5) 投资股票要理性，不能意气用事，更不能有赌博的心理和报复市场的心态。
- (6) 明白股市中“强者恒强，弱者恒弱”的道理，重势不重价是实战操作的



精华，更是短线操作的灵魂。

(7) 投资的成功在于少数亏损和多数赢利的多次累积，以生存为第一原则。

(8) 风险永远放在第一位，赢利才是第二位。投资者应按照熟悉的模式进行操作，力求达到操作的准确性。

(9) 对于抗风险承受能力较差的投资者，应采取保守的投资策略。

(10) 寻找市场机会需要等待和耐性，持有股票是一个需要投入时间的过程，同时也需要有眼光和远见，不要因股票的暂时波动而破坏所有的投资策略。



1.1 寻找强势股

大盘走势永远是波动式的，有上涨就会有下跌。然而，一些个股的走势有时并非完全依照大势运行。当大盘指数回调时，总会有一些个股不跌，甚至上涨，此时这些个股可能就是今后的强势股。当然，并非所有情况下这些个股都可称为强势股。因为市场中的主力专门逆势操作，即大盘上升时它不升，大盘下跌时它却逆势上攻，通常把它叫做庄股。对于这一类庄股，不能称为强势股，因为它们的势并不强，只是逆大势运行而已。主力这样操作的理由是：当大势下跌时，它名列涨幅榜上，引人注目，于是总会有人跟风；同时，当大势上升时它不升，则是为了易于派发；如果大盘指数已经上涨了很多，自然会有人去寻找那些涨幅不大的股票买入，以期待补涨。总之，逆势而为的股票纯属主力行为，而不是我们所说的强势股。

强势股是指，大势回挡时它不回挡，而以横盘代替回挡，当大势重新向上时，升幅更为猛烈的个股。这种股票一般具有很好的市场属性，有长庄把守，并且还有坚实的群众基础。大势下跌时，持该股的投资者根本不会动摇持股信心，主力也会全力护盘，不让股价下跌，一旦大势转强，主力立刻奋力上拉，而散户也蜂拥跟进。例如，兰花科创在2007年上半年的走势，如图1-1所示。

抓住这种股票是最舒服最放心的，同时识别这种股票也不难。凡是个股K线图以横向整理代替回挡者，表示有主力长期驻守，市场持股者基本都看好后市，所以卖压极轻，浮动筹码少，往往此股呈现出一种稳健上升之势。



图 1-1 “兰花科创”日K线图

同样的时间，同样的大势，不同股票的表现有天壤之别，所以投资者应选择强势股操作。平常情况可以不做股票，等到时机成熟时，通过图形走势以及基本面的情况，选择好强势股，以保证资金快速稳定地增长。



1.2 识别主力洗盘

每一个投资者都想骑上黑马，但不幸的是，黑马的脾气都不好，经常是爬上黑马却坐不稳。低位买入一只黑马股票，却因其大幅震荡而斩仓离场，然而刚刚卖出股票，股价却又飞涨起来，好像就差我们手中这一股，你不抛股价就不上涨，相信这种后悔的经历大部分投资者都有过。其实，这种现象并不是偶然的，任何主力都不可能盲目地拉高股价，如果股价一味上涨没有回调，相信股市上个个都是股神，这点从逻辑上说也是不可能成立的。同时，主力也不可能把自己置于危险的处境，让散户轻松地赚钱，于是主力在拉升过程中必定会出现洗盘的过程。

只有明白了主力的洗盘目的，投资者才好对症下药。首先，主力需要提高所有投资者的平均成本，把短线投机者从马背上拽下来，以避免主力在拉升过程中付出更多的成本。同时经过大幅震荡后，主力可以从中高抛低吸，也可获得一定的短期收益。既然主力需要洗盘，必然会制造出各种盘面假象，让投资者产生错



觉，这样才会让信心不坚定的人抛出手中股票以达到洗盘目的。再聪明的主力此时都会留下蛛丝马迹，投资者只要细心观察就可以发现，只要是下跌关键的技术位点位，就会出现大量买盘，这就是主力在进行护盘。主力为什么要这样做呢？其实道理很简单，就是要作出一个漂亮的止跌反弹图形，好让下一批旅客上车，从而提高平均持股成本，降低未来拉升风险。下面通过几个典型实例来看主力洗盘的手法：

(1) 主力通过横盘筑建平台的方式洗盘。通常在拉升过程中突然停止，在K线图上表现为一个高位平台整理，用时间抹杀投资者的信心，并且让缺乏耐心的投资者出局，一般情况下，这个平台持续时间相对较长。例如，美的电器在2006年底的走势，如图1-2所示。

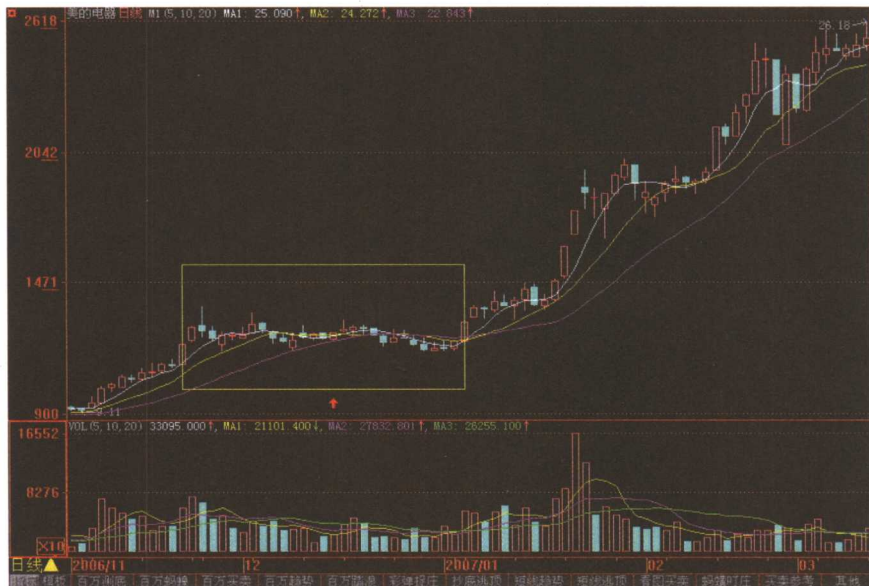


图 1-2 “美的电器”日K线图

(2) 主力通过上下震荡的方式洗盘。这是一个比较常见的手法，就是股价在一个波动区间内上下震荡，让投资者摸不清主力的炒作节奏，然后再大幅拉高股价。例如，湖北宜化在2007年上半年的走势，如图1-3所示。

(3) 主力通过边拉边洗的方式洗盘。就是股价一直处在一个上升通道中，期间会有很多次的小幅回挡，将一些意志不坚定的投资者震荡出来。例如，宏达股份2007年初至今的走势，如图1-4所示。

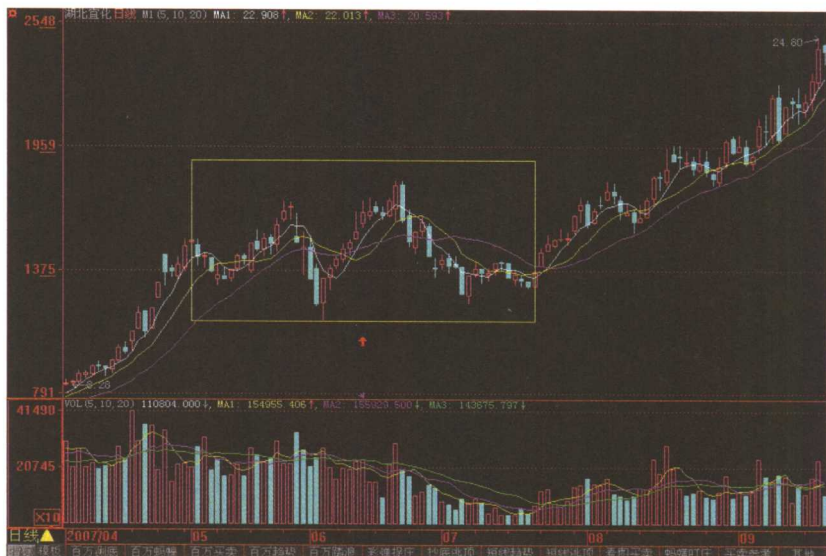


图 1-3 “湖北宜化”日 K 线图

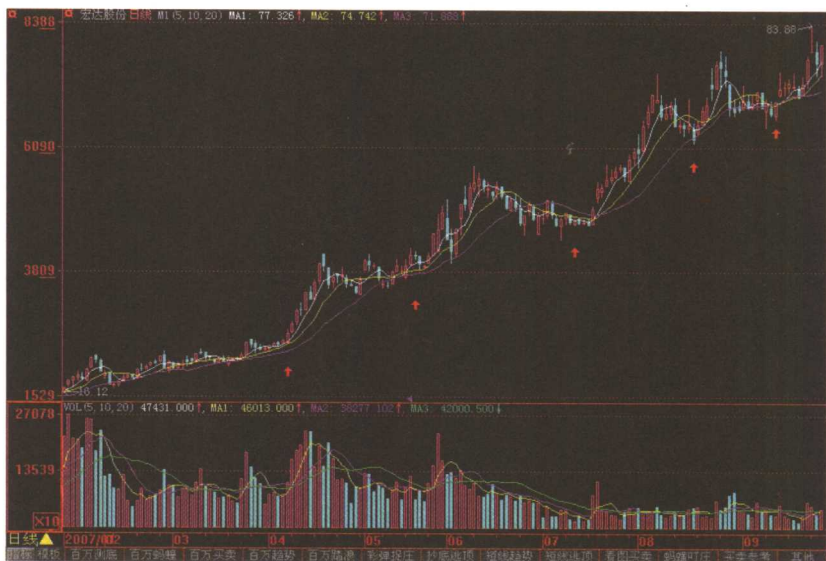


图 1-4 “宏达股份”日 K 线图

(4) 主力通过打压洗盘的方式洗盘。就是在股价先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间不会太长。例如，交通银行在 2007 年 9 月底的走势，如图 1-5 所示。



图 1-5 “交通银行”日 K 线图

(5) 主力通过大幅回落的方式洗盘。这种情况一般发生在大盘出现调整时，主力已经获利颇丰就会顺势而为，借机打压股价顺便收集廉价筹码。例如，ST 安彩利用 2007 年 5 月底大盘进行调整的时候，主力借机大幅打压股价，如图 1-6 所示。

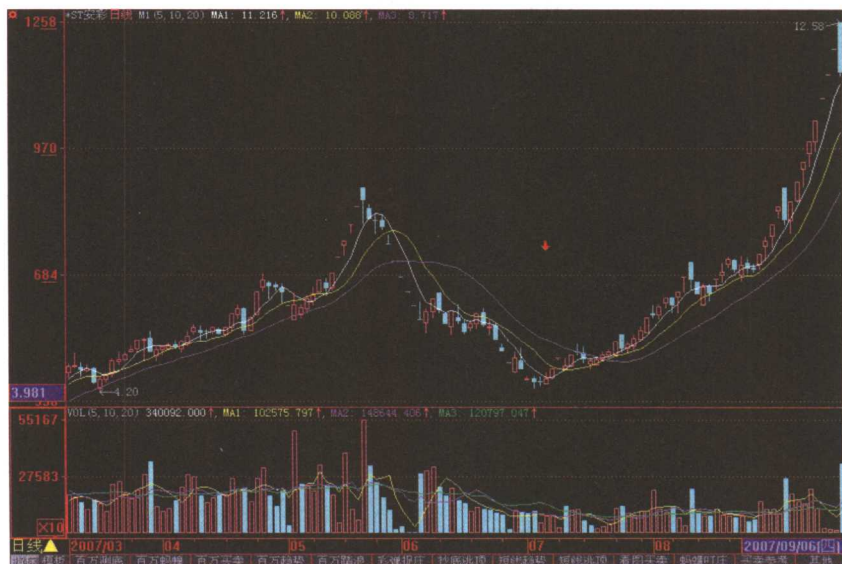


图 1-6 “ST 安彩”日 K 线图



1.3 如何观察成交量



股市中的分析指标有很多，如果投资者都要去熟练掌握，这是不可能的。万事皆有源，只要抓住源头即可。而对股票进行技术分析最基本的指标是什么呢？那就是价格与成交量，其他指标无非是这两个指标的变异或延伸。量价关系的基本原理是“量在价先行”，也就是说，成交量是股价变动的内在因素：成交量的增量与缩减，直接表明了市场上多空双方对某一阶段的股价认识不同。

一般情况下，当主力尚未准备拉抬股价时，此时的成交量变化很小，股价也是在一个很窄的范围内运行，此时研究成交量是没有实际意义的，也不易判断主力的意图。只有等到主力开始放量拉升股价之时，才能很快找到主力的踪迹。

(1) 成交量温和放大。当大盘长期在低位运行时，个股成交量基本上都处在一个持续低迷状态；当大盘结束调整开始向上运行时，有些个股率先放量，并保持一个连续温和放量的过程，一般情况下可以判断有资金在介入。此时并不意味着可以立刻跟进，因为出现底部温和放量之后，股价也会上升并接触到最近的一个压力位，如果时机不成熟，紧跟着就是量缩调整。这个调整过程不能低于前次放量的低点，否则就说明已经低于主力成本区范围，证明市场的抛压还很大，后期还有一个调整的过程。所以，投资者一定要有清醒的认识，对于底部成交量温和放大的个股，可以采取分批逢低买入的策略。例如，黑化股份在2006年初的走势，如图1-7所示。

(2) 成交量连续放大。当主力准备进入拉升阶段时，常把成交量图形作得非常漂亮，在一段时间内成交量连续放大，股价慢慢推高，在K线图上形成了一个价升量增的形态，这个图形越漂亮就越有可能产生大行情。例如，中金黄金在2006年初的走势，如图1-8所示。

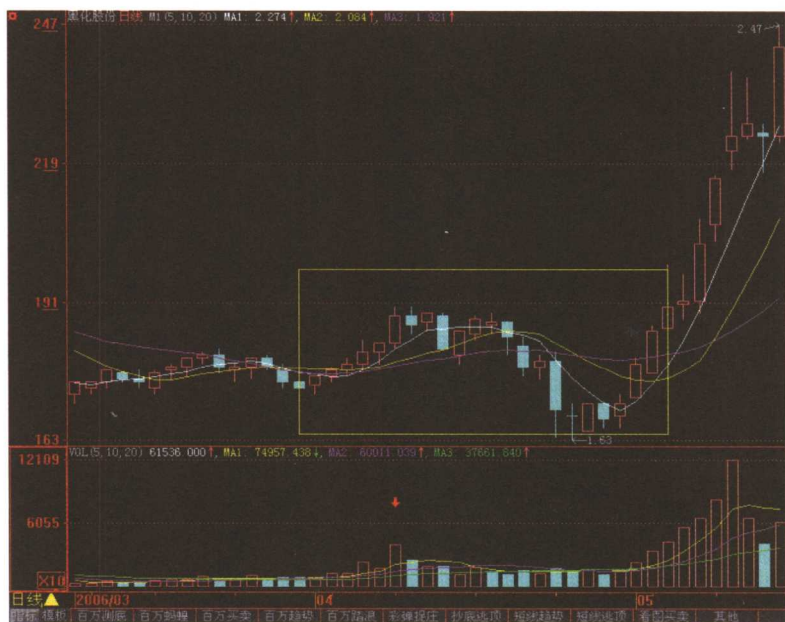


图 1-7 “黑化股份”日 K 线图



图 1-8 “中金黄金”日 K 线图

(3) 成交量连续缩小，股价下跌。成交量连续缩小，是指市场成交极为清淡，大部分投资者对市场后期走势都不看好，造成只有人卖却没有买，所以，成交量急剧萎缩，股价连续下跌。例如，银河动力在 2007 年下半年的走势，如图 1-9 所示。



图 1-9 “银河动力”日 K 线图

(4) 成交量连续缩小，股价上涨。这时投资者普遍对后市看好，只有人买，却很少有人卖。这种情况一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同。此时，投资者应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力有巨量放出时再卖出。例如，华星化工在 2007 年上半年的走势，如图 1-10 所示。



图 1-10 “华星化工”日 K 线图

(5) 上涨初期，成交量突然放大。在上涨初期，由于主力手中筹码不足，个股行情来得突然，主力必须拉高建仓，此时在 K 线图上就会看见底部出现顶天



立地的成交量。例如，宝钢股份在 2006 年底的走势，如图 1-11 所示。

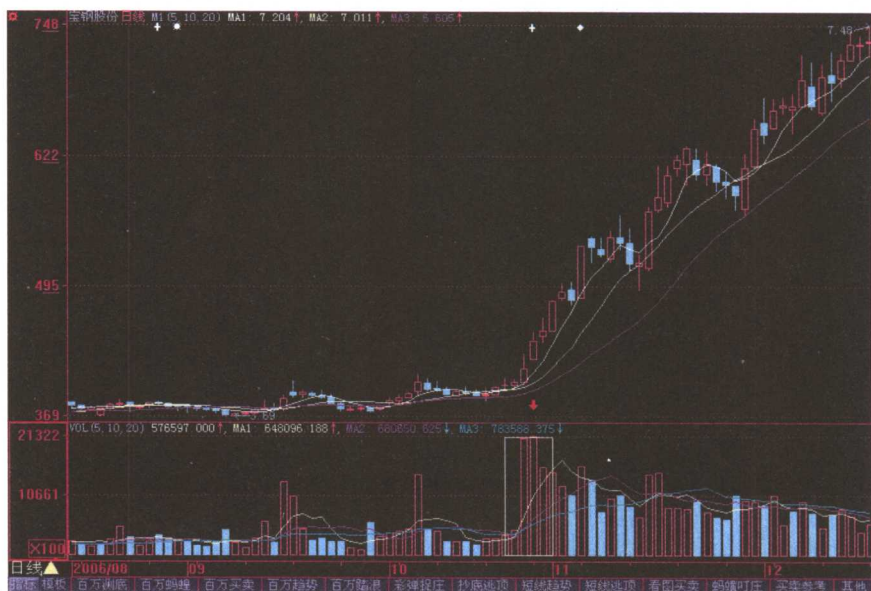


图 1-11 “宝钢股份”日 K 线图

(6) 上涨末期，成交量突然放大。当股价上涨到一定高度后，此时放出巨量，通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。例如，天利高新在 2007 年 5 月 23 日的走势，如图 1-12 所示。

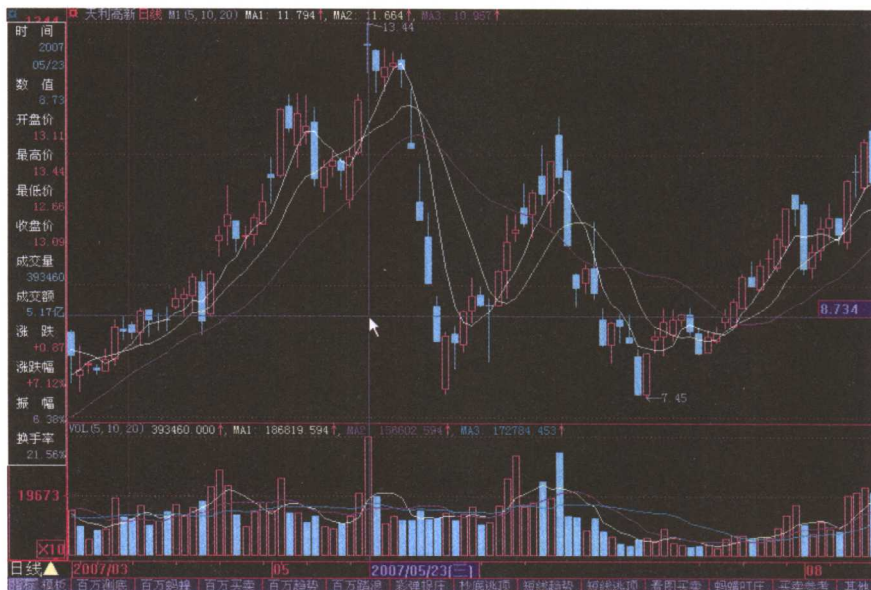


图 1-12 “天利高新”日 K 线图



(7) 下跌过程中，成交量突然放大。下跌过程中的巨量一般多为空方力量最后一次集中释放，后市继续大幅下跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。例如，沧州大化在 2007 年 6 月初的走势，如图 1-13 所示。

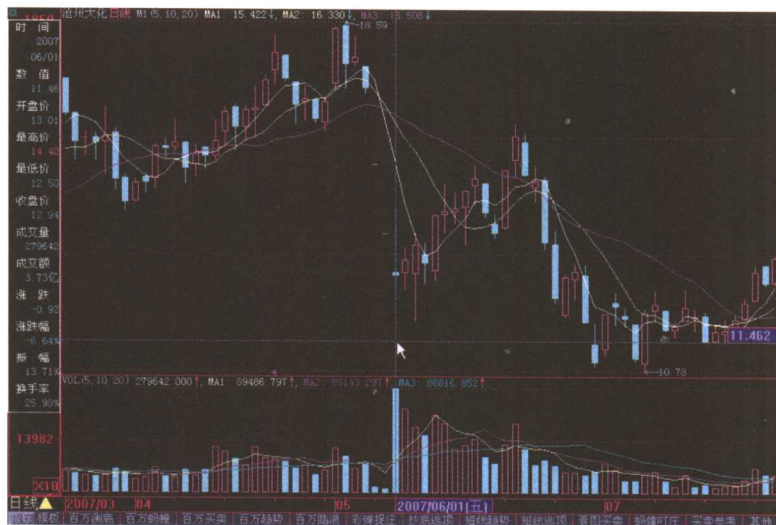


图 1-13 “沧州大化”日 K 线图

(8) 缩量涨停板。当某只股票的价格在涨停板时，成交量却很少，说明市场上投资者的目标价位更高，因而不会在此时抛出股票，所以才没有大的成交量。次日，会吸引更多的投资者加大幅度追涨买进，从而引发一轮更强劲的升势。例如，上港集团在 2006 年底的走势，如图 1-14 所示。

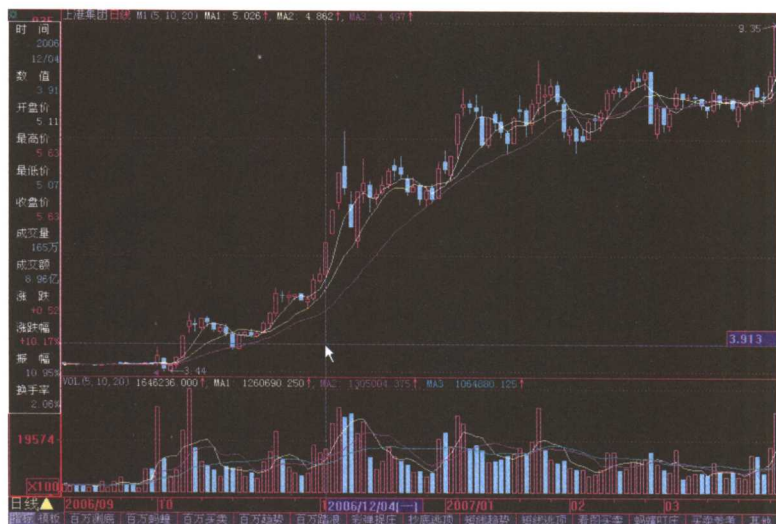


图 1-14 “上港集团”日 K 线图



(9) 缩量跌停板。由于市场或者个股重大利空消息的突然出现，股票的价格因此突发性下跌，而且没有成交量相伴，因而投资者被套的幅度一般都较深。例如，ST 方兴在 2007 年 5 月底的走势，如图 1-15 所示。

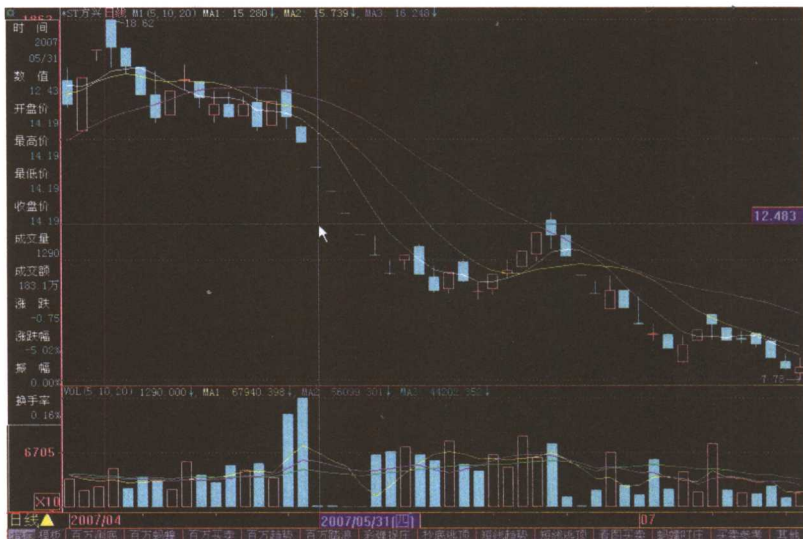


图 1-15 “ST 方兴”日 K 线图



1.4 长线投资的策略

长线投资，是指进入股市的资金时间较长，一般投资的时间在 3 个月到几年之间。正确的长线投资方法，是用基本面的分析方法进行股票的选择，买入股票的时间是在股市长期下跌后的底部区域。而很多投资者在从事股票交易时，并无投资长短之分，更无自身的风格特长，只要能赚钱就行，这正说明了此类投资者缺乏基本的操作策略。他们更多的是赢利了做短线，被套了做长线，前者赚取的蝇头小利，永远弥补不了后者的累累亏损。

每次在一轮大的行情结束之后，短线投机者都羡慕长线投资者取得的丰厚利润。面对在底部曾经自己买卖过，如今已经上涨了几倍的股票往往后悔不已。然而，短线投资者又怎能理解长线投资者在此期间的付出与艰辛。

做长线投资要做好以下几点准备：

(1) 长线投资要忍受投资期间股价大幅震荡的折磨，要忍受原本已经取得的



账面赢利后又被阶段性缩减的痛苦。

(2) 长线投资在行情运行过程中,要放弃很多其他有把握的投资机会,并且要忍受其他个股轮番上涨的诱惑与刺激。

(3) 长线投资必须长时间按捺不动,同时还要经受住市场上各种噪音的干扰。

(4) 在一个波段上升区间,当别的投资者享受着赢利的快乐时,长线投资者可能要经受阶段性亏损的打击,这种折磨会让更多的人前功尽弃。

(5) 在市场行情极度低迷或疯狂时,长线投资者需要保持清醒的头脑,并且要时刻遵守长线投资的策略。

长线投资的成功是所有人向往的,但在此期间的艰辛又是很少人能够做到的。正因为如此,股市中存在着很多为券商卖力的“打工者”。

长线投资成功的案例很多,例如,四川长虹从1996年2月的20元(复权)启动到1998年2月的320元(复权),两年时间翻了16倍,可惜多数人是中途下车,很少有走完全程的。经过分析,长虹的走势与当时我国家电行业的复苏和发展是同步的,这也给选股思路提供了参考:什么是值得长线投资的股票?那就是持有一个有业绩支撑、有成长性,并具有垄断地位的上市公司。

然而,很多散户都是在高位被套后,而被动长线持有,这样做的风险也是巨大的。现实也说明了一切,如三板上的各股,当年可都是牛气冲天的股票,结果发现在这些股票上的长期投入是错误的。实际上,投资股市风险是很大的,不是任何人都能在这个市场赚钱的,不具备一定的专业素质,很难在此赢利。要选一个值得长线投资的股票,就要先选一个能长线发展的行业。

目前就资源类和银行类股票而言,可以持有资源股10年,但银行股暂时还不能做到。理由是资源的稀缺性和不可再生的,决定了其价值能够不断增长。这还要取决于投资者介入的点位,如果价格已经高了,就应该耐心等待时机,等条件成熟以后坚决持有。例如,10年前国际原油的价格才十几美元一桶,10年后的今天,原油价格已经接近100美元一桶。你说未来10年原油还会回归十几美元一桶?应该是不会的,未来10年原油冲破200美元一桶不是没有可能,甚至可能冲击200美元一桶。目前发展中国家的经济崛起和高速发展,对资源的渴望是一种膨胀性的需求。

在银行类个股中,确实也有优秀的企业,那就是原先的股份制银行股。他们历史负担轻,坏账相对四大国有银行少,其中管理层的结构相对合理。但是银



行类股票存在很多的不确定性,例如,其每年的坏账率不能迅速下降到合理水平之下,对银行的发展阻碍作用就不言而喻了。从另一个角度看,银行类股票还是有发展机遇的。随着国家经济的发展以及企业和个人的信贷增加,最先受益的就是银行类股票,只要银行在发放贷款时严格把关,控制坏账率,效益应该也能大幅提高。根据以后的发展推测,我国银行业可能也会向海外银行一样,进行混业经营各类金融和经纪类业务,由此可看出银行类股票的发展前景。

投资者在低位长线持有这些类别的股票,需要耐心和勇气。既然是长线投资,就不要过多地关心短期调整,只要把握好国家宏观政策以及行业的发展前景,另外再跟踪好一轮大行情的起点与终点,就可做到进退自如。

1.4.1 长线投资的原则

从中国股市这么多年的发展中,我们看到大部分绩优的老股票复权价都有几倍乃至十几倍的收益。如果相信股市的历史,并想在以后的投资中分享这些股票的高收益成果,就应该遵循在市场中行之有效的投资原则:

(1) 明确投资期限、目标和风险承受能力

股票相对于债券等其他资产的长期预期收益率越高,投资者配置在股票中的资金就应该越多。但仅仅明确股市的长期收益和风险收益,并不能决定投资股市中的具体金额。投资者还需结合自己目前的财务状况和未来资金需求等情况,确定投资期限、最低回报率以及可承受的最大风险,进而确定用于股票的资金分配比例和投资方法。

尽管金融投资要求实现整体资产的总收益最大化,但是,实际上每个投资者都会将不同数额的资金进行分配使用,并对该部分资金有着不同的投资期限、风险承受能力和收益要求。例如,为子女设立的助学储蓄账户投资期限和要求的回报基本固定,但是该项资金不能承受下跌风险,因此不能被投资于股票市场。同样,大部分用于退休的储蓄是为了保障基本生活,如果投入到股市,风险也是很大的。还有些投资者是用买断工龄的补偿金、房屋拆迁款以及借来的资金进入股市,如果出现亏损,结果是很可怕的。尤其是在一个狂热的市场上,各种资金纷纷加入,很多投资者缺乏风险意识,要知道世界上没有只涨不跌的单边市场,一旦股票市场出现下跌行情,就必然会遭受巨大损失。所以,投资者应该仔细审视自己的投资期限和风险承受能力、投资目标,以免造成投资损失。



(2) 实现投资组合的多样化

在股票市场投资策略中，大多数投资机构都是进行多样化组合投资，这样不但可以化解各种风险，而且可以获得更高收益。例如国际投资机构充分多样化体现在，将资金按市值构成比例分散在全球各个投资市场上，这对于绝大多数的投资者来说显然是不可能的，也是不能接受的。根据多年的股市经验得出，投资者只需将股票投资资金分成大小两部分，金额较小的一部分被称作短线组合，主要用来投资那些可能带来意外惊喜或超额利润的个股，这样不但可以获得一定的收益，而且还可以满足一些投资者的风险偏好；较大的一部分资金被称作长线组合，主要投资于在国民经济中占有举足轻重地位的大市值股票，如在股市发生逆转时还可以抗拒下跌风险。在投资方式上，短线组合主要采用的是主动投资策略，长线组合主要采用的是被动投资策略。

另外，投资者在进行长线组合投资时，可以考虑银行、保险、能源、电信等产业领域里的大型国有上市企业，因为它们在逐步控制着国内股票市场的总市值以及国民经济命脉，这种长线投资组合方式是值得个人投资者借鉴的。对于短线组合来说，是将少部分资金用来交易，满足个别短线操作的虚荣心，同时也可以调整一下长线投资带来的寂寞。

(3) 坚持长期、定期投资

股票的长期收益率相对于中短期国债而言，存在着巨大的优越性，这就是股票抵御通货膨胀内在的特性。而且，如果投资期限足够长，从理论上讲股票投资只有溢价，几乎没有风险，从历史上很多股票的复权价格可以看出这一点。由于股票最终可以反映出国家经济增长的成果，因此长期持有的股票在大涨后抛出必然赢利，这就意味着，投资者要密切关注国家的经济成长，不仅是长期投资，而且还要坚持在这一过程中定期投入更多的资金。以中国的 A 股市场为例，如果一个投资者从 1993 年 12 月 31 日起，坚持每年定期投资 10 000 元在成长性好的股票上，经过分红、送配股后，平均每年达到的收益都在 50% 左右，到现在的利润可想而知，已远远大于同时期内短线投资者的收益。只要善于长期投资，才可以让大多数的投资者以宁静致远的心态参与股市，分享其长期回报。

1.4.2 如何选择长线股

十几年前，当投资大众还不知股票为何物时，第一批敢于吃螃蟹的投资者已



经从中挖到了第一桶金。如今，当人家从万科原始股东、苏宁电器原始股东成为亿元户的时候，这才认识到股市的魅力。1993年，股票大师邱永汉先生访问上海，本人有幸受到邀请并共进晚宴，席间交流并体会到：**股票不是炒的，是用来捂的。炒家不如藏家，藏家不如捂家，这才是股市箴言。**

当投资者准备长期持有一只股票时，首先需要对这个企业进行全面考察。企业如同人一样，也有生命周期，只是有的长寿、有的短寿而已。这个周期必将经历青少年期、中壮年期、老年期三个过程。长线投资的特性决定了投资者只能在青少年期介入，此时它的业绩可能一般，但却拥有一个不可估量的未来，这样的股票持有时间越长，增值潜力也就越大。

另外，考察企业的成长性还要考察其主业的经营能力，即主业是否处在一个社会长期需求或独特的行业，主导产品的生命周期是否持久，市场前景是否广阔；企业是否具有很强的产品创新、更新换代能力；企业的财务状况是否良好，现金流量和流动度是否正常；企业收益和利润是否来源于主营业务收入，而不是靠副业或其他投资收益；股本扩张是否有较强的欲望和经济能力；企业是否有一个积极开拓创新的领导者等。

从股价运行趋势上分析，进行长线投资应该在一个相对的底部区域分批建仓，这样可以将投资成本摊薄，同时减少一次性投入的风险。如果在一个大牛市中，股票市盈率已经超过几十倍甚至上百倍，再大谈特谈长线投资，无疑是自寻短见。我们要发掘的绩优成长股是价值被低估，绝对股价偏低，市盈率在30倍以下而潜力又极大的股票。它还要具有如下特点和特征：知识产权和行业垄断型、企业发明的专利能得到保护，并且有不断创新的能力、不可复制和模仿性。

当市场处在一个极度低迷期时，以下行业将具有典型代表性：

(1) 资源不可再生型。如驰宏锌锗、江西铜业、宝钛股份、云南铜业等，其因资源短缺，将促使产品价格长期向上。

(2) 金融、保险、证券业。如招商银行、工商银行等多家银行，中国平安、中国人寿以及中信证券为代表的证券公司，其成长性都既稳定又持久。

(3) 现代农业型。中国有广阔的耕地，有耕地就需要种子，因此，优良的种子企业一定会果实遍地。同时，人天天都要吃肉，吃肉就得养猪，要养猪就得有饲料，像新希望集团等饲料企业，就充满了“希望”。

(4) 变废为宝的清洁能源环保型。如以垃圾发电的凯迪电力、深南电等股票。垃圾遍地都是，能让垃圾变成黄金，将会使投入和产出形成较大的落差。此外，



以风电、光伏为代表的清洁能源，如湘电股份、天威保变、江苏阳光、赣能股份等，也是未来发展的方向。

(5) 公用事业能源物流交通型。如机场、港口、集装箱、能源、供水、路桥等企业，因行业风险较小、一次性投资大及持续成长周期长，而适合稳健型长期投资。

(6) 以中药为原料的生物工程型。在已经上市的公司中，有的已经研制出抗癌药物和抑制艾滋病毒的药物，一旦形成市场规模和打入国际市场，其价值将超过美国辉瑞公司。比如有的股价还十分低廉的医药公司，已经生产出抗癌药“红宝太圣”。还有一家业绩平平的医药上市公司独家生产的赛斯平和环孢素，这是人体器官移植患者终身必服的药物，中国有数十万人等待着器官移植，一旦这个市场被打开，其前景也将十分惊人。

(7) 国际名牌型。已经走向世界的格力电器、联想集团、青岛啤酒等，随着国际市场份额的扩大，企业将永葆青春。

(8) 地产行业型。人民币升值以后，地产业成为最大受益者。该行业龙头如万科、保利地产和即将举办奥运和世博会的北京、上海的地产公司，都是值得投资者关注的。

(9) 传媒教育型。传媒教育业因进入门槛高，垄断性强而值得长线投资。譬如新华传媒、歌华有线等，因大股东注入新的资产将重获新生。

(10) 投资基金型。投资基金以其专家理财的优势和持有大量的优质股票，净值成倍增长，具有高出银行利率数十倍的分红能力，是风险最小回报极高的品种之一。

投资者可以沿着这个路径曲径通幽，风景这边独好。从所有朝阳行业中找到具有绩优成长股潜质的股票，不再依赖其他人的荐股而相信自己，才能成为真正的股市赢家。

1.4.3 选择长线价值投资

所谓价值投资，就是在股票的市场价格低于其内在价值时买入，或者凭上市公司的分红，就能获得最起码与银行存款利率相当的收益水平。价值投资选股的核心，是通过对本面和市场价格趋势进行比较后，所作出的一个综合判断。既不是单纯考虑基本面，也不是单纯考虑技术面，而是一个动态的、适时跟踪的价值判断过程。



经过熊市的洗礼，当市场又迎来一波牛市行情时，特别是在经过前期急跌的洗礼后，价值投资理念再次进入人们的脑海。市场中一直存在着关于价值投资的各种各样的误解，如长期持股就是价值投资、买绩优公司的股票就是价值投资、根据基本面选股就是价值投资等。对于这些观点我们必须纠正，价值投资的初衷不是马上赚钱，而是最终跑赢大盘。也就是说，如果大盘下跌，那么根据价值投资理论操作的股票即使亏钱，但只要亏损幅度低于大盘下跌幅度，那么也是符合价值投资基本理念的。价值投资追求的是超额收益，而不是和大盘指数同幅度的收益。

价值投资之所以能获利，前提在于历史上各国股市整体都是走向增长和繁荣的，同时各国的宏观经济发展都必然逐步成长，它们的区别只是自身成长状态中的周期变化不同而已。在这个前提基础上，价值投资追求的收益不仅靠股市成长获得，更是靠跑赢大盘的“超额”获得。

如何进行长线价值投资？其中面临一个问题，即如何判断出这个企业真正的发展，会发展到什么程度。这个方法很简单，就是研究他们过去 10 年内行业的成长规律，再看未来 50 年，这是一个非常了不起的数字。如果投资 100 万元，每年增长 20% 左右，50 年后就可以达到 80 亿元以上。从这个数字可以看到，只要从发展行业中找到优秀的企业，那么胜出的概率应该是非常大的。

中国未来的股市肯定会向上发展，这是考虑宏观经济发展背景的。

第一，就是人民币升值什么时候结束，如果在人民币升值刚刚开始的时候，就说这个市场行情要崩溃了，似乎有点牵强，至少说服不了我。

第二，就是全面的资产膨胀，目前整个社会的资产都在膨胀，若认为股市要进入长期的冬眠，我觉得这也说不过去。

这里要说明一点，长线价值投资是一个综合的判断与选择，不是拍脑袋就可以想出来的，而要靠大量的分析结果找到答案，还需要付出超出常人百倍的艰辛，没有任何投机取巧。股票市场就是一个没有终点的比赛，这个过程只有“放弃”或“坚持”，没有其他选择。

1.4.4 建立长线投资模式

中国股市投机风盛行由来已久，正所谓冰冻三尺非一日之寒，这些可以说是不成熟市场的产物。其中，上市公司质量太差、适合长线投资的品种极少、供求关系失衡、投资者不屑对上市公司认真研究等，都是放在长线投资者面前的一道



道心理障碍。中国股市要从投机者乐园发展到投资者乐园，绝非一件轻松的事情，这需要多少股民付出代价才能换来。市场必须建立适合长线投资的环境，这需要证券市场各方的共同培育和悉心保护，并持之以恒地深耕细作。

中国证监会主席尚福林曾在上市公司高峰论坛时表示，证监会将着重做好以下五项工作：

- 积极推进多层次市场体系建设，努力拓展市场的广度与深度；
- 鼓励和吸引优质大型企业和高成长性中小企业发行上市，优化上市公司结构；
- 健全和完善上市公司内部制衡机制，进一步提高上市公司规范运作水平；
- 不断改进和加强上市公司监管，切实提高监管有效性；
- 推进行业自律组织建设，逐步形成行政监管、法制监管、自律监管和社会监管互为补充的多层次、全方位的监管体系。

尚福林表示，当前资本市场生态环境和运行机制正在发生一系列的重要变化，上市公司要尽快适应全流通市场环境下的新形势，进一步提高质量。如果真正做到了上述五条，长线投资的市场环境和生态环境就属具备了，对于长线投资者是有益的促进和支持。

(1) 短线强盗庄股必然消退

以前把中国股市形容为庄股时代是十分盛行的。股不在好，有庄则涨，成为赢利模式。通常说一只股票“股性活”，其实是“赌性强”。用股评家的术语是：“明显有大庄介入，后市股价将翻番。”这里的主力是泛指专门投机炒作的大资金，市场赞美主力就是鼓励操纵股市的行为，主力坐庄、散户跟庄觅庄成为一种时尚。然而，主力拉升股价，并不是慷慨解囊，而是从中小散户腰包里捞银子。在一波举世公认的大牛市中，竟然有6成左右的新股民输钱，就可证明这点。倘若让主力肆无忌惮地横行下去，中小投资者就永远得不到投资回报，也不可能实现共赢格局。

最近，管理层挥出重拳，在重申打击内幕交易、操纵市场行为的同时，推出了即时监控预警每一客户交易账户的新举措，旨在让主力暴露在光天化日之下。在强大监管威慑力之下，“庄股时代”将淡出江湖已是大势所趋，庄股或出货或转入长线锁仓。伴随着主力的“功成身退”，指数和强庄股也许会出现回落，这就是长线投资千载难逢的机会：大跌大机会，小跌小机会。如果平均市盈率能接近20倍，最



适合长线投资。作为短线投资者，一定有人担心，没人做庄了，股市会不会由牛转熊？对于这一点大可不必担心，开放式基金、QFII、保险基金、私募基金以及各路立足长线的资金正主宰市场。此外，认为主力抽资就没人托盘的观念更是站不住脚，只要资金不断“搬家”到股市，中小投资者就应改变投资理念，普遍坚持中长线持股，不赚小钱只赚大钱，不获大利绝不收兵，再大的盘子涨起来都是可能的，这是被股市历史所证明的真理。

(2) 改变旧的观念和操作模式

以前主力在年初打压吃货，然后在年中拉升，在年末出货兑现，周而复始。逐步演变成沪深股市原有的运行规律：年初横盘，年中涨，年末跌。其间多数时间由中小投资者在“举杠铃”，散户戏称“春寒、夏热、秋爽、冬冷”。随着庄股的淡出，这一规律也将不复存在，要在股市中久存并且成为常胜赢家，就必须对上市公司作长期关注和研究。上市公司的质量和生命力将成为关键问题，一旦持有这家公司的股票就一定要像雷达一样对其进行跟踪，以便正确作出增仓或减仓的投资决策，相信自己的眼睛比相信别人传递小道消息要牢靠得多。

证券投资是一种智慧投资，对于因文化局限看不懂财务报表的散户投资者，也可将资金交给各类投资基金去操作，以控制风险。作为长线投资者还应树立：

- 不要赚蝇头小利，要赚就赚个够；
- 不为股价短期的波动而烦恼，要有坐怀不乱的境界，绝不盲目跟风追高；
- 低位买了优质的股票就像买了房产、黄金珠宝、古玩一样，不求短期变现，看准长期收益；
- 除非持有的个股发生质变，否则坚决不割肉。

此外，投资者要立足中线，放眼长线，逐步改变短、中、长线投资组合比重，耐心等待投资机会的出现，将更多的精力投入到对已上市和即将上市公司的研究。现在我们已沿着正确的投资策略迈出了第一步，依稀可见长线投资者的乐园，看似远在天边，却是近在眼前。



1.5 股票投资实战理念

投资者参与股市的目的就是为了赢利。许多人进入股市时，没有正确的心理



状态，也没有接受过恰当的训练，始终无法在股市中稳定赚钱，甚至赔掉了多年辛苦工作积累的资金，对他们来说，做股票很可能就是最痛苦的职业。要在股市中生存，就必须找到恰当的方式方法，将这种痛苦变为快乐，这也是所有投资者所要追求的。

1.5.1 提高股票投资修养

作为散户投资者，如果充分发挥自己的独特优势来投资于所了解的公司和行业，肯定可以打败那些投资专家们。业余投资者照样可以战胜市场，投资得很有趣、很刺激。但如果不下功夫研究基本面的话，则很危险，每只股票后面其实就是一家公司，投资者得弄清楚这家公司到底是如何经营的，弄清楚所持股的公司基本面究竟如何，搞明白持有这只股票的理由究竟是什么。把股票看作是自己的孩子，但是养孩子不能太多，建议散户投资者在任何时候都不要同时持有过多的股票。有的投资者以为一旦赌赢就会大赚一把，结果往往会大输一把。如果实在找不到一只值得投资的上市公司，那就暂时远离股市。

散户在买入股票之前，首先要查阅公司的资产负债表，看看公司是否有足够的偿债能力，有没有破产风险。对于小公司股票，投资者最好先看看其赢利状况，然后再研究它的未来发展空间，再考虑投资也不迟。如果打算投资一个正处于困境之中的行业，一定要选择有能力渡过难关的企业，而且一定要等到行业出现复苏的信号。任何一个行业都有高速成长的企业，谁发现的越早谁的收益越大。例如在2006年初，如果投资1000元购入中国船舶100股，即使全亏也不过1000元，但如果耐心持有，到2007年底已经变成3万元。只要找到几只大牛股集中投资，散户投资者花费的时间精力就远远物超所值。

股市变幻莫测，出现大涨的行情也会出现大跌的行情，对于有准备的投资者来说，反而是一个低价买入的好机会。每个人都会掌握一定的股票知识，但并非每个人都有投资股票所需要的胆略，有胆有识才能在股票市场上生存。对于长线投资者来说，不要去理会短暂的市场变化，除非公司基本面恶化，否则坚决不要抛出好的股票。公司的业绩表现肯定与其股价表现是完全相关的，弄清楚短期和长期业绩表现与股价表现相关性的差别，是投资赚钱的关键。当持有好公司的股票时，持有时间越长，赢利的机会就越大。

有些投资者，一遇风吹草动，其弱点就暴露无遗。如何克服这些缺点呢？希



望以下几种方式能对投资者有所帮助:

(1) 量力而行。投入股市的资金通常应该控制在可支配资金的 1/3 左右,切忌孤注一掷,以避免资金全部被套,而无法实现自救,影响正常生活。

(2) 见好就收。在震荡不定的市场中,短线投机者每次收益能在 10% 左右就可以获利了结,切忌贪得无厌,落得“赔了夫人又折兵”的结局。

(3) 当机立断。股市行情变幻无常,应审时度势,优柔寡断只能是竹篮子打水一场空,短痛变长痛。

(4) 如履薄冰。股市风险莫测,保证资金安全是第一位的,切忌大盘上涨时头脑发热,扔了西瓜捡芝麻,甚至接下最后的“接力棒”。

(5) 临危不乱。每当一些股民陷于绝望或极度恐惧之时,正是逢低吸纳或抄底的绝好时机,只要调整好心态,抓住机遇,就能“乱中取胜”。

(6) 百折不挠。炒股犹如学习游泳,刚开始时难免会呛几口水,即使是身经百战的老股民,马失前蹄者也大有人在。其实,每次炒股受挫,都是学习和提高的难得经历,只要树立必胜的信心,克服自怨自艾的心理,认真总结经验教训,便可少犯错误,提高胜算。

(7) 辛勤劳作。无论是做短线还是做中长线,不用心投入,期盼股指天天向上,这种好事是不可能出现的。即便是手中心中一时无股,也应做到“心中有股”,机遇总是偏爱有准备的人。

(8) 坚定自信。凡事没有主见,不能坚持正确判断的股民,十有八九是输家。有时明明是自己熟悉的,经过深思熟虑要想买进或抛出的股票,仅仅凭别人随便说的一两句话,就轻易改变自己原来的打算。如果不能克服这种“幼稚病”,还是远离股市为好。

(9) 与时俱进。不少在高位长期套牢的股民感觉解套无望,于是心灰意冷,索性当起了长线客。从理论上说,总有一天可以兑现,但他们却错失了眼前一次又一次解套的良机,到头来还是亏了自己。

(10) 胸襟坦荡。对熊牛交替、潮涨潮落的规律性现象,大可不必杞人忧天。涨跌只是暂时的,重要的是要有一个好的理念,在交替中找准进出的机会,成为股市的大赢家。



1.5.2 投资与投机的原则

买卖股票的方法有很多，可按持有期限、买卖态度等划分成多类。不论操作方式如何，只要细加分析、耐心操作，基本可以获得稳定的收益。

(1) 投资方式

以投资方式来买卖股票并长期持有者，大多数是用谨慎的态度分析个股的收益和风险，所以投资的股票很少有暴涨暴跌的顾虑，操作起来较为轻松，一般不为行情起落所动，这种操作方式在长期的多头市场中获利较大。但股价受到各方面因素影响，短期内难免有所涨跌，要想把握涨跌的先机，赚取差价并非易事，弄不好会焦头烂额。长期投资则不同，因为短期内不论股价如何变化，只要趋势是向上的，长期终将上涨，采用投资方式参与操作，并对大势的研判是正确的，获利就能相对稳定。

投资方式操作风险虽较小，但因操作谨慎，短期内很难获得较大的收益，这是其缺点。还有些新股民没有经验，在大盘高位时进行投资操作，买进套牢之后再长期持有，一旦大势反转下跌，往往会遭致损失。下跌之初尚能忍住不卖，但大跌乃至暴跌之后往往忍不住而卖出，卖到最低价者大多是这类投资者。正确的方式是，在大盘经过长期调整，并到达底部区域时，找到具有长期战略投资的个股。

(2) 投机方式

投机方式是指不长期持有某只股票、纯粹以赚取差价为目的的交易方式。该做法大多为次日或几日内见利即收的短线交易。有的是于除息或除权前数日才短线买进，除息或除权后赚取填息(权)差价即卖出。投机方式操作大多顺势而为，低进高出，获利即卖出，是抢涨卖跌的最佳写照。在一高一低的起伏之间来回操作，只要操作正确，往往比投资的收益高出许多。虽然投机操作本轻利重，每次亏损也较少，但由于股市行情瞬息万变，有时见涨抢进，却不幸买到最高价；有时见跌卖出，却卖到最低价；有时抢进之后见跌即卖出，股价反而上涨；有的卖出之后见涨加倍补进，股价反而下跌，吃力不讨好，正反两面挨耳光。此外，频繁地进进出出，交易费用惊人，经常是得不偿失。以一个较长的时间段来计算投机结果，最后大多仍是以亏损收场，除非赚一次就离开这个市场。

当股市行情每次处于高位区域时，市场就会产生很大分歧，这就意味着变盘(或调整)将要出现。如投机者没有相当的风险评估和防范能力以及充分心理准



备，建议不要进行此类操作。股市的钱不是那么容易赚的，若是真想冒风险搏一搏，最好先弄清楚：是选择投资还是投机。

(3) 利弊比较分析

为了适应多变的股市行情，操作方式不应拘泥于某种固定形式，较理想的做法是，适时将投机与投资方式选择使用，其操作原则如下：

- 在股价跌幅较深、所选择的股票市盈率偏低时，采取投资方式。
- 在股价高涨、某些股票市盈率较高时，采取投机方式。
- 在股价不上不下时，如不能肯定其未来走势将上或将下时，最好采取观望的态度；如果不准备观望，只能采取投机方式操作。
- 当股价强势向上、采取投资方式时，期间也可以采取投机方式短线做多，以增加短线的收益。
- 在股价走势向下、采取观望态度之前，也可以采取投机方式，先高抛短线做空，等到差价有利可图时再买进。

买卖之初应先决定是投资还是投机操作，切不可临时改变，以免出现不必要的损失。

1.5.3 防范高风险的股票

判断个股风险程度的高低，主要是从主力在个股上是否获利来判断。基于此，投资者应该对以下三种股票加大防范意识。

(1) 大幅炒高后并为媒体广泛推介的股票

目前，有相当一部分投资者在选择个股时，经常受到媒体推介的影响。有些主力利用投资者的这种心态，影响甚至操纵舆论导向，通常采取所谓的公司投资价值分析报告、公司基本面分析或者股评人士的共同推介等形式，引诱投资者跟风，以便顺利派发其炒高的个股。

(2) 高比例除权后在所谓低位放量的个股

在目前的国内股票市场上，高比例送配股票中有相当一部分是为了便于主力出货而制造的题材。但是，在投资者不断成熟的情况下，脱离业绩支持的高比例送配经常得不到投资者的响应，结果股价炒高了，但主力并不能胜利逃亡。这时，主力通常就会利用除权后股价的大幅下挫来迷惑投资者，即利用对敲等手段，制造有新主力在该股较低价位大肆吸筹的假象。尤其是在大盘下降通道中，投资者



更应该谨慎选择该类股票。

(3) 在市场上已经形成共识的高成长绩优股

发掘并长期持有高成长的绩优股票是中长线投资者获利的最重要手段。但是，投资者要提防被主力刻意制造出来的绩优公司。同时，还要尽量回避被主力炒作过度的绩优股票，因为过度炒作将会使绩优股票在相当长一段时间内价值被高估，成为另一种意义上的绩差公司，从而导致很少有机构主力问津。

除了规避上述三种股票外，投资者还应该挖掘具有增值潜力的个股。有效的方法是：从刚刚上市的新股、次新股中找出明显有大主力采取高打方式建仓者，进行跟踪研究，在确信该股的潜质后果断介入，并长期持有与庄共舞。这种做法看似风险很大，但实际上却非常小，因为主力在中小投资者普遍认为个股价位偏高时大肆吸纳，一般有它的理由，投资者与主力一同进驻某只个股，通常能够保证自己的成本不超过甚至低于主力，不用担心主力将获利筹码派发给自己。尤其是在牛市阶段，投资者只要掌握好节奏逢低吸纳，即可获得可观的收益。

证券市场本身就是一门广泛而深奥的学问，一般投资人很难研究透彻。任何一个准备或已经在证券市场中投资的参与者，若想成为一个稳健而成功的投资人，就必须花些精力和时间去研究最基本的证券知识。在具体投资活动前，应认清风险、正视投资风险，从而树立风险意识，并做好相应的准备工作。假如连起码基本的投资知识都没有掌握，就妄想碰运气赚大钱，简直是不可能的事情。即使运气好误打误撞赚了一次，不久也会再赔进去，这样的例子举不胜举。

股市与经济环境、政治环境息息相关，经济衰退、股市萎缩、股价下跌；反之，经济复苏、股市繁荣、股价上涨。股市中常听到一句格言：“选择买卖时机比选择股票种类更重要。”也就是说，在投资前应先认清投资的环境，避免逆势买卖。许多人在未了解股市大势之前即盲目买卖，结果与股势反道而行：多头市场时做空，空头市场时却做多。

1.5.4 做个成功的投资者

在股市的海洋里，有风平浪静的景象，也有波涛汹涌的壮观。会捕鱼的投资人，不会去抗衡惊涛骇浪，只要在相对安全的海域作业就可以了，遇到风浪还是岸上安全。在做股票的人群中，真正能长期稳定赚钱的总是极少数。为什么做股票赚钱对大多数人来说那么困难呢？作为股市投资者，又如何能够成为一个稳定



赢利的胜者呢？

许多人刚进入股市时，没有遇到过大风大浪，也没有正确的风险意识，在台风即将到来时出海捕鱼，命运可想而知。从我 20 年的职业股民经历总结出，要成为一个成功的投资者，一般需要经历三个状态。

第一个状态：希望轻松发财

新手进入股票市场，往往是受到周围环境、新闻媒体或者朋友交流的影响，开始对股票逐渐感兴趣。新闻中的报道，朋友间的聊天，都喜欢比较刺激的话题，“某某人刚在股市赚了几百万”，“某某人从几千块起家，3 年成了千万富翁”等等。

实际上，在开始一项新的探索和事业时，最需要的是冷静的头脑，仔细地分析和评估各方面的有利和不利因素，得出比较客观、全面的结论，用正确的心态指导自己，而这一点却是大多数新股民没有做到的。许多人进入股市的初始过程其实就是想暴富，他们往往只看到比较成功的事例。这就很容易误导新手认为炒股票赚钱很容易，自己肯定也能很快赚一笔，甚至发大财。这个状态的人提出的最典型问题就是：我该买什么股票？他们往往认为只要抓到“大牛股”，发财的梦想就会很快实现。而这种人能真正赚钱的极少，有的靠一时运气赚了一笔，但很少人经得起时间考验，最后绝大多数人是把手上的钱赔掉。其实，在股市上挣钱不是一件容易的事，即使对于许多专业的投资经理来说，如果能够稳定达到一年的投资回报率 20% 以上，就是很不错的业绩了。

第二个状态：寻找一个神奇的操作方法

有些投资者在股市上有一定的操作经验，他们大多是赔了不少钱，付出了沉重的代价之后，明白这个道理：靠道听途说买热门股票是不行的。于是便想寻找一个成功的有效手段，一个百战百胜的操作方式。这一状态的人问的典型问题是：我该怎么做，我该采用什么样的分析系统进行投资，什么样的系统可以保证我在股市赚钱？有些人是直接从这个状态开始的，他们比较聪明，没有在一开始时就盲目听信别人，他们知道和多数散户一样去做往往会吃亏，所以只要有一个好的分析系统才开始投资。不幸的是，这一状态的人依然是赚不到钱。许多研究分析的结果显示，同样使用一个分析系统，不同投资人得到的结果是截然不同的。还有些投资者看了很多书，学了不少所谓秘诀、高招，最后还是不能长期稳定地从股市赚钱。归根结底，证券市场投资需要多方面知识的综合运用，没有任何捷径可走。



第三个状态：领悟股市成功的真正要诀

如果能够进入第三个状态，投资成功的概率就增加了很多，这也是成功投资必经的阶段。但大多数人从来没有意识到自己需要达到这个层次，到达了第三个状态，投资者终于认识到，自己才是投资成功最关键的因素，操盘方法或分析系统不是唯一的方法，投资者本身才是赚钱最重要的因素，再好的方法还要靠人去执行。只有真正意识到股市的成功不是取决于外在因素，而是取决于内在因素，投资者才能最终走上成功的道路。分析系统本身并不能赚钱，只有投资者从自己内在的，包括心理控制、分析、执行能力等方面不断提高，才能成为股市中真正的赢家。

第二章 如何跟庄顺庄

投资者如何成功地跟庄顺庄，首先要全面了解庄家的操盘手法，并观察、剖析庄股的盘面特征，彻底认识庄股的美丽谎言和陷阱。知己后必须知彼，了解庄家、借力庄家让财富增值，需要投资者有足够的智慧、勇气和观察力，三者相加就是财富。



2.1 什么是庄家

如何跟庄？首先要解释什么是庄家，庄家这个说法很形象，有人把股市当牌局游戏，在此局中常常有人坐庄，庄家往往就是那种赢者通吃的角色。在牌局中，庄家有很多优先权，比如可以先出牌或抄底。但股票市场与现实中牌局最大的不同，在于股市中的牌就是钞票，谁的钞票多就可以坐庄，从而有了控制局面的发言权和主动权。

股市上有一种说法：要战胜庄家。其实要战胜庄家无非是痴人说梦，想误导散户，从中渔利罢了。我认为散户唯一的选择是，跟庄或者顺庄，如果有谁能够比别人提前发现有庄家进入，他就可以分享庄家的利润。庄家赢钱的方法其实很简单，找一个单纯的股票，然后买入，买入，再买入，直到占有绝大多数筹码，拥有控盘的能力。下一步就是拉升，拉升，再拉升，直到预期的赢利点位，然后买通一些对市场有影响的媒体记者、股评家、专家学者等，开始大肆吹嘘该股票如何好，潜力如何高，以吸引越来越多的散户进入，此时该股票可能继续向上。然后庄家就开始慢慢地派发抛货，等股票抛出得差不多了，庄家就要撕破脸皮，该股票将破位下行，连续下跌，甚至连续跌停。如果庄家觉得该股票还有利用的价值，就会把股价打压到很低，甚至在低位长期徘徊，除了少数死捂派，多数散户会斩仓走人。此时庄家又开始在低位接纳，进行新一轮的炒作。

股票市场一直是相对公平的，不管你的出处，它给了你相同的平台，成败荣辱的关键在于自己。本人亲眼见过爆仓的百万富翁变得一贫如洗，而同时有人因



一夜暴富而变得目中无人。由于股票市场中庄家横行，股市的波动之频繁和剧烈，往往令人目瞪口呆。但这种大起大落之际，却孕育着无限的机会。股市是个开放的聚宝盆，智者可以尽情拾取财富，贪婪者总是被关在其中永远不能解脱。在这个瞬息万变的市场上，形形色色的庄家凭借资金实力，翻云覆雨制造概念引导潮流，成为掌控市场话语权的重要力量。对于千千万万的投资者来讲，了解并掌握庄家的操盘手法，跟踪主力进出动向，才是有效的捷径之一。当然价值投资已成为主流，但投机做庄也不乏其中。山不在高有仙则灵，股不在质有庄则活，这将是未来一段时期的客观现象。

进入股市的大众投资者和庄家的关系犹如鲁迅笔下的豪猪。一群豪猪在寒冷的冬天挤在一起取暖，但身上的刺互相刺疼了对方，于是彼此远离，不刺了却又不够温暖，几次反复后终于找到了适合的距离，又温暖又不刺疼对方。股票市场离不开庄家，没有庄家的个股如同一潭死水，波澜不惊，但庄家所有利润均来源于散户的亏损。庄家的优势在于资金巨大，完全可以操纵某些股票的价格，但是能操纵股价并不意味着成功。南方证券曾经坐庄的个股占据了绝对优势，但终究改变不了关门的厄运，叱咤风云的老总们被送上了法庭。

庄家坐庄顶多只表示账面丰厚赢利，将股票在高价圈兑现才是庄家要绞尽脑汁的难题。由于资金庞大，庄家要从中获利远不像人们想象的那样容易。为了达到低买高卖派发抛货的目的，庄家会利用各种途经扩大影响力，制造各种概念和市场气氛，然后在散户没有准备的情况下顺利出逃。另外，庄家在分析能力方面具有强大的优势，他们能快速全面地掌握市场信息，及时准确地洞察政策意图，和一些投资者难以知晓的所谓内幕消息。例如，2007年杭萧钢构走势图就说明了这一点，如图2-1所示。

有些消息甚至就是上市公司和庄家勾结一手炮制出来的，庄家的指挥及操盘手的丰富经验，往往在分析技巧、操作心理上都比散户投资者成熟，这使得他们在驾驭散户操作上得心应手。但是对于一个技艺高超的投资者来说，庄家的这些优势并不意味着散户注定赔钱。相反，因为庄家资金庞大，进出市场必然会露出明显痕迹，正如大鳄或鲨鱼跳水一定会溅起浪花，从而搅乱原本平静的水面一样，有经验的投资者此时就会找到庄家的痕迹。另外，庄家为调控散户心态会使出各种手法，这恰恰折射出了其真实用心；但他们必须用赢利作诱饵，特别是股价在高位时，如果计划被散户识破，庄家就会立刻陷入困境。

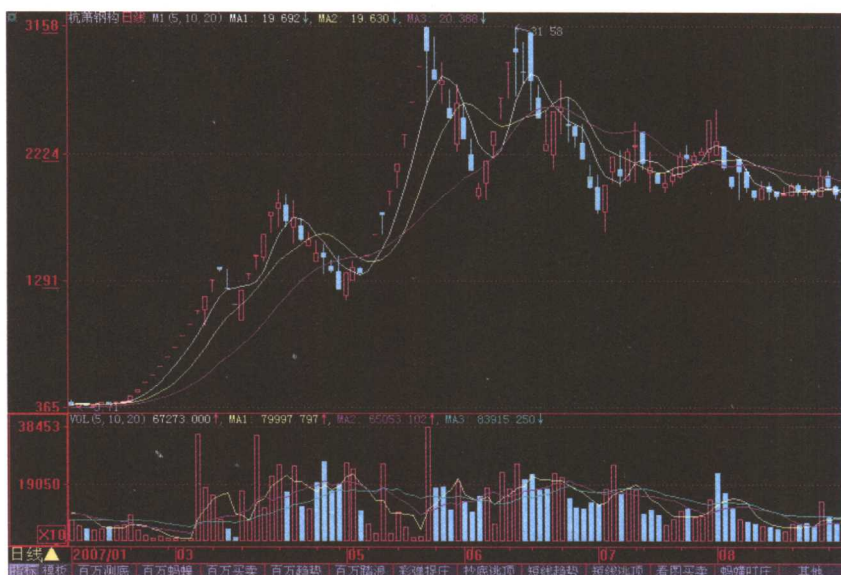


图 2-1 “杭萧钢构”日 K 线图

当庄家在低位吸货时，一般来讲正是利空不断，以及大多数人对后市悲观失望斩仓离场的时刻。此时庄家会竭尽全力地隐蔽进货，并且大肆散布利空传闻，制造市场恐慌情绪，并在技术形态上制造向下突破的假相，诱骗那些自作聪明的散户掉进他们的陷阱，市场上俗称“挖坑”。例如，中国联通在 2006 年 8 月份启动之前的走势，如图 2-2 所示。

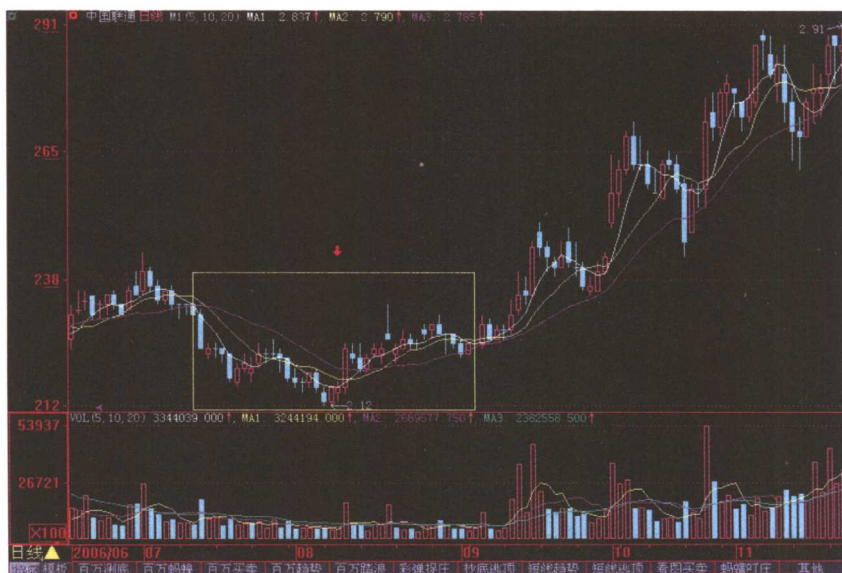


图 2-2 “中国联通”日 K 线图



了解庄股的概念后，紧接着必须了解庄家如何进行做庄，并要娴熟于心、理论联系实际，才能在盘面上搭脉进行跟庄顺庄。庄家对股票的炒作一般要经历进庄吸货、震仓洗盘、震荡拉升和派发抛货四个阶段，期间也会出现一些眼花缭乱的手法和过程。如同商人经商一样，必须低价进货，高价卖出。在中间环节上他们会使用各种促销手法，目的就是增加销售，当赚足利润后，就会不计成本地抛售商品，与其一同进货的其他商人将会产生大量库存或亏本销售，这就是资本市场现象。明白了这些道理，相信投资者一定能在股市中游刃有余。



2.2 各类庄家的区别

在股票市场中，正是因为有了庄家的存在，才有了蓬勃的生机。随着证券市场的发展，庄家的炒作方式也与时俱进，从而导致大批投资者追涨杀跌，结果是庄家从中渔利。为提高投资者识别庄家的能力，下面就股市中不同类型的庄家进行分类介绍：

(1) 短线庄家：该类庄家快进快出，其操作方法就是一个字“短”。他们的炒作周期一般控制在2天~1个月左右，控盘程度(流通股)在5%~20%左右。盘面特征为不经过震仓洗盘，快速拉升，择机快速派发抛货，筹码吸货期较短且手法隐蔽，派发多采用跳水式。拉升空间一般为10%以上，获利目标一般为5%~10%左右。例如，2007年7月份刚上市的宁波银行和南京银行的操作手法都是短庄，如图2-3和图2-4所示。还有更短的庄家，如鲁泰A在经过一段时间盘整后，利用两天时间上涨20%的走势，这就是市场上著名的俗称“宁波敢死队”的操作，如图2-5所示。



图 2-3 “宁波银行”日 K 线图



图 2-4 “南京银行” 日 K 线图

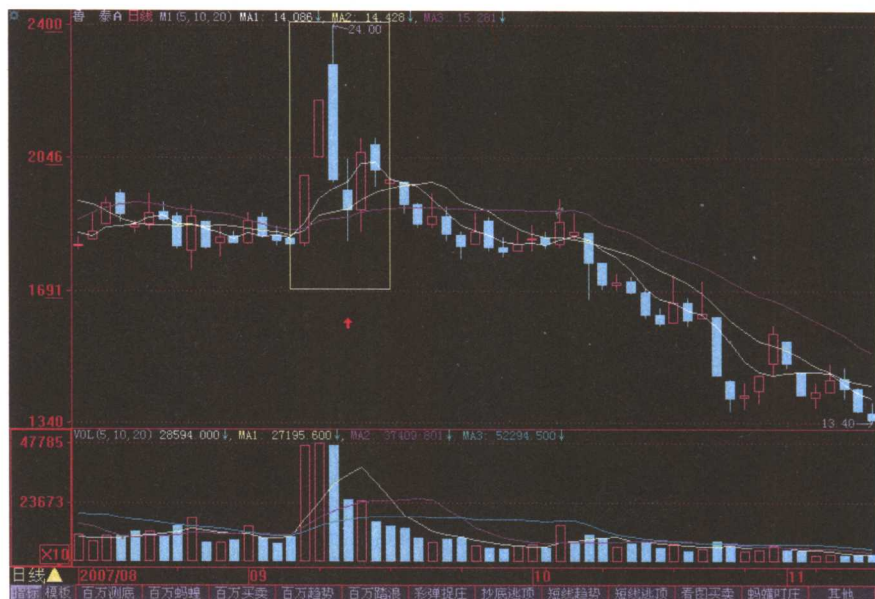


图 2-5 “鲁泰 A”日 K 线图

(2) 中线庄家：该类庄家的操作周期一般在 1~6 个月左右，控盘程度(流通股)在 30%~50% 之间，盘面特征为营造波段式的上升趋势，有明显的进庄吸货期和派发抛货期，拉升空间一般为 50%~100% 左右，获利目标一般为 50% 以上。例如，2007 年 4 月份东方航空开始启动，一直持续到 9 月份为止，如图 2-6 所示。

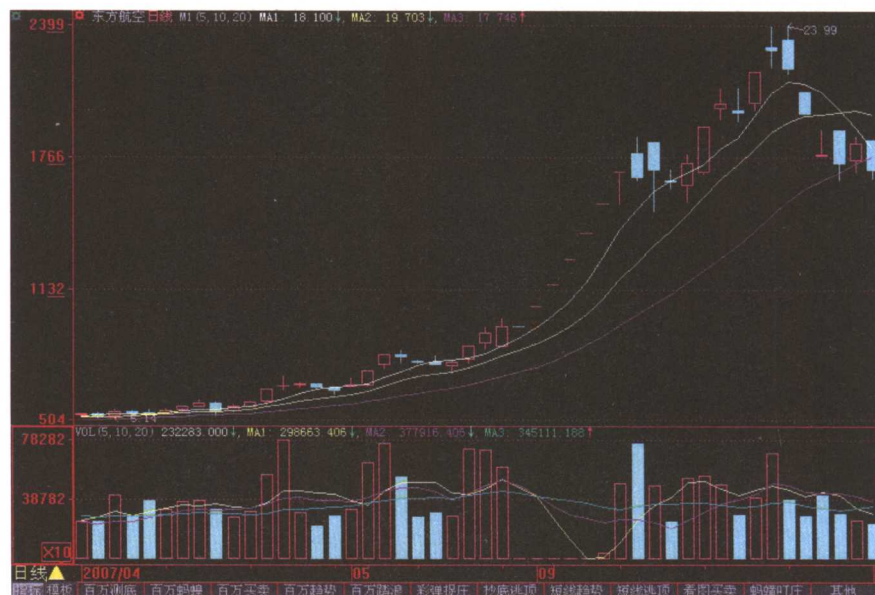


图 2-6 “东方航空”日 K 线图



(3) 长线庄家：该类庄家筹码锁定时间长，操作周期一般在 6 个月~2 年之间，有的甚至更长，控盘程度(流通股)在 50% 以上。盘面特征是形成较长期的上升通道，一般选择业绩有较大提高的潜力成长股，拉升空间在 100% 以上，获利目标一般也在 100% 以上。例如，三一重工从 2006 年 3 月份开始启动，庄家一直操作到现在，股价从 3 元左右一直炒到 70 元左右，复权之后股价远大于此，如图 2-7 所示。

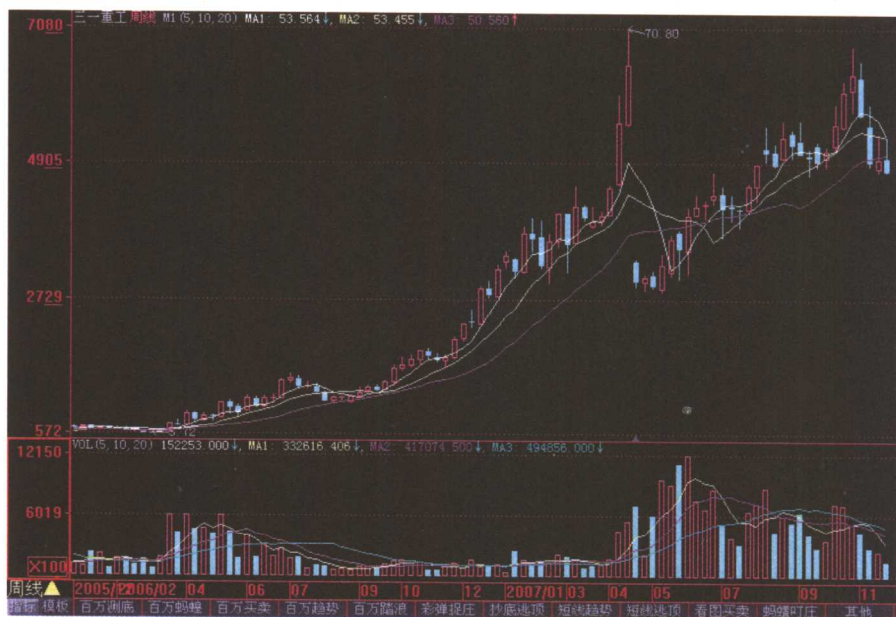


图 2-7 “三一重工”周 K 线图

(4) 券商庄家：该类庄家事先由操盘手制订严谨的炒作计划，再由主管领导批准之后，由公司资金部调集资金实施。由于其炒作资金多为短期拆借或挪用客户保证金，故一般不长线持股。做庄之前，一般与上市公司达成某种默契，喜欢做大成交量赚取手续费，并吸引中小散户。操盘手法比较正规，一般在一年当中只作两三波大的行情。通常被称为市场主力中的正规军，主要指的是证券公司的自营业务，有时由于某种需要(如配股承销)会进行护盘等操作。

(5) 上市公司庄家：由于有关行业法规限制，一般不直接买卖自家股票，大多是间接委托他人代为炒作。其资金来源多为公司暂时闲置的流动资金，一般在“投资收益”科目中列支。经常会出台或炮制利好消息(题材)配合炒作，往往在其内部职工股上市前后拉抬股价，或者为了顺利实施配股，改善和维护公司形象



进行护盘或拉抬，有时不惜亏本操作。

(6) 炒大势庄家：该类庄家实力最强，一般选择大盘指标股或龙头股操作。一来进出方便，二来可以调控大盘指数。其特点是，进出量大且时间较长，吞吃的个股越多，仓位越重，则发动行情的力度也越大。这类庄家通常多为大的主力机构基金，一般的中小机构及民间大户难以操作。例如，上海机场在 2005 年底入驻的庄家即为大券商，通过查看 2006 年底的 F10 个股资料即可看见，如图 2-8 和图 2-9 所示。

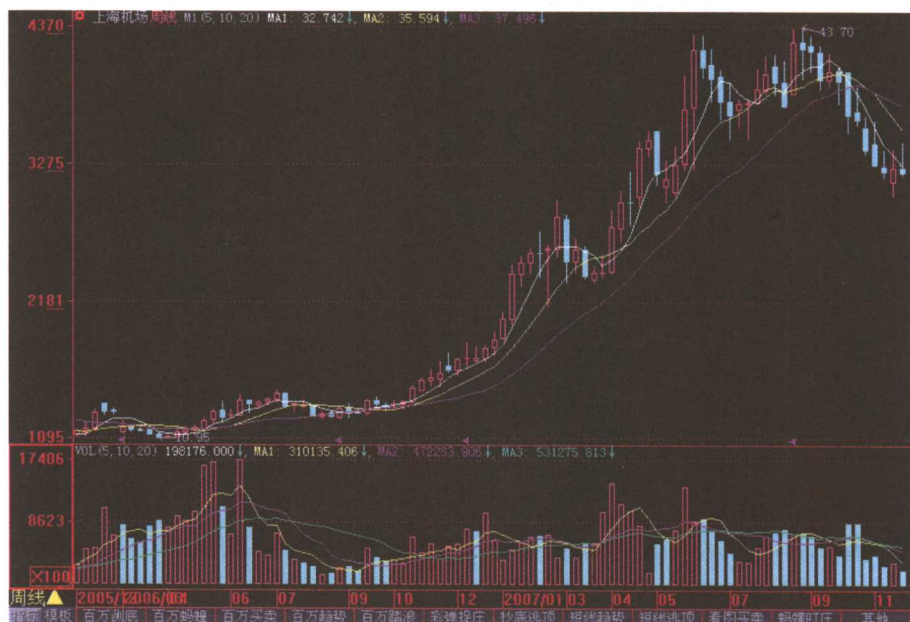


图 2-8 “上海机场”周 K 线图

前十大股东 名称	持股数(万股)	占总股本	增减情况	股东类别
截止日期:2006-12-31				
1. 上海机场(集团)有限公司	102617.79	53.25%	未变	国有股东
2. 中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002IP	4369.75	2.53%	983.81	其他
3. 安顺证券投资基金	2999.99	1.56%	300.39	其他
4. 丰和价值证券投资基金	2885.72	1.50%	86.37	其他
5. UBS LIMITED	2796.09	1.45%	550.67	其他
6. 嘉实策略增长混合型证券投资基金	2297.83	1.19%	新进	其他
7. 中国平安人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	2028.19	1.05%	未变	其他
8. 中国人寿保险(集团)公司-传统-普通保险产品	1873.60	0.97%	-454.36	其他
9. 全国社保基金一零六组合	1859.84	0.97%	139.84	其他
10. 工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	1719.03	0.89%	新进	其他
总计	125947.84	65.36%		

图 2-9 “上海机场”个股资料



(7) 炒板块庄家：该类庄家经常以某一龙头股作为领涨指标，同一板块其余个股随后呼应，即采取轮动方式。当整个板块全面启动之时，则往往是主要品种调整(减仓)之际。庄家炒作这类个股时，往往伴之以行业题材或区域利好。

(8) 炒个股庄家：这是最为常见的一类庄家，即所谓的“撇开大盘做个股”。它们多喜欢选择小盘股，以便于控盘和营造独立行情，但一般投机性较强，风险性相对很大，这其中又分为老庄股和新庄股。

所谓老庄股，指的是长期在某只股票上进行操作，并完成了收集筹码的过程。它又可以分为以下三种情况：

第一，已经有较为丰厚的获利，等待时机逢高派发。只要有人入场承接，盘中机构就会沽空。例如，太原刚玉在 1998 年 7 月中旬以后，在高位横盘了 4 个月之久，此时盘中机构已获利颇丰，利用大盘在反弹行情中逐步减仓出局，如图 2-10 所示。

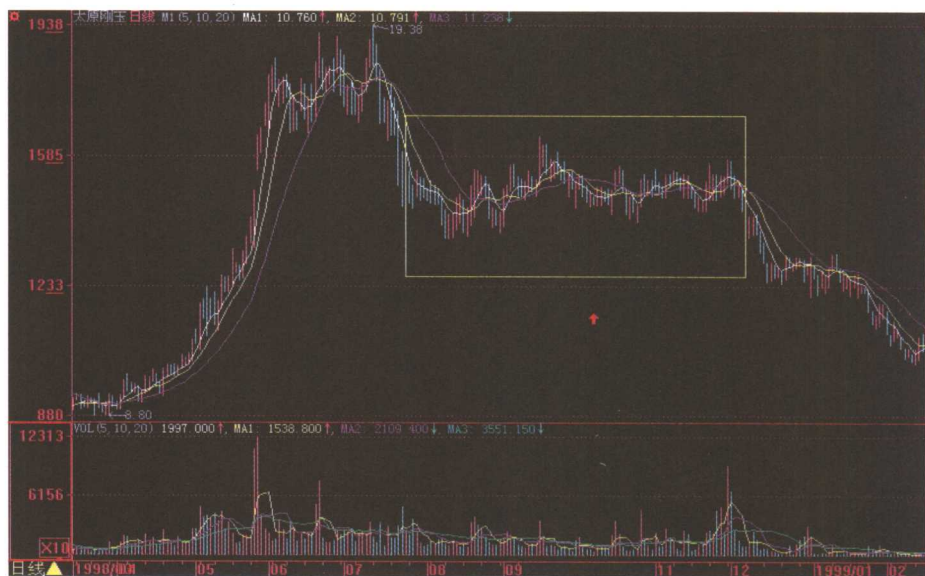


图 2-10 “太原刚玉”日 K 线图

第二，可能浅度被套，一般没有明显的收集过程就再次上攻。主要通过上下反复震荡或继续向上拉升，达到解套撤庄之目的。例如，金路集团在 2007 年之前，盘中机构已浅度被套，随后便开始连续上攻，从而达到解套获利的目标，如图 2-11 所示。

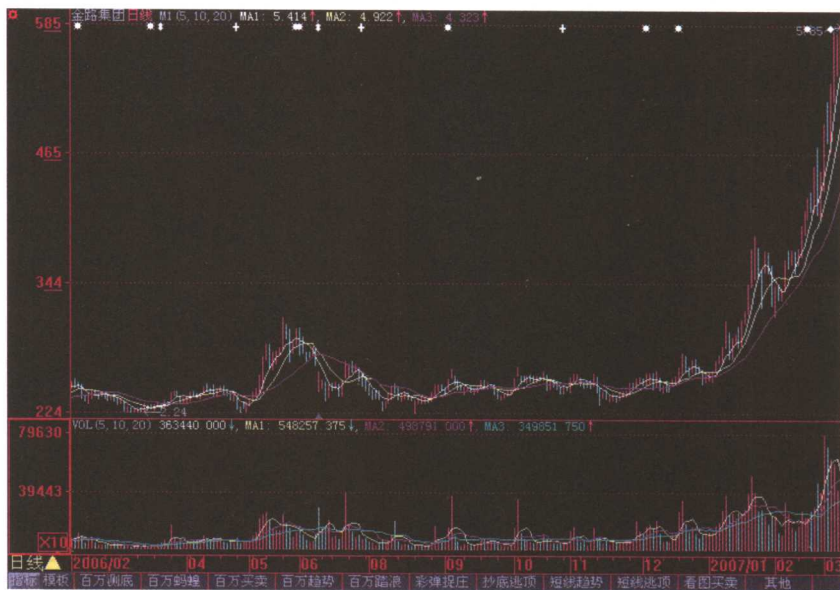


图 2-11 “金路集团”日 K 线图

第三，已经深套盘中，一般要趁大盘走势趋于乐观时才会拉高自救，且拉升幅度较为可观。一般在低位徘徊时成交量萎缩明显，投资者此时介入比较安全，而且后市获利机会也大。例如，广州浪奇在 2005 中期之前，盘中机构已深度被套，由于大盘趋缓，庄家遂于 2005 年底开始再度借机向上拉升，如图 2-12 所示。

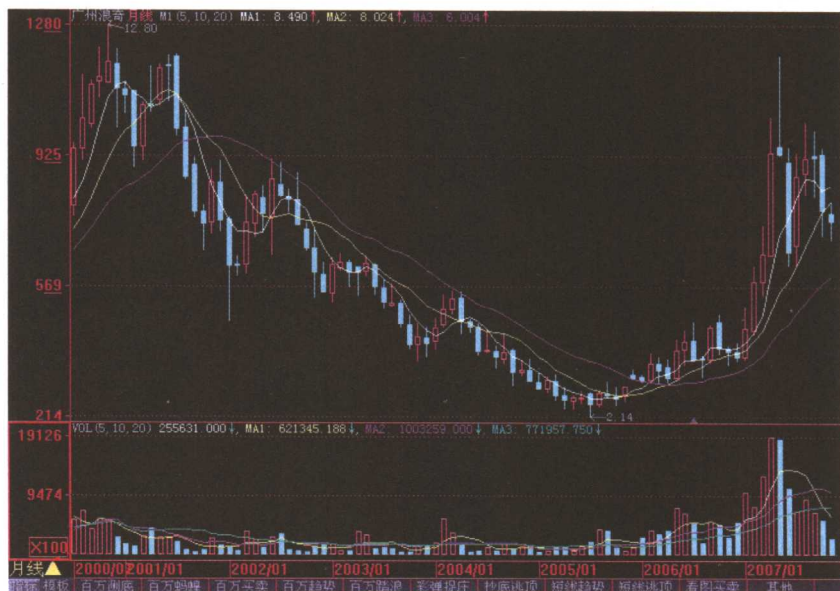


图 2-12 “广州浪奇”月 K 线图



所谓新庄股，就是指近期刚刚入驻的庄家。这种庄家一般要经历四个完整的炒作过程，而不像被套老庄股那样缺少收集筹码阶段。新庄在选择个股时一般喜欢“另起炉灶”，不愿意选择已经有庄的股票进驻。例如，日照港 2006 年 10 月份上市以来，由于开盘价不高，庄家疯狂拉高进货，中途稍作调整之后股价连创新高，如图 2-13 所示。2006 年以来还有北辰实业、招商轮船、重庆钢铁都是新庄股介入，从中可以清晰看到新庄股的操作手法。

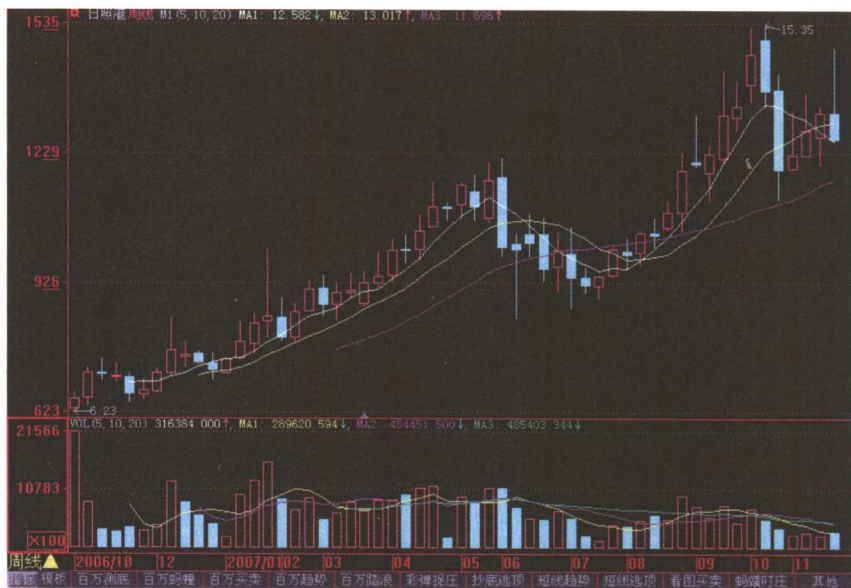


图 2-13 “日照港”周 K 线图



2.3 庄家常用操作手法

庄家的操作手法各种各样，但是基本的操作方式大致相同。通常情况下，在低位建仓时，庄家一般会控制当日的上涨幅度，而不愿在每天的涨跌幅排行榜上亮相，这样不会引起市场的注目，同时可以严密封锁消息，不让外界获知进庄秘密。

在拉升阶段，喜欢在涨幅榜上“金榜题名”，以便吸引市场的跟风盘，并显示庄家的实力，此时经常有意“泄露”消息。庄家在建仓吸货阶段，往往利用手中筹码制造卖压，一旦散户大量抛空，便迅速撤掉原挂卖单吞吃廉价筹码，即假卖真买。



在拉高派发阶段，往往会挂出大笔买单，制造表面繁荣的假象，一旦散户大量追涨，便迅速撤掉原挂买单套住跟进筹码，即假买真卖。这也是庄家善于运用的逆向思维，往往在高位轧空诱多，而在低位轧多诱空，同时又是大多数坐庄操作惯用的手法。

2.3.1 进庄准备阶段

庄家对个股的做庄过程并非灵机一动，而是经过了较长时间的准备。首先必须选择适当的时机，当国家的宏观经济面并不支持股市向上时，庄家就会减少对个股的炒作。庄家在准备阶段时，常会研究进庄时机、市场氛围、宏观环境等要素。

(1) 进庄时机

即最好的坐庄时机，一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，此时进庄意味着，在日后的操作过程中能得到来自基本面的正面配合，更能顺应市场大趋势的发展。从某种意义上讲，庄家看上去能操纵一个股票，但其进庄行动也必须符合市场发展趋势的要求，在大盘处于极度低迷的情况下，他们不会盲目介入股票进行操作。例如，中国联通在 2006 年 7 月—8 月之间，“百万蚂蟥”指标连续发现庄家吸货迹象，如图 2-14 所示。

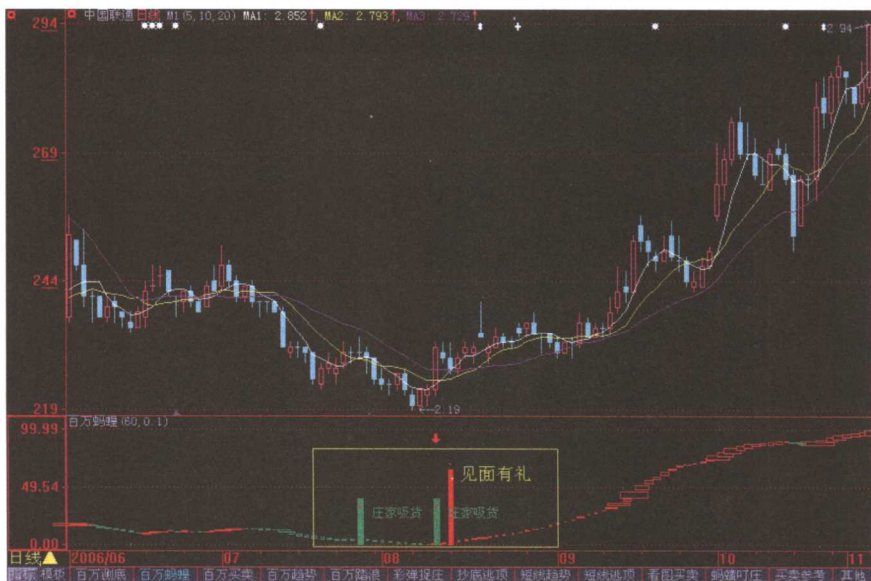


图 2-14 “中国联通”日 K 线图



还有浦发银行在2004年7月—2005年6月之间,当时国家经济发展形式良好,大盘指数也经过了长期的调整。此时庄家意识到建仓的时机就要到来,经济的发展必定带来金融板块的繁荣,所以庄家选择了浦发银行进行战略性建仓,通过“百万蚂蚱”指标可以看到庄家长达一年左右的吸货过程,此后就没有出现过“庄家吸货”信号,如图2-15所示。

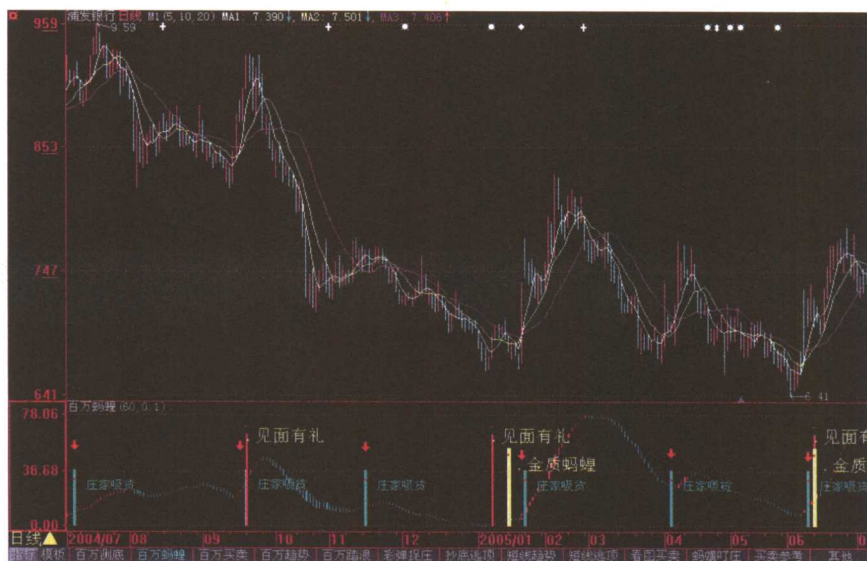


图 2-15 “浦发银行”日 K 线图

(2) 市场氛围

主要由大盘的运行趋势,以及参与市场投资的人气而定。在空头市场中,进行买卖操作的投资者少,同时成交量也少,造成市场人气低迷,但这正是庄家准备介入的阶段。在多头市场中,进行买卖操作的投资者多,同时成交量自然也会增加,市场人气高涨,但这正是庄家准备抛货离场的阶段。从近两年一些炒作较猛烈的庄股分析,庄家大都将目光放在次新股板块之中,由于这类股票上市后未曾送配,股本的含金量较高,很容易进行高比例送配,而上市公司也极容易进行配合,所以这也是牛市中庄家首选的目标。

(3) 宏观环境

这是指国家产业政策指导方向,以及宏观经济发展的趋势,这也是庄家建仓必需的而且是很重要的条件。这种条件的形成是以主力能看到较长一段时期内股市有走强的趋势,而在一定时间内符合建仓的人为条件。这期间庄家既要看好大盘走势,又要找到符合条件的股票,同时还要对个股情况进行题材挖掘。



庄家在吸货前，通常需要进行一次试盘操作。经过这次操作以后，庄家可以测试目前盘中抛盘的轻重，浮动筹码的多少，而试盘中吸纳的筹码，正好作为正式吸货前打压之用。试盘会造成股价小幅反弹，或者 K 线图上莫名其妙地突然拉出一根长上影线，而后股价进一步急速下挫，其实这正是庄家为吸货作准备。例如，华夏银行在 2006 年 4 月—7 月之间，股价只要上涨几天，而后就会遭到打压，并且 K 线图上留下了很长的上影线，这正是超级主力试盘动作的痕迹。当庄家在 4 月与 6 月两次试盘结束后，股价再次出现低位，最后一批散户被清理之后股价一路上涨，此后“百万蚂蚱”指标再没有出现“庄家吸货”信号，如图 2-16 所示。

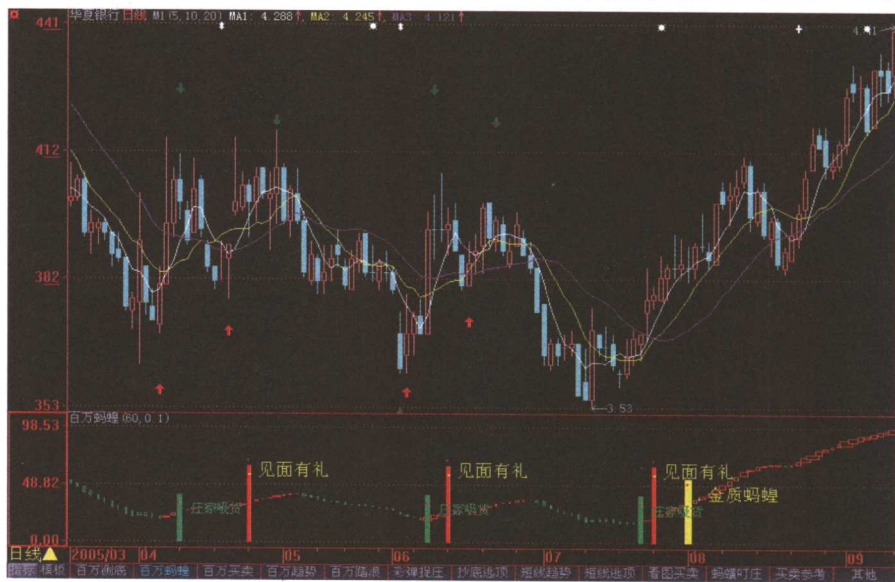


图 2-16 “华夏银行”日 K 线图

在实战操作中，不能单凭一个底部小幅反弹来判定是否主力试盘，庄家在打压股价之后，必然开始吸货，那时庄家介入的痕迹才会逐步暴露出来。对于精明的投资者而言，最赚钱的机会已经来临。

2.3.2. 实施吸货阶段

正确识别庄家吸货阶段，是跟庄顺庄的第一步。在这一阶段中与庄家同吸悄悄买入，才能使散户化被动为主动，并保持良好心态。因为在这一阶段买入的散户，其持股成本肯定比庄家低，庄家在日后的拉升中还要付出相当高的成本。

(1) 常用的吸货手法

庄家在实施吸货前，会使用试盘中得到的筹码打穿重要的技术支撑位，引发



出技术派散户、炒手的止损盘，形成股价向下的趋势。同时，散布利空传闻或消息，制造恐慌气氛，动摇投资者持股信心。就在股价走势最低迷时，庄家开始悄然地吸货，散户恐慌之余回头一看，股价却并没有下跌多少。庄家总是千方百计地隐藏其吸纳行为，一般来讲，庄家吸货无法在短时间内完成，对个股的吸货收集大都采取极为耐心的方法。因为对个股的收集与散户操作不同，不少庄股对流通盘的控盘程度要达到 50%~70% 左右，而这些流通盘的吸纳必须在较长时期内完成。

例如，宝钢股份 2005 年 11 月—2006 年 5 月，庄家经过一个漫长的吸货过程，期间股价窄幅横盘，底部逐渐抬高，整个过程股价始终保持在 1 元范围内波动，这显示了庄家无比的耐心。漫长的吸货过程保证了庄家控制较多筹码，使宝钢日后成为一匹令人羡慕的黑马。在“百万蚂蟥”指标中可以清晰地看到，自 2005 年 11 月底绿色块状线条逐渐转变为红色块状线条，这表示有主力资金开始进入。如图 2-17 所示。



图 2-17 “宝钢股份”日 K 线图

(2) 趁利空消息实施吸货

股市中常会有一些利空消息公布，其中有管理层针对市场调控作用的利空措施，也有上市公司发布的利空消息(在底部区域有少数上市公司的利空是故意发的，其目的是为了配合主力实行震荡吸筹)。在重大利空消息出现时，是庄家进行吸纳的好机会，动态盘面上常见一些个股下跌幅度不深，而成交量却很大，这类



个股很可能成为庄家吸纳的对象。例如，厦华电子在 2007 年 1 月份发布了预亏公告，之后股价连续下跌探至 5 元以下，相反成交量却放大数倍，探底之后股价一路上涨到 11 元左右，如图 2-18 和图 2-19 所示。



图 2-18 “厦华电子”日 K 线图

◆ 大事提醒 ◆		◇ 万国测评制作:更新时间:2007-10-30 ◇
时间	类别	内容
2009-09-08	限售上市	9383.67 万股股权分置限售股份, 于 2009-09-08 上市流通.
2008-09-08	限售上市	3708.19 万股股权分置限售股份, 于 2008-09-08 上市流通.
2007-10-30	业绩预告	经营业绩-继续预亏, 预告摘要: 业绩可能为亏损
2007-10-30	财报披露	预计于 2007-10-30 披露 2007 前三季度报告, 实际披露日期 2007-10-30
2007-09-08	限售上市	5084.46 万股股权分置限售股份, 于 2007-09-08 上市流通.
2007-08-27	财报披露	预计于 2007-08-27 披露 2007 中期报告, 实际披露日期 2007-08-27
2007-06-30	业绩预告	经营业绩-预亏, 预告摘要: 预计 2007 年半年度将出现亏损
2007-01-30	业绩预告	经营业绩-预亏, 预告摘要: 预计公司 2006 年度将出现较大程度亏损
2006-10-09	变更简称	股票简称更为: 厦华电子, 原股票简称: G 厦华
2006-09-08	变更简称	股票简称更为: G 厦华, 原股票简称: 厦华电子
2006-06-12	股权分置	股改预案公布日: 2006-06-12, 股改方案要点: 10 送 2.5 股
		股权登记日: 2006-09-06 对价股份上市日: 2006-09-08
2004-04-30	变更简称	股票简称更为: 厦华电子, 原股票简称: ST 厦华
2002-04-26	变更简称	股票简称更为: ST 厦华, 原股票简称: 厦华电子
1995-02-28	首发上市	首次发行数量 1250 万股, 上市首日开盘价: 11.8 元
1995-02-28	变更简称	首发上市, 股票简称: 厦华电子

图 2-19 “厦华电子”个股资料

(3) 超级庄家还会在大盘下跌过程或者整理过程中实施吸货

这一吸纳过程表现得十分耐心，因为吸纳过程不能给市场留下明显的痕迹。因此，一些庄家对个股的吸纳采取每日少量吸纳的方法。如果卖盘挂出 5 万股的卖出价，庄家不会一下子将该股吃完，而采取缓慢吸纳方式。庄家一边进行吸纳，



一边在买盘挂上少量的买单，相反，有时还会在卖盘上加挂大单催其下跌，当抛盘砸下时自然成为庄家囊中之物。例如，民生银行从2004年10月—2005年2月，在大盘下跌过程中，进行了长达一年的吸货过程。从“百万蚂蚱”指标中，可以看到庄家进货的阶段，如图2-20所示。再打开上证指数，可以看见这期间的下降通道，如图2-21所示。



图 2-20 “民生银行”日 K 线图



图 2-21 “上证指数”日 K 线图



2.3.3 震仓洗盘阶段

庄家吸够筹码之后，面临的的就是如何拉升股价问题。由于庄家不可能将所有股票吃光，总有一些会留在散户投资者或小机构手中，还有一部分筹码被短线投资者拿走。因此，庄家若盲目拉高股价，必然会遭遇沉重的获利抛压。同时，股价无回挡地大幅上升，使得短线跟风客无惊无险地大赚庄家的钱，这在逻辑上和实际操作中是不可能的事情。所以，庄家在拉升股价前必定有一个震仓洗盘的阶段。

(1) 震仓洗盘在 K 线图上的表现

庄家吸货以后会将股价稍稍拉高以便脱离成本区域，此时就要开始震仓洗盘了。因此，庄家就会在 K 线图上制造出疲弱的盘面假象，甚至用凶狠的跳水式打压或漫长的横盘整理，有时还会破坏技术图形进行震仓。其目的只有一个，就是必须让低位买进的股民扔掉该股，减少庄家对股价的拉升风险。比如某股拉出长阳线以后，次日庄家将手中的廉价筹码进行高位打压，但其打压时必须击破一定的技术位，在当日的 K 线图上会留下一根长阴线，随后会在盘中出现一定反弹，给这些股民以获利了结的机会。因为对这些股民而言，当昨日该股拉出一根长阳线后，一开始带有很大的幻想，希望该股能一下子上涨几元以上。可第二天该股不升反跌，使其心理上产生极大的后悔，当初应该获利了结才是，可该股还是一个劲地下沉，使其几乎进入成本区域。因此，当庄家在盘中再次拉升时，这些股民为了保证胜利果实决定出局，有的甚至贴手续费出局，这些筹码就成了庄家的口中食。

震仓洗盘之后，庄家又不失时机地将股价拉升到一个合理的回挡区域，这样才会吸引部分股民进来抬轿，从而降低庄家成本。例如，国电南瑞在 2005 年 7 月开始庄家吸货，上升途中频繁震仓洗盘，到 10 月 20 日突然出现一根大阴线，之后出现了近 2 个多月的横盘整理。到 12 月底庄家再次破位下探，此时的技术图形已完全破坏，股价也探底到 13 元左右，低位跟进的散户基本出局。就在大家绝望之时，庄家开始启动拉升了，如图 2-22 所示。

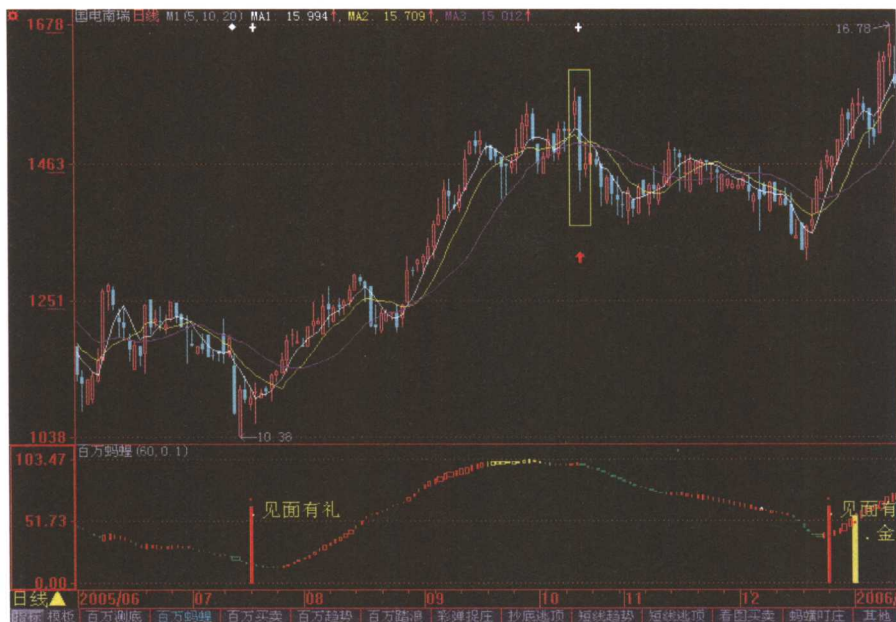


图 2-22 “国电南瑞”日 K 线图

(2) 震仓洗盘与派发抛货的区别

分清震仓洗盘与派发抛货是操作股票中非常实用的基本功。常言道，会买的是徒弟，会卖的是师傅。很多新股民不懂这个道理，在牛市中暂时赚了一些钱，一直死捂着股票从不卖出，一旦股价见顶回落，将会出现连续跌停板，最后连出货的机会都没有，那些纸上富贵也化为乌有。还有些新股民在庄家震仓洗盘时感到害怕，自以为判断庄家正在派发抛货，于是慌忙抛出，结果一抛完就涨，就这样放走了一匹大黑马；而等到庄家派发抛货时，多数投资者又以为那只是震仓洗盘而已，在最危险的时候反而死抱股票，甚至心中默唱着“死了都不卖”的网络歌谣，结果巨额的亏损带来了生活上的负担。

钱没赚到却负债累累，对于这样的事情不要诧异，因为分清震仓洗盘与派发抛货，需要丰富的股市阅历，并不是所有人都可以做到的。更何况庄家在震仓洗盘时，总是千方百计动摇投资者的持股信心；等到派发抛货时却总以最乐观、最美好的远景来麻痹投资者。其实，只要仔细观测，就可以找到庄家的真正企图，当股价在低位时他们拿钱换我们的股票，当股价在高位时又拿股票换我们的钱，这就是庄家的目的。同时，这也给了投资者寻找真相的线索，庄家欲盖弥彰的掩饰行为，就是投资者判断的依据。例如，通过杨百万决策系统可以发现，联环药



业在 2007 年初就有庄家进入，同时“百万踏浪”指标也发出了“波段满仓买入耐心持有”的信号，之后股价一直连续上升到 5 月份。在这期间出现过多次“熊市抛股牛市震荡”的信号，并没有出现见顶的信号，说明可以耐心持有。唯独在 4 月 30 日和 5 月 21 日连续两次出现“逃顶抛股”信号，这说明庄家已经开始出货了，提醒投资者要阶段性获利了结，如图 2-23 所示。



图 2-23 “联环药业”日 K 线图

震仓洗盘的特征：

在庄家打压股价快速走低之后，下方获得支撑，然后缓慢上升，下跌时成交量无法放大。强势股的价格始终走在 20 日移动平均线之上；即使跌破也不会大幅下跌，盘面浮动筹码越来越少，成交量呈递减趋势；股价在均线下方缩量整理后迅速返回均线上方，并放出较大成交量突破均线，这就表明庄家阶段性震仓洗盘已经结束，新的上升趋势开始。整个震仓洗盘过程几乎没有利好传闻，偶尔还会有一些坏消息出现，一般人对后市持怀疑态度。

派发抛货的特征：

股价在庄家操作下快速升高，上升持续时间短，成交量并不是很大，明显看到有许多对倒盘出现。但下跌时成交量明显放大，股价跌穿 20 日均线，并以阴跌形态向下发展；盘面浮动筹码越来越多，成交量经常保持在较高水平，最终盘



局向下突破。有时阴跌形态向下发展，成交量不一定迅速放大，这表明庄家基本派发抛货完毕，由散户支撑股价，必然出现缩量阴跌的局面。庄家的整个派发抛货过程几乎没有利空传闻，相反，利好消息接连不断，众人一般对后市认识只是又一次盘整而已，并相信股价还会创新高。

2.3.4 派发抛货阶段

庄家通过准备阶段、吸货阶段和洗盘阶段，最后进入抛货阶段。前期无论庄家如何操作，对投资者都不会产生毁灭性的打击，唯有抛货阶段是最隐蔽、最残酷的。投资者只有真正掌握好庄家的抛货阶段，才能成为一个合格的股民。

(1) 震荡抛货

在高价区反复制造震荡，让股市中的贪婪者误以为是在整理而已，此时庄家在震荡中逐渐慢慢分批派发抛货。这种派发抛货时间长，抛货过程基本上需要横盘一个月以上。例如，中国联通在 2004 年 1 月份出现的顶部，庄家在高位经过一个多月的震荡抛货，当手中的筹码基本卖出后，股价出现了破位下跌。而“百万踏浪”指标在 2 月 9 日就发现了庄家出货，同时跳出了“逃顶抛股”信号，如图 2-24 所示。

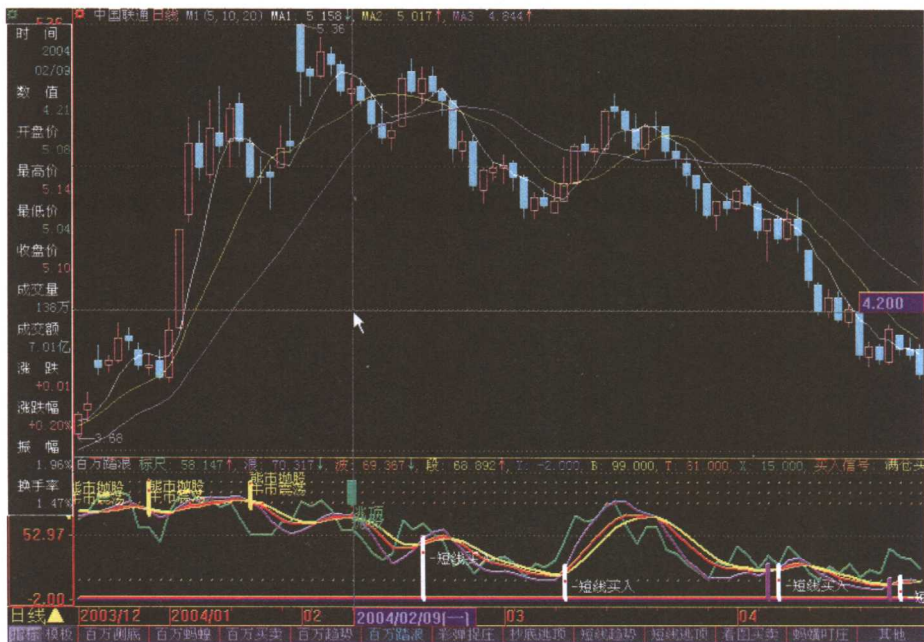


图 2-24 “中国联通”日 K 线图



(2) 拉高派发抛货

例如，中国铝业在 2007 年 8 月 29 日连续拉高之后，突然派发抛货造成 K 线高位十字星，股价则从 60 元下跌到 50 元以下，庄家无法出清手上筹码，把股价再次拉起又做了差价后派发抛货。此时“百万踏浪”指标已经发现庄家抛货，并在 9 月 17 日发出了“逃顶抛股”信号，如图 2-25 所示。由于主动权始终掌握在庄家手里，散户战胜庄家的概率几乎没有，所以投资者只能跟庄顺庄，严格按照指标给出的信号操作。庄家也有失败，但失败在他们自己，而绝不是被散户战胜的。

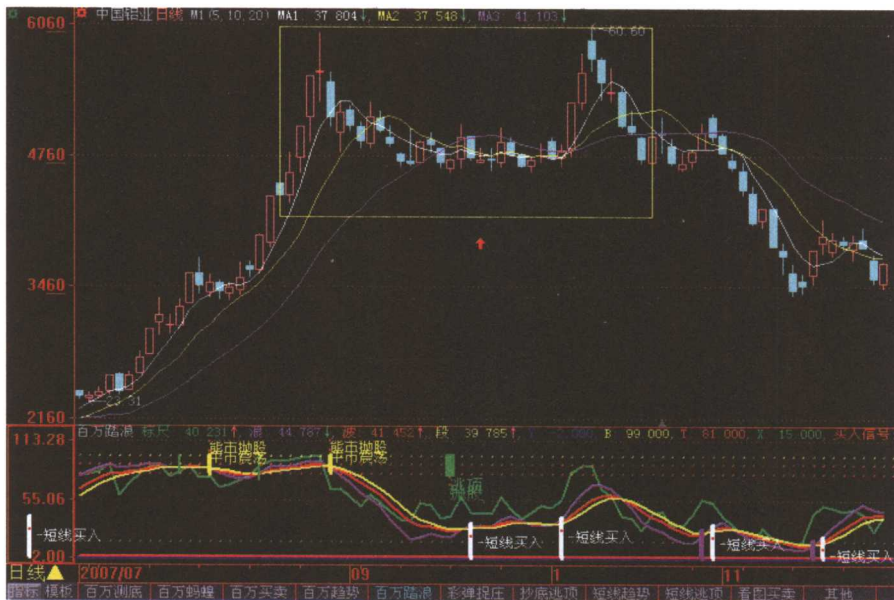


图 2-25 “中国铝业”日 K 线图

还有的庄家为了达到拉高派发抛货目的，往往会促使上市公司发布突发性的重大利好消息，之后大幅高开吸引散户全面跟进，这时庄家一边放巨量对倒，一边派发抛货，往往一两天就完成派发抛货操作。这种派发抛货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，往往在中小盘股上出现这种操作方式。但这种派发抛货方式庄家风险很大，只能在行情极为火爆时才有效，有时庄家派发抛货后，股价还能上行一段。例如，航民股份 2007 年 4 月 13 日公司发出利好消息，庄家利用这个机会高位出货。“百万踏浪”指标在 5 月 28 日发出“逃顶抛股”信号，之后股价一路下跌，如图 2-26 和图 2-27 所示。

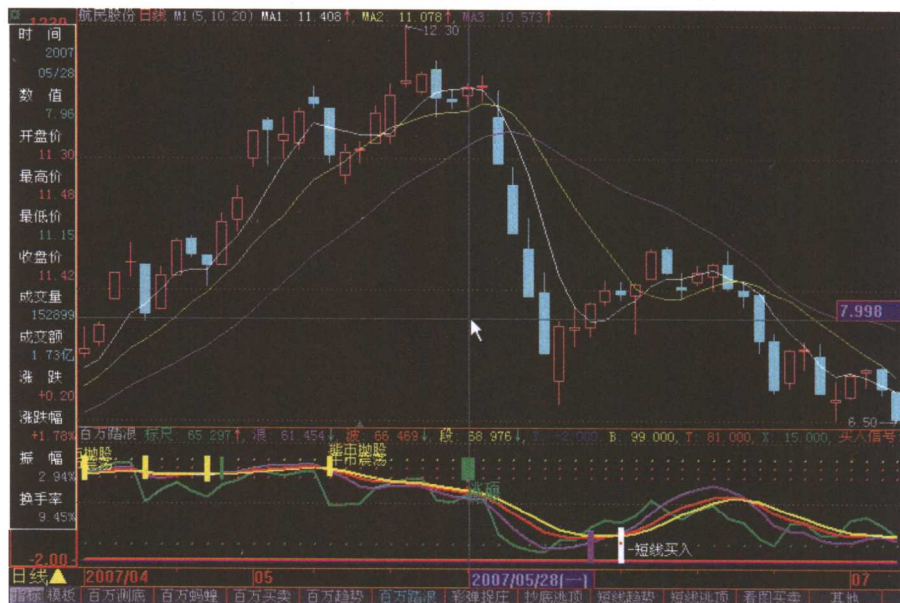


图 2-26 “航民股份”日 K 线图

◆ 大事提醒 ◆		◇ 万国测评制作:更新时间:2007-10-30 ◇
时间	类别	内容
2010-05-23	限售上市	16400.77万股股权分置限售股份,于2010-05-23上市流通.
2009-05-23	限售上市	3258.0万股股权分置限售股份,于2009-05-23上市流通.
2008-05-23	限售上市	3258.0万股股权分置限售股份,于2008-05-23上市流通.
2007-10-30	财报披露	预计于2007-10-30披露2007前三季度报告,实际披露日期2007-10-30
2007-08-08	财报披露	预计于2007-08-08披露2007中期报告,实际披露日期2007-08-08
2007-06-26	业绩预告	经营业绩-预增,预告摘要:预计2007年中期净利润同比增长50%以上
2007-05-23	限售上市	3600.09万股股权分置限售股份,于2007-05-23上市流通.
2007-04-13	业绩预告	2007年第一季度经营业绩-预增,预告摘要:预计本公司2007年第一季度净利润比去年同期增长150%以上
2006-12-31	分红送股	方案进度:已实施.方案:每10股派1.2元.
2006-10-25	业绩预告	经营业绩-预增,预告摘要:预计公司2006年度(2006-01-01至2006-12-31)净利润较上年度增长50%以上.
2006-10-09	变更简称	股票简称更为:航民股份,原股票简称:G航民
2006-05-25	交易异动	股票交易异常波动,跌幅-14.37%,交易所披露交易公开信息

图 2-27 “航民股份”日 K 线图

(3) 打压派发抛货

庄家在高位直接打压股价派发抛货。这种情况的出现，往往是因为庄家发现了突发性的利空，或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。例如，四创电子在 2007 年 4 月 27 日之后的走势，“百万踏浪”指标在第 3 个交易日发出了“逃顶抛股”信号，此时投资者应提高警惕，如图 2-28 所示。

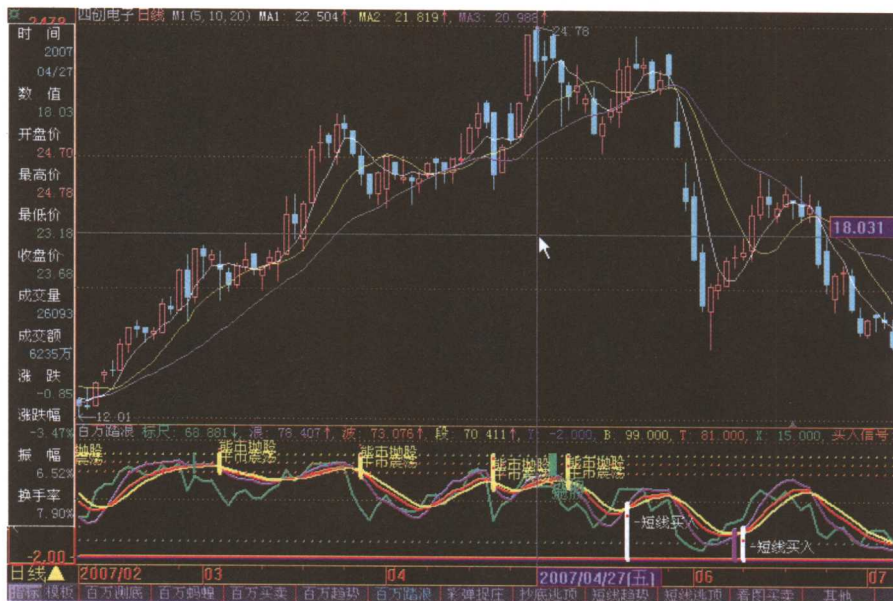


图 2-28 “四创电子”日 K 线图

投资者千万别以为庄家只有拉高股价后才能抛货，事实上，庄家持股成本远低于散户的持股水平，即使打压抛货也会有丰厚利润。这种派发抛货方式凶狠彪悍，容易将股性搞坏，历史上银广厦以及后来的德隆系列都曾采用过，一般的庄家不会采用这种抛货方式。例如，银广厦 2000 年 6 月份的跳水表演，如图 2-29 所示。

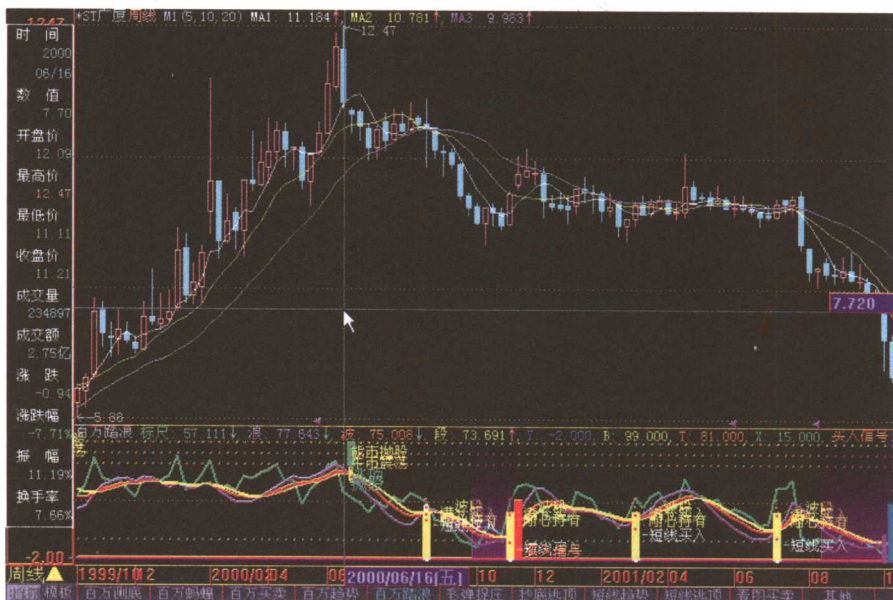


图 2-29 “银广厦”周 K 线图



拉高抛货的手法经常形成单日反转或岛形反转，K线图上出现长上影线的射击之星，并伴随巨大的成交量。这些形态形成之后会立即引起散户投资者警惕，但在形成的过程中大多数人被贪婪思想所麻痹，在一时冲动之下追入高位股票。这些形态往往以跳空下跌开始，随后会有急速下跌出现，在顶部买入的投资者往往第二天就知道错了，但又不舍得认赔纠错，只能毫无办法地看着股价下跌。

(4) 制造多头陷阱抛货

指股价经历一个整理形态之后向上突破，但随后不久却再次回落到整理区域之中，并最终跌破整理区向下发散。多头陷阱绝大部分是庄家精心预谋、刻意制造的，其目的无非是用突破形态引诱散户进场，从而大量抛货。也有少数多头陷阱是市场自发形成的，原因是市场买卖力量因某种消息影响发生了突变。但无论如何，多头陷阱形成的前前后后总有某些征兆，敏锐的投资者可以识别并避开。例如，长春高新在2007年5月—6月之间，庄家制造的多头陷阱，如图2-30所示。

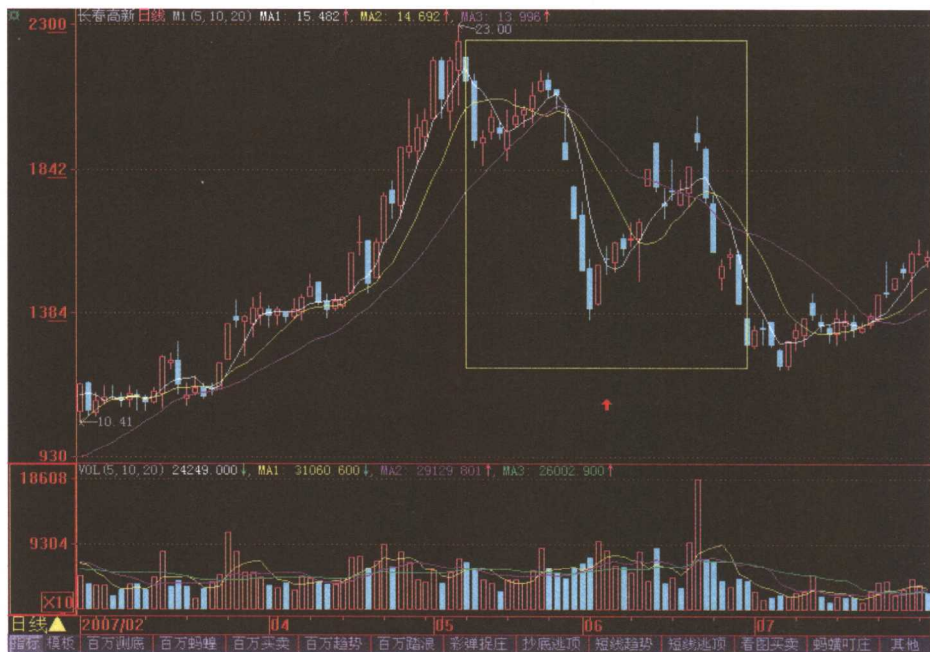


图 2-30 “长春高新”日K线图

突破前整理形态，其意义在于清理短线获利盘，提高散户持股人的持股成本，所以成功的整理形态必须伴随成交量的萎缩。每一次下跌只能引来越来越少的抛盘，下方的支撑点是自然的，而股价小幅反弹并不需要很大的成交量的推动。移



动平均线系统由上升逐渐走平，但并无掉头向下的迹象，在这样的市况背景下，股价逐步上行，并伴随成交量逐步放大，最终突破阻力位，成交量再次迅速增加，股价毫不拖泥带水地突破而升，这才是一个真正的突破。

假突破则必然在某个环节上露出破绽，比如在整理过程中成交量并没有萎缩，或者每次在低位都必须花较大的力量来支撑股价才能避免破位，而反弹中抛压显得沉重，这些都是不妙的信息。有个较为可靠的判断方法是：如果大多数人正手持股票等待向上突破，那么这种突破多数不会轻易发生，即使发生了也很可能是假突破。理由十分简单，大家都在坐等赚钱，谁来出力呢？

另外一个识别多头陷阱的有效方式：即观察突破时成交量的变化情况，成交量必须有序地放大，而不是时大时小。股价上涨必须干净利落，一旦突破之后不能轻易回落，表明有许多人在股价创新高之后觉得形势明朗，然后放心跟入。假如突破之后股价突然停滞不前，则说明上方有一股隐秘的巨大抛压，最大的可能是庄家在派发抛货。



2.4 跟庄顺庄的技巧

庄家操作股价并不是件轻松的事情，因为他们的资金量庞大，同时又要考虑到散户的心态，大势的走向等。而散户的行动比主力灵活得多，这就为散户赚钱创造了条件、散户最佳的选股策略是，选择那些主力低位吸货完成的股票，在庄家高位开始抛货时卖出股票。但是，要在实战中做到这些，并不是一件容易的事情，投资者还必须了解主力的策略操作。

庄家操作股票一般有以下法则：

- (1) 市场人气状态决定股价的涨跌；
- (2) 供求关系的变化是股价变动的根源；
- (3) 股价的操作必须灵活，不能一味地做多或做空；
- (3) 必须有能力控制筹码；
- (4) 操作必须理性，对散户心理的了解必须透彻。

除了了解庄家的操作法则外，还要学会捕捉庄家的行踪。首先应从成交量上分析，再从走势图上看主力意图，以及对个股的基本分析和炒作题材的分析，



找出可以被主力介入的个股。在盘中还要注意筹码归向分析，追踪盘面的浮码多少，如果发现浮码日益减少，应密切注意。投资者在介入每只股票之前，还要考虑风险与报酬的比例，最后就是根据大势的运行状态决定是建仓还是清仓。在股票市场中一切事情都可能发生，这就是股票的魅力所在，投资者要记住股票炒的是明天而不是今天。

2.4.1 跟着龙头股走

股市是一个人才辈出、卧虎藏龙的地方。其中总有“股才”出，各领风骚一两年，四川长虹、深发展在 1997 年振臂一呼，应者云集仍令不少人津津乐道，但两股目前明显力不从心。市场中老龙头在不断“退化”，股坛新秀又在粉墨登场。投资者要在一轮行情中紧紧跟着龙头走，就要审时度势、精心挑选，以少走弯路、多纳财源。

如何辨别龙头股呢？首先，要把握行情的主流板块；其次，从主流板块中寻觅有号召力的个股。很明显，从 2005 年开始至今是一波力度较大、持续时间较长的牛市行情，这波行情分阶段、分层次地推进，每一阶段都有挑大梁的个股。从这些个股的涨幅、题材的号召力来看，目前似有功成身退之意，如果大盘想向纵深发展，仍需不断推出新的龙头。

成为龙头股必须具备以下三个条件：

- (1) 需有较大的流通市值，占指数的权重较大，对大盘走势有举足轻重的影响；
- (2) 符合当前的炒作潮流，有较吸引人的题材；
- (3) 从走势看，要有实力机构的大规模进入。

按照上述标准，不难选中龙头股。如果没有选中，只要找到同板块的其他个股，同样可以获得可观的收益。例如，2007 年在中国船舶和广船国际的引领下，同板块的个股也揭竿而起，尽管有的股票税后利润较差，但是板块效应仍然可以让它上涨数倍。下面从对中国船舶和中船股份进行的比较中，投资者可以清晰看到板块效应带来的收获。从 2007 年初开始中国船舶一路高歌，到 9 月份股价已经达到 300 元，如图 2-31 所示。

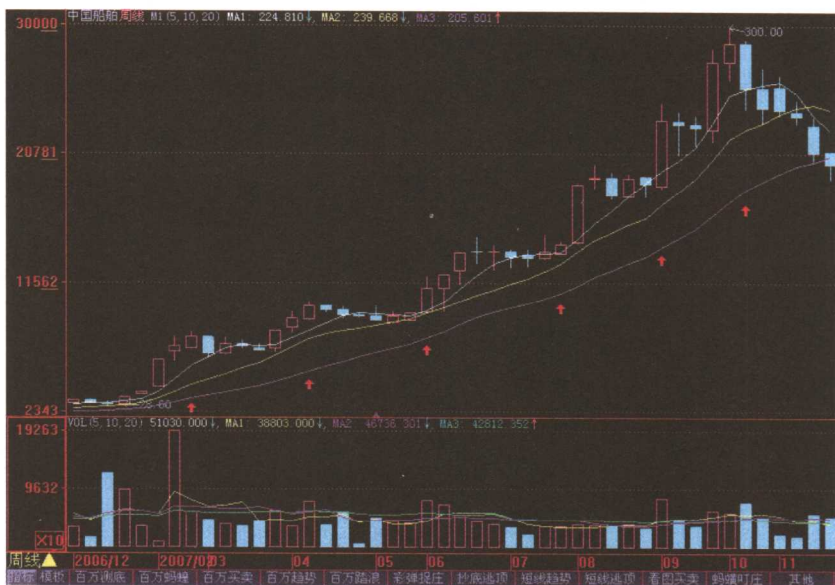


图 2-31 “中国船舶”周 K 线图

在中国船舶高速上涨的过程中，中船股份在 2007 年上半年始终高位横盘。这是由于该股业绩一般，庄家主力不敢冒险冲高，只有在高位横盘震荡，让浮动筹码在高位换手，目的是提高持有者的平均成本。2007 年 8 月初，庄家主力借助中国船舶的龙头效应突然发动攻击，股价由 20 元左右一直上涨到 60 元以上，如图 2-32 和图 2-33 所示。

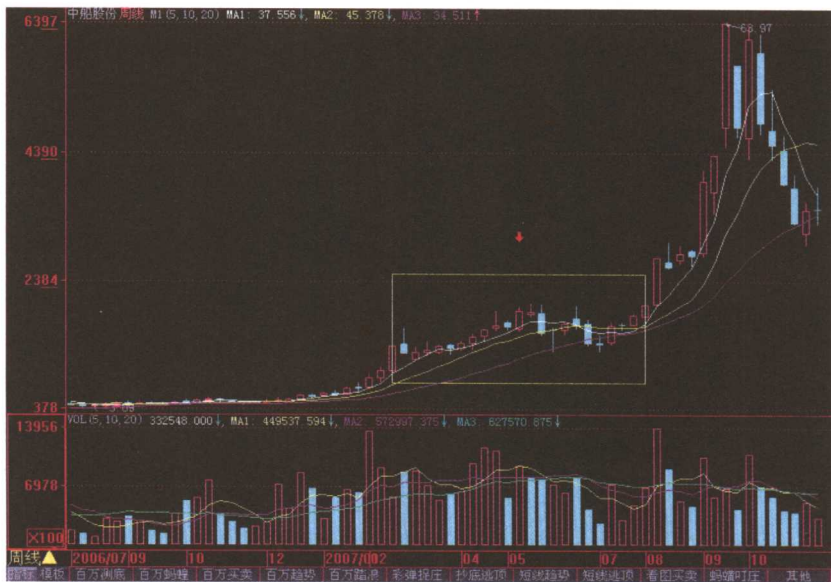


图 2-32 “中船股份”周 K 线图



◆ 季度财务状况 ◆		◇ 万国测评制作:更新时间:2007-10-27 ◇			
一、单季度财务指标					
指标(单位:元)		07第三季度	07第二季度	07第一季度	06第四季度
每股收益:		0.0488	0.0964	0.0615	0.0100
销售净利率(%)		8.91	12.81	9.66	2.14
净资产收益率		1.33	2.85	2.03	0.35
每股经营现金流量(元)		0.0681	0.2754	-0.0514	0.0970
主营收入同比增长(%)		5.56	7.37	31.22	-36.64
净利润同比增长(%)		327.73	1204.40	636.99	44.89
主营收入环比增长(%)		-27.15	18.19	36.07	-9.90
净利润环比增长(%)		-49.34	56.79	513.31	-12.20

图 2-33 “中船股份”个股资料

2.4.2 跟着成交量走

众所周知,成交量是资本市场运行的主要能源,也是股市中支撑股价涨跌的动力。在计算量能关系中,也要如股价一样设定量能的平均轨迹。只有将量能均线与股价的平均线综合加以权衡,才能较为准确地把握后市的运行格局。

通过成交量可以看到主力吸筹有以下三种方式:

(1) 突峰式量能,多为短线庄家

具体特征为每一次低峰量能大于前一个循环中的低峰量能,此为主力介入征兆。一般而言,主力介入一只个股都有一段默默吸筹的过程,当控盘达到 30% 左右才会进入拉升阶段。根据突峰量能每波段运行所消耗的总成交量加以研判,如果超过流通盘,则表明主力吸筹完成。此时,如果 K 线图上也呈现出完善的波浪起伏,则可在低谷处介入。例如,ST 东北高在 2007 年初的走势,如图 2-34 所示。

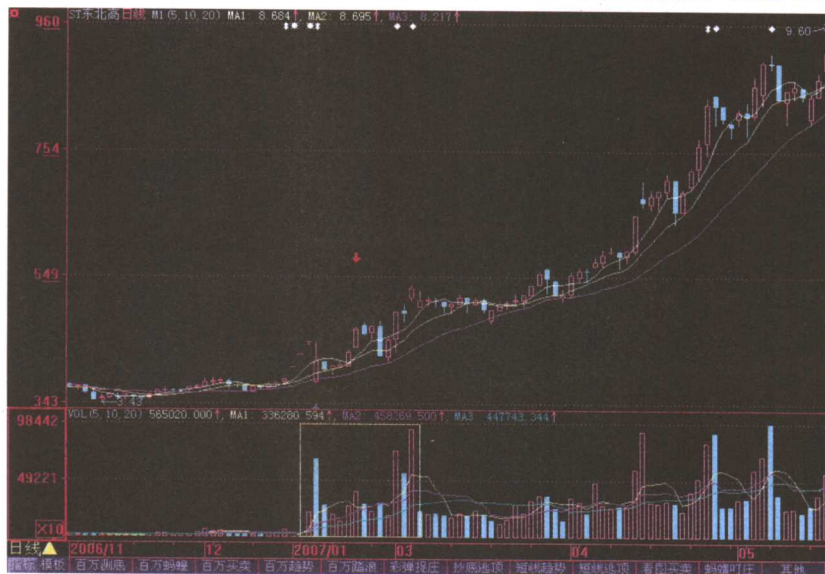


图 2-34 “ST 东北高”日 K 线图



(2) 高举高打式进货量能

其表现为该股经过长期的横盘整理，在某一区段突然量能急剧放大，一举突破前期高点。具体则为 5 日均量迅速放大，但 10 日均量线缓步攀升。从股价上看，为一根长阳将前期震荡整理的小阴、小阳线尽踩足下。一旦出现此类个股，投资者应密切关注其成交量的变化。具体而言，市场上存在以下两种情况。

第一，主力继续高举高打，量能持续沿着中短期的通道上行，直到换手率达到 80% 以上，方才进行缩量调整。反映在股价运行图上，则为长驱直上的快马加鞭走势，股价沿 5 日移动平均线上行。盘中即使有所回挡，也在 5 日移动平均线处获得支撑。

第二，移动平均线形态显示出冲高回落进行平台整理，但股价到放量处即告调整完毕。后期即使量能低于 5 日均量线，回落也将在 10 日或 20 日均量线附近受到支撑，表明中短期内多空双方力量较为均衡。如出现此类状况，投资者可以逢低介入。该类股票一般背后有较大的题材支撑，因此主力迫不及待地大举吸货，纵使成本再高亦在所不惜，其势在必得之心可见一斑。在现行涨跌停板制度下，庄家一般会把握投资者心理；放量直逼涨停处，到午后开盘或收盘前后又数次将涨停板打开，令部分投资者产生获利了结心理，从而骗取足够筹码。例如，白云机场在 2006 年 12 月 29 日开始的走势，如图 2-35 所示。

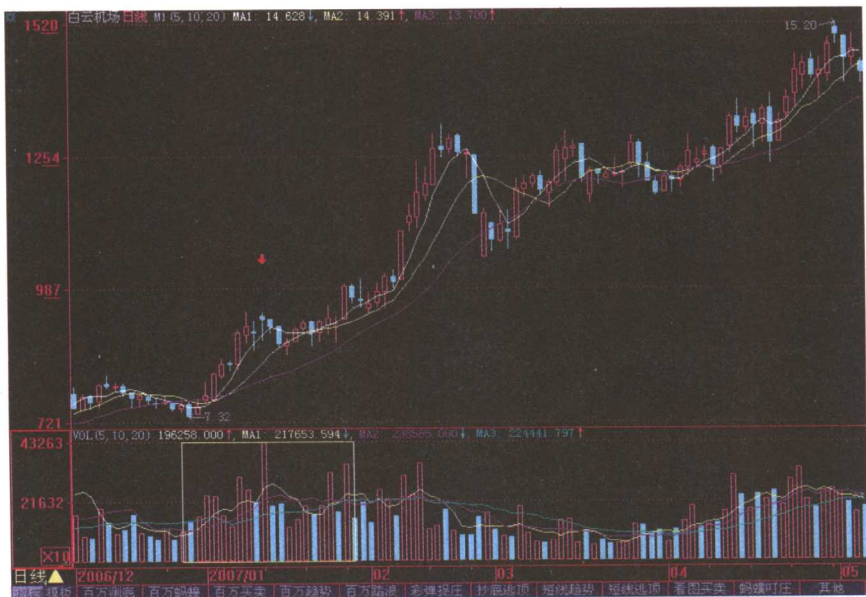


图 2-35 “白云机场”日 K 线图



(3) 散兵坑式吸筹量能

具体特征为集中在某一时间段内(时间不超过 5 日,一般在 1~2 日)放量,随后量能突然萎缩,但每一次量能低谷均高于前一波底位量能,换言之,量能已步入上升通道。从 K 线组合看,在量能的第一个循环中,会突然拉出一根长阳线,随后回落。中长期看则呈现出箱体运行,后期若连续放巨量,超越前期最高量能处时,即该股将进入如上所言的高举高打阶段,意味着该股拉升在即。入驻这类股票的主力都相当有耐心,一般而言,未在底位吸足筹码,绝不草率行事。而第一次的偷袭,仅作试探市场反应,在数次从容震仓洗盘后,为发动总动员奠定基础。对于该类股票,投资者往往会在其突然拉升之时抛出,而狡猾的庄家正是利用这一心理在最后拉升前夕,将一部分持股者扫地出门,只有真正有信心者,才能跟着庄家笑到最后。例如,武钢股份在 2006 年 10 月开始的走势,如图 2-36 所示。

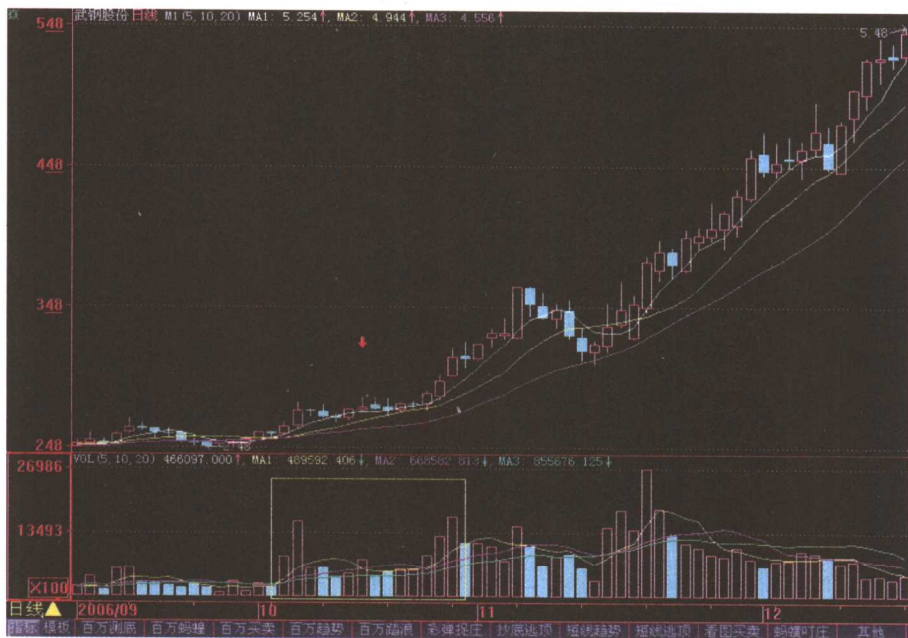


图 2-36 “武钢股份”日 K 线图

2.4.3 跟着基本面走

基本面包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况。宏观经济运行态势可以反映出上市公司整体经营业绩,也为上市公司进一步的发展确定了背景,因此,



宏观经济与上市公司及相应的股票价格有密切关系。至于如何判断该股票是否具有投资价值,首先,要看同类型股票业绩的价格及市盈率,是否在同一水平线上;其次,要看该股票过去的底部位置,但要综合当前大盘的水平,比如当前大盘普遍上涨,个股很难再调整到过去的低点。跟庄顺庄还有一个基本的原则,就是尽量选择市盈率低于 30 倍的股票,这样在以后上涨时的压力较少。

主力进庄的时机,是股市已经过漫长的下跌,风险已基本释放之时。更重要的是,此时进庄意味着在日后的操控过程中,能得到来自基本面的正面配合,能顺应市场大趋势的发展。从本质上来讲,庄家也是大规模的投资人,他们的进庄行动也必须符合市场发展趋势的要求。2006 年沪深股市大批庄家进场的壮观情景,就是成功选择进庄时机的最好范例。例如,华夏银行在 2006 年底开始了进庄吸货,此后通过基本面的配合一路上涨,如图 2-37 所示。

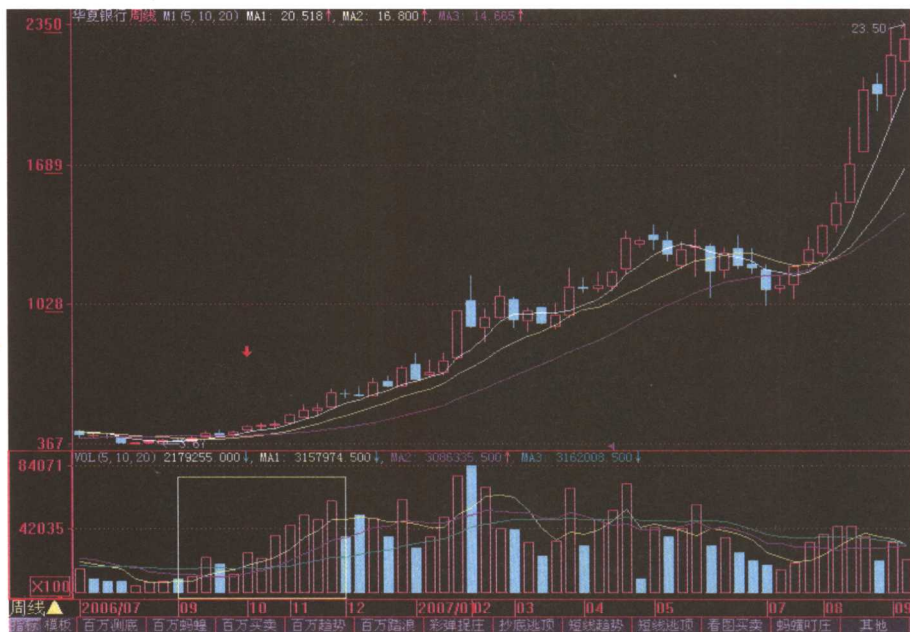


图 2-37 “华夏银行”周 K 线图

相反,在大熊市中进庄则是一件非常危险的事情。正如前几年上海股市中德隆系的三架马车(湘火炬、新疆屯河、合金投资),股价在高位虽百般挣扎每日对倒,仍无法摆脱孤芳自赏的尴尬局面。例如,新疆屯河(更名为中粮屯河)在 2003 年的走势,如图 2-38 所示。当时股价在高位横盘,无论庄家如何对倒,都没有大的成交量跟上,可想而知庄家当时的心情。

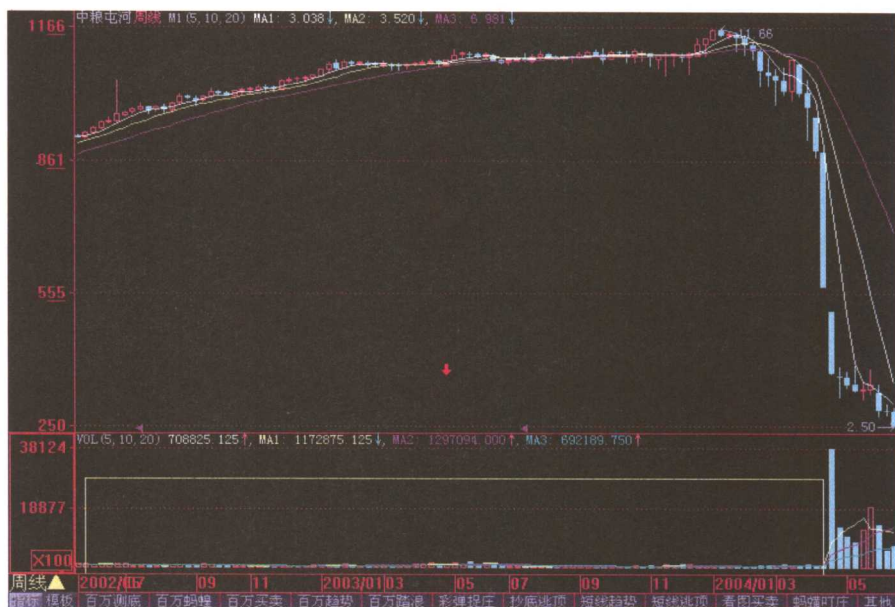


图 2-38 “新疆屯河”周 K 线图

其次，庄家选中的合适个股，必须有它适于操作的理由，比如新股上市无套牢盘就成为入选的理由。例如，2007 年股市的基本面整体向好，新上市的西部矿业、中国远洋和中国铝业都成为了庄家的目标，如图 2-39 所示。



图 2-39 “西部矿业”日 K 线图



庄家选中某只股票，在某个价位区间收集，必然对它进行全面调查。首先是通过基本面的情况，然后再挖掘个股的题材，最后才有庄家炒作的空间。股市上的炒作题材五花八门、应有尽有，究其本质，概括起来有以下几类：

(1) 经营业绩改善或有望改善，这是庄家常用的炒作题材。

(2) 拥有庞大的土地资源可望升值，这也是近几年房地产股票炒作的题材。

(3) 国家产业政策扶持，如资源类股票。由于资源是不可再生的，所以未来很长一段时间都会成为庄家炒作的题材。

(4) 合资、合作或股权转让，这类情况在 1998 年大肆炒作，目前投资者已经理性对待了。

(5) 增资配股或送股分红。这类题材往往会将股价炒高，比其他一些题材更吸引投资者跟风。这样即使炒高后，被套的投资者还会有一种幻想，认为反正要送配的，不怕被套。

(6) 行业概念题材。有些行业可能在短期内会有一些突发性利好，这也会成为短线庄家的炒作题材。

(7) 进行股改的股票。这是目前比较热门的题材，因上市公司注入了优质资产，可以在短期内提高每股收益率，所以庄家会借机炒作。

(8) 现在又兴经营业绩、整体上市乃至定向增发等，这一题材成为了 2007 年度最具有爆发力的题材。在 2007 年的炒股思路中，单纯用每股收益衡量个股，显得不合时宜。这方面，ST 浪莎成为市场典范，它之所以能炒高至招商银行之上，并非在于其业绩超过招商银行，而是其从原来每股几厘的收益变为每股 5.15 元左右的收益。这种高成长性的题材给市场提供了丰富的炒作空间，如图 2-40 所示。

一般个股题材不会超出上述几种类型，而庄家的任务就是挖掘并夸大它们，极力高估该题材对上市公司的作用。最后投资者发现，概念流行过后，并未见对这些上市公司本身绩效产生多大影响，亏损的依然亏损，绩优的继续绩优，而大家忙于挖掘更新更有吸引力的题材，很快就把这些旧题材抛之脑后了。所以，冷静的投资者不应盲目受炒作题材影响，应从该题材的市场反应入手，观察题材的号召力和生命力，这才是最基本的操作思路。

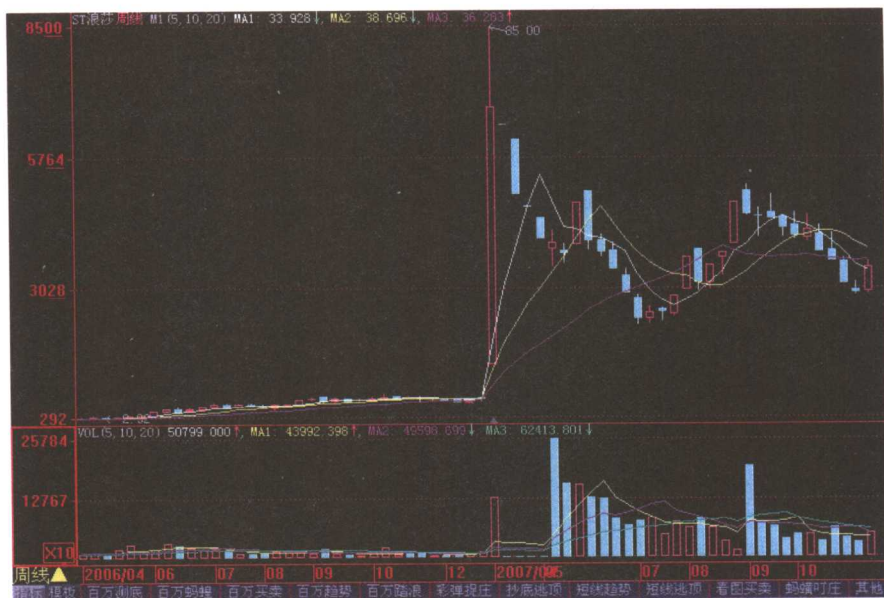


图 2-40 “ST 浪莎”周 K 线图

2.4.4 跟着技术面走

奔驰的快马让人既爱又怕，在中国船舶 20 多元时，专家告诫投资者“涨幅已大，不宜介入”，现在站在高高的山峰上俯身一看，以前不敢买的高价原来还处于山脚呀！不少人对手中疯涨的股票越看越不踏实，稍有回挡便疑神疑鬼，害怕庄家突然举行跳水比赛。其实，投资者可以掌握股价见顶的标志，在该标志未出现之前放心持股，一旦出现该标志便坚决出局。正如骑马需握牢缰绳，掌握行情见顶的标志之后，便可放心地骑着快马在股市纵横驰骋。

(1) 投资者在持有热门股时，可根据周 K 线 5 周、10 周移动平均线的交叉决定出局与否。所有的热门股在行情展开时，5 周与 10 周移动平均线都会金叉，其后两条均线之间形成一条通道，称之为“上涨通道”，只要两均线不死叉，即是上升通道不封闭，持股便是安全的，投资者可不必理会短线波动，一旦死叉可先出局观望。

有些热门股短线整理时通道关闭，整理结束后重新出现金叉，通道再度开启，原先出局的可再杀个回马枪，这样既回避了风险又可多赢得一个波段利润。例如，中国船舶周 K 线图 5 周与 10 周移动平均线在 2006 年 3 月份金叉，股价由 8 元左右上涨到 7 月份 20 元以上出现死叉，到 9 月份移动平均线再次金叉，



如图 2-41 所示。此后通道打开，两移动平均线“井水不犯河水”，这就是明显的持股信号，股价由 20 元左右一直上涨到 2007 年的 300 元左右，如图 2-42 所示。

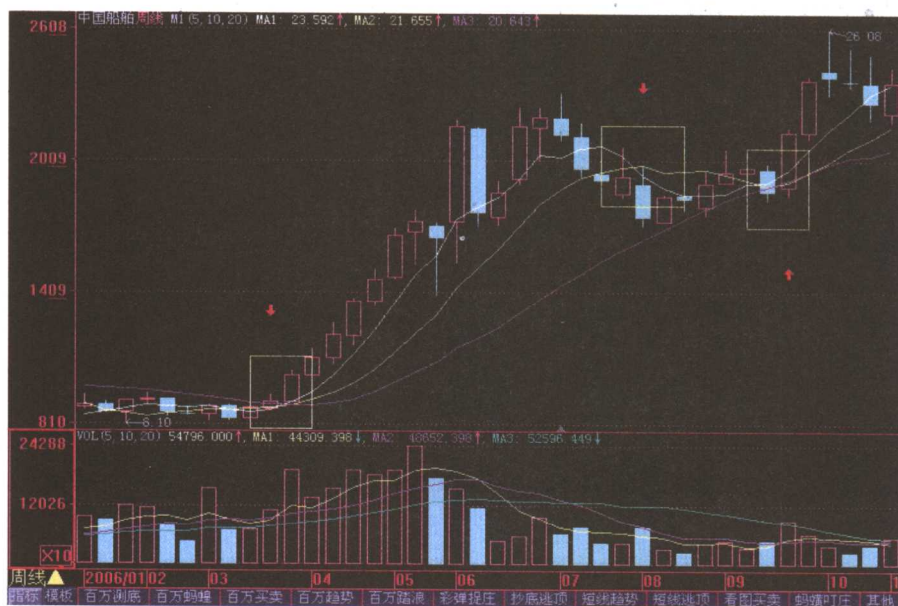


图 2-41 “中国船舶”2006 年周 K 线图

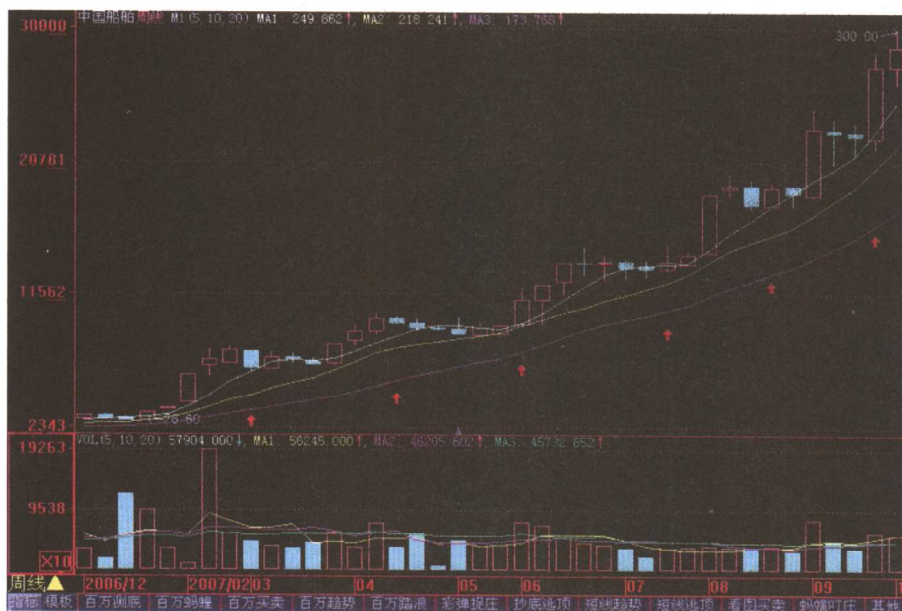


图 2-42 “中国船舶”2007 年周 K 线图



大盘的走势也可根据此原则作出预测,例如,沪市大盘自2006年9月15日周K线图上,5周与10周移动平均线金叉之后一直运行到2007年6月29日这一周,期间并未有见顶征兆。掌握这个原则,犹如骑马握住缰绳,既不必挖空心思预测庄家目标位,在持股过程中也无须担惊受怕,还可充分享受主升段带来的丰厚收益,如图2-43所示。通过这个图形,还可以清晰看到2007年6月29日之后沪市大盘的运行轨迹。

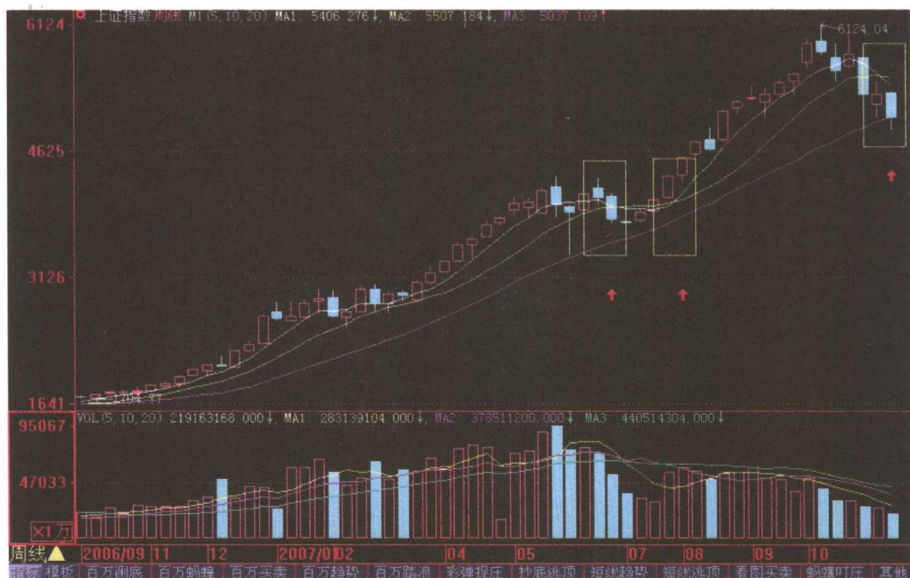


图 2-43 “上证指数”周 K 线图

(2) 设立止损点是实战中必备的要素,无论投资者经验如何丰富,水平如何高,都难免遭遇“套牢”之苦。一般而言,有两种不同的操作方法:第一,不设立止损点,任凭其套牢,决不割肉;第二,预先设定一个止损位,一旦跌破,坚决卖出,决不犹豫。从理论上讲,前者往往会导致亏损面的不断扩大,由小亏变成大亏,最终被迫“长线投资”。许多新入市的股民由于缺乏风险意识,又不愿割肉出局,最终越陷越深;而后者无疑是一种较为正确的操作方法,被许多老股民所采用。

设立止损点说起来简单,但真正做起来却并非易事。有些人刚止损,股票马上就上涨,结果割肉在最底部,而有些投资者则在犹豫中一次次错过出局良机。那么设立止损点应注意哪些问题呢?



首先，止损点设置要考虑技术面因素。在上升趋势已经确立的情况下，以移动平均线作为止损点。一般来讲，移动平均线可分为短期、中期与长期移动平均线，根据不同需要可设置不同均线系统，常见的有5日、10日、20日、30日、60日、120日等。如果是一位短线客，可以用5日移动平均线作为止损点；如果是长线买家，则可参考60日移动平均线作为止损点；对于大部分投资者来说，主要以中线操作为主，20日均线在实际运用中显得更为重要。

当个股(大盘)经过长期盘整之后进入上升阶段，应重点关注20日移动平均线的支撑力度。如果股价一直处于20日移动平均线上方，且20日移动平均线处于上升状态，可不必为其小幅回调担心，可延20日移动平均线不断提高止损点。在上升当中，股价回调总会得到20日移动平均线支撑。而一旦股票(大盘)失去上涨能量之后，股价便开始回调或横盘，20日均线会由上升逐渐转为走平。此时，应引起高度警惕，一旦出现有效跌破20日移动平均线，在3日内无法再次突破，则应立即止损出局。这种操作方法，对于一批有主力控盘的长庄股非常有用。例如，人福科技在2007年1月份启动之后，从5元左右一路上涨到16元左右，期间每次回调，都始终未有效跌破过20日均线。投资者买入后若一路持有，则获利匪浅，如图2-44所示。

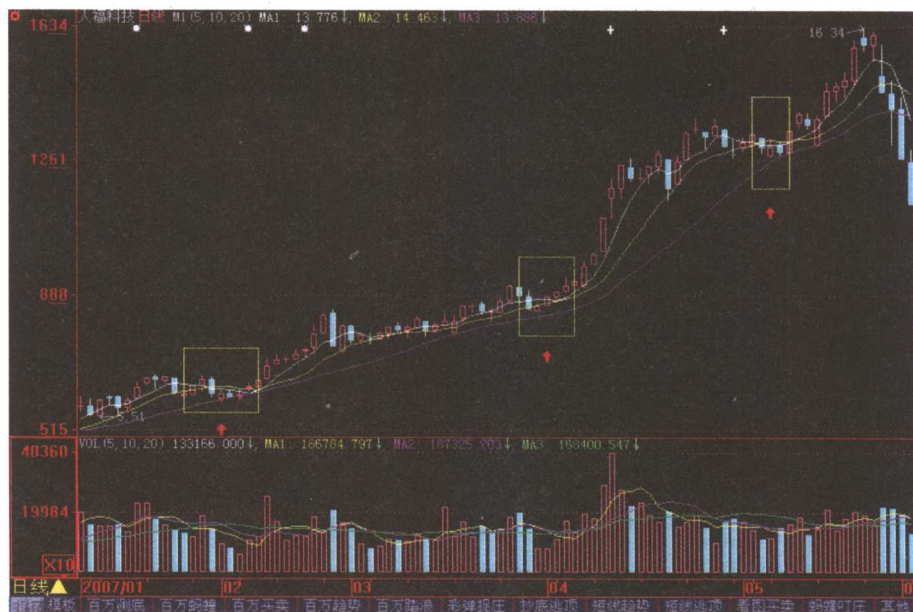


图 2-44 “人福科技”日 K 线图



(3) 选股不如选时。在股市中常听人说,“大盘不好炒个股,股市永远有机会”,甚至开导别人“撇开大盘精选个股”。然而,在实战操作中可以看到,每股收益亏损 0.23 元的威尔科技半年报出来不跌反涨,这样的机会如何把握?人们炒股,犹如农民种田,在一定意义上得“靠天吃饭”。农民若碰上兵荒马乱、洪涝灾害的年景,无论如何能干都难有好的收成。在大势调整中百花凋谢,个股排着队往下跌,能指望选出“黑马”吗?大盘的涨跌,犹如四季的更替,农民都知道该在春天时播种,秋天时收割。若投资者乱了季节,选在冬天播种,结果可想而知。

个股走势与大盘息息相关,庄家选择拉升时,多数情况下是与大盘和同板块其他个股相呼应的。从 2006 年 3 月以来的行情中可发现,先是房地产股群起发动,接着资源股一哄而起,其共进共退的步伐极其一致。在地产股启动的时候,科技股不会轻举妄动;科技股疯涨时,ST 板块个股亦自觉蛰伏。这说明选时是根本,在正确把握时机的基础上才能把握个股机会。

一般来说,以下几种情况不宜轻举妄动:

第一,在均线系统成空头排列时,宜离场观望。均线呈空头排列,一是表明整个趋势是往下走,二是表明目前市场中多数人在亏钱。此时的个股行情持续性差,今天涨停的或许明天便被打到跌停,操作意义不大。

第二,每当 5 日移动平均线下穿 10 日移动平均线,已明确发出趋淡信号,10 日移动平均线又下穿 20 日移动平均线,进一步确立了调整趋势。在此期间,任何反弹都是派发抛货的机会而不是入场的时机。

第三,对于大盘不能看“跌了这么多”,便大胆假设“调整已经足够,某某位置会有支撑”。整个趋势向下时,宁可看错少赚钱,也不能冒亏钱的风险。在大盘震荡整理期间,宜多看少动。震荡市中趋势不明朗,可能向上突破也可能向下突破,此时不宜打无把握之仗,手中拿着钱就不愁找不到机会。

第四,弱市中的反弹要谨慎参与。在调整市里亦有反弹出现,此种机会往往极难把握。调整不充分的个股往往是“下跌→反弹→再下跌”走势,每一次高点都比上一波高点低,低点却一个比一个低。从历史走势可看出,一轮中级调整,不经过快速下跌,也就是极具杀伤力的 C 浪下跌,往往并非筑底成功,若投资者仓促抢反弹极易被套其中。但不少散户都有不怕死的精神,“屡抄屡套,屡套屡抄”,真正行情到来时却被套得没钱了。



其实大可不必这样，在实战操作中可耐心等待“百万测底”信号的出现，如在大盘指数上的出现，那里就是底部区域；随后能在“百万踏浪”指标上出现“波段满仓耐心持有”信号时逢低介入，耐心持股即可。如这两个指标信号重叠，更是一个极好的机会。例如，浦发银行在2006年8月21日同时出现了这两个信号，当时股价在9元左右之后一直上涨到60元左右，如图2-45所示。

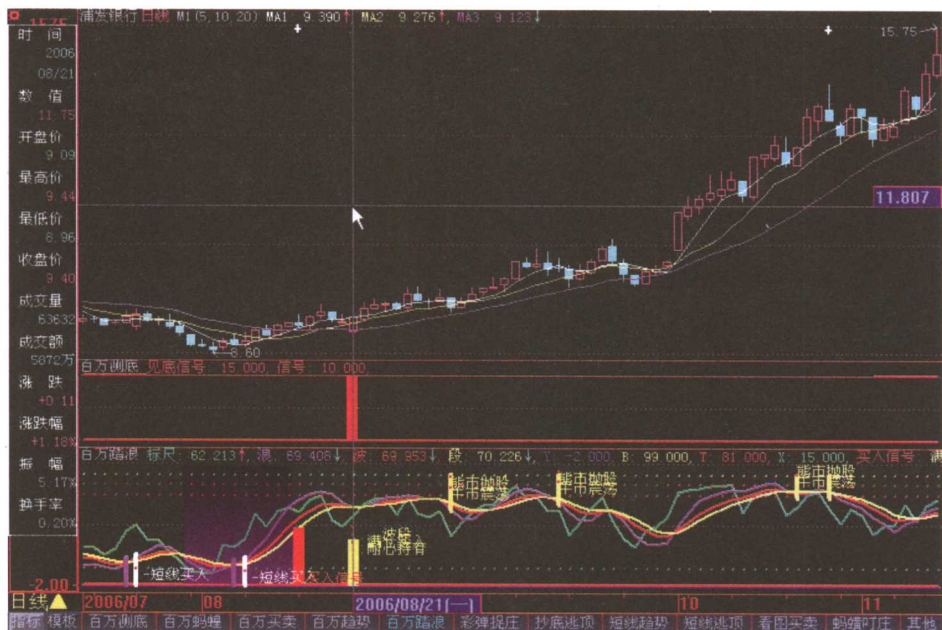


图 2-45 “浦发银行”日 K 线图

(4) 看 K 线变化操作。在实战操作中，每一根 K 线的不同形态都蕴含着庄家的意图。

带长下影阳线可以解释为：空方力量一直非常强大，向下大幅打压股价，但随后股价却被更为强大的多方力量向上推进，不仅收复了空方领地，而且使股价收阳。当长下影阳线出现在低价区或中价区时，是一个可信度较高的买入信号。因为，股价在低价区或中价区经历了较长时间的横盘整理，成交量逐渐萎缩，到了极其清淡的程度，这通常预示着盘中的浮筹已基本被清理出局，抛压也已减轻到了微不足道的地步。在此之后，某一日股价盘中突然出现了大幅下挫，一度破了前期的整理平台，形态开始转坏，引发部分恐慌性抛盘。此举正中主力下怀，主力将最后一批信心不坚定者清理出局，承接了低位筹码后反手做多，股价很快反转直上，伴随着放大的成交量。最终，日 K 线以一根带长下影的阳线报收，显



示低位承接盘踊跃，多方能量充沛，股价有走出一波大幅上扬行情的可能，这种形态常常被称为“单针探底”，此时买入准确性高。例如，神火股份在 2007 年 6 月 5 日的走势，如图 2-46 所示。



图 2-46 “神火股份”日 K 线图



注释：

长下影阳线一般出现于中低价区且股价长期横盘之后，而且成交量极度萎缩。长下影阳线要有放大的成交量配合，并且收盘一般要站在均线之上。短期均线上穿或即将上穿中长期均线，有形成多头排列的趋势，中长线技术指标如 MACD 从 0 以下上穿 0 线，SAR 刚刚发出买入信号。

长上影阴线的出现可以解释为：买方力量一度非常强大，将股价大幅拉升，但是在随后多空力量的抗衡中空方占了上风，将多方苦心经营的战果夺回，并使收盘价收在了前收盘价之下。长上影阴线出现于中高价区，股价经过连续上扬之后，日 K 线出现长上影阴线，伴随巨大的成交量。这意味着高位抛压沉重，往往



是主力机构在高位减磅派发所致，长上影阴线只是主力制造的一个假象，也就是通常所说的多头陷阱，诱使跟风追涨的买盘，实为借机派发抛货。长上影阴线是股价将进入调整的信号，投资者应考虑及时派发抛货。例如，浙江东方在 2007 年 9 月 11 日出现的长上影阴线，如图 2-47 所示。

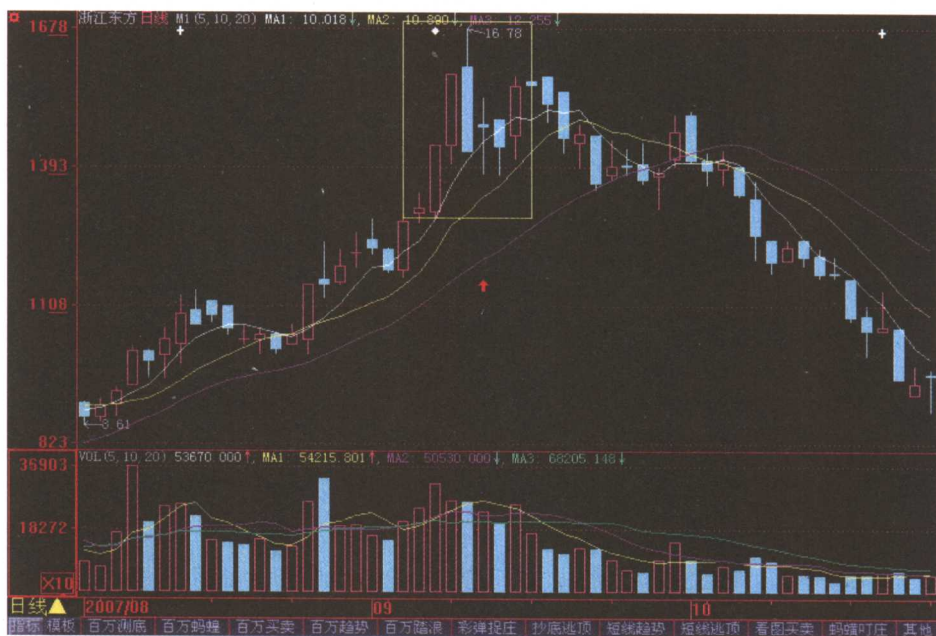


图 2-47 “浙江东方”日 K 线图

(5) 实战中识别顶部的常规指标。跟庄顺庄介入黑马股并不能算成功，许多人曾经跟庄顺庄骑上了黑马，但不是抛得太早就是抛得太晚，总是错过了抛在顶部区域的机会。买股很容易，几秒钟就买入了，会卖股票才是真正的功夫。最好的抛货时机，当然是庄家拉高派发抛货的时候，散户持有筹码有限，跑起来比庄家快得多，但怎样才能抛在高价呢？这里要介绍的是逃顶功夫中较实用的一种方法，即 RSI 顶背离判断顶部的方法。

相对强弱指标(RSI)是技术指标中的一种，知道这个指标的人很多，但真正灵活运用的人较少。相对强弱指标最早被应用于美国期货买卖，后来人们发现在众多分析指标中，相对强弱指标的理论 and 实践极其适合于股票市场的短线投资，后来被广泛用于股票涨跌的预测和分析之中。

RSI 指标分析使用非常方便，其原理简单来讲，是以数字计算的方法求出买卖双方力量对比，以供求关系为基础，买者多于卖者上涨，反之则下跌。相对



强弱指标理论认为，任何市价的大涨或大跌，均在 0~100 之间波动。根据常态分析，认为 RSI 以 50 为中轴，10~20 数值之间变动属于超卖范围，股价会发生反弹；而 80~90 数值之间变动属于超买范围，股价会面临回落调整。

但是 RSI 并不能机械地应用，因为相当多的时候 RSI 在 80 以上但股价仍然在上涨，纯用 RSI 超买来寻找顶部是不可靠的。于是出现了 RSI 顶背离的研究，所谓 RSI 顶背离，就是指股价在一个上升趋势中先创出某个高点，此时 RSI 也相应地在 80 以上创出一个高点；之后股价有所回落，RSI 也跟随股价有所回落。当股价再一次上冲，并越过上次高点又创新高时，RSI 虽向上运动却无法超越上次的高点；这时股价又再回落，而 RSI 也调头向下始终不能再创新高。就这样，股价在超买状态下一浪高于一浪地向上运动，而 RSI 在 80 以上回头，走出一浪低于一浪的疲弱走势，这种技术指标与股价走势不配合的情况统称为背离。而 RSI 顶背离是股价见顶回落的信号，简言之，股价创新高指标不创新高则被称为背离。当庄家拉高派发抛货时，这种背离无可避免地会出现，这是庄家无法掩盖的派发抛货痕迹。同时，从其他技术指标 KDJ、成交量等方面，也可以观察到顶背离状态。例如，美都控股在 2007 年 6 月 11 日的走势，当时股价已经创出新高，RSI 指标却出现背离，同时“百万踏浪”指标发出“逃顶抛股”信号，如图 2-48 所示。

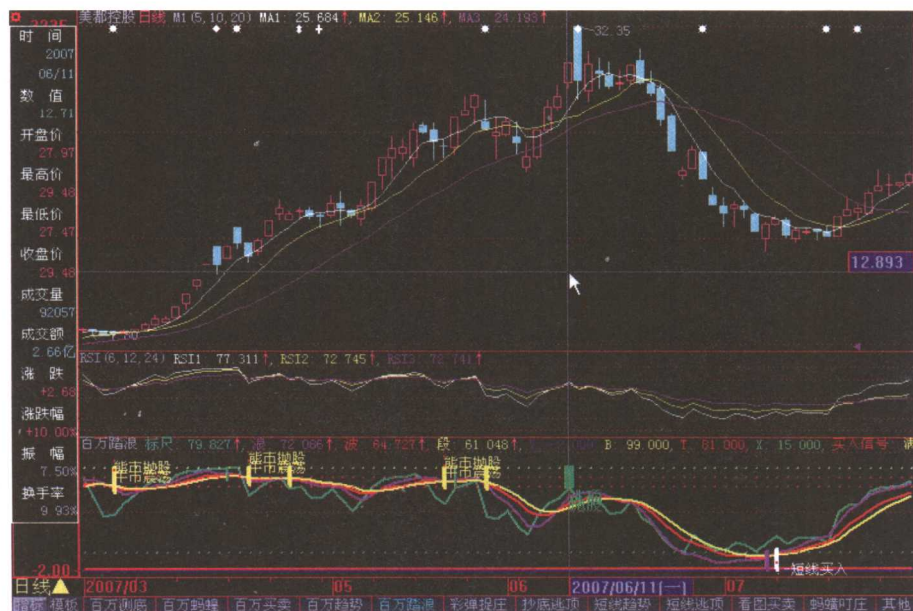


图 2-48 “美都控股”日 K 线图



还有上证指数在2007年5月30日公布了上调印花税的消息，之后大盘出现连续下跌走势。在此之前，RSI指标已经形成了顶背离局面，同时在5月28日“百万踏浪”指标也发出了“逃顶抛股”信号，如图2-49所示。

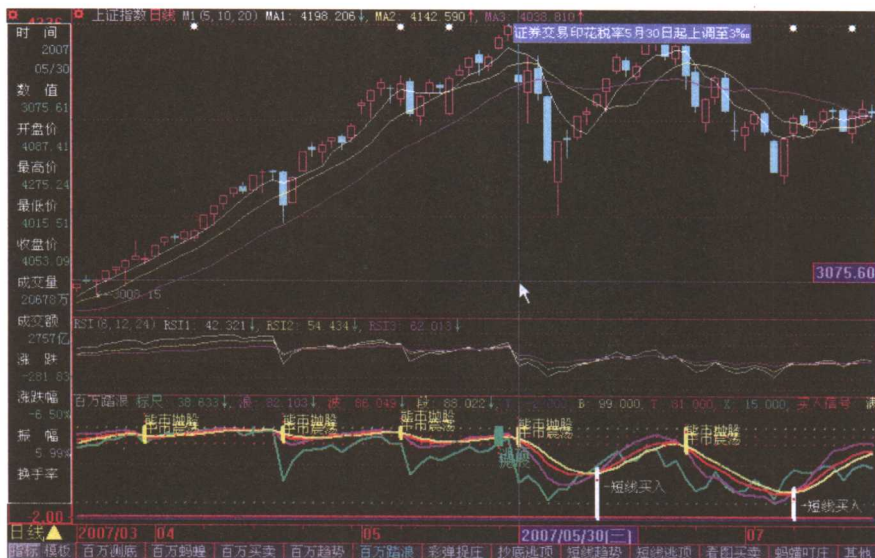


图 2-49 “上证指数”日 K 线图



注释：

在 RSI 顶背离的同时，还可以发现成交量和股价背离的现象，这是顶部的另一重要特征。价格上升成交量趋于减少，说明购买力正在下降，想买的人都已买了，市场缺乏进一步上升的动力，随时面临大跌的风险，如有利空出现就会一触即发。其实，在任何一次非突发因素造成的股价大跌之前，都有很多征兆，只要投资者综合各种现象分析判断，以一颗平常心对待，并将剩下的一点利润和风险一起卖给别人，逃顶并不是不可能的事情。



2.5 走出跟庄的误区

在这里要强调的是，庄家并不是万能的，历史上庄家失败的案例并不少见。我早年的朋友有好几个因为做庄而踪迹全无，据说有的陷入图圈，有的流



亡海外，也有的隐名埋姓。做庄本无可非议，他们的最终目的也与散户一样，都是为了赢利。只是庄家具有较强的资金实力、较完善的信息通道，并能在一定时期内影响或控制某些股票。因此，正确地认识庄家，学会观察庄家的基本操作手法，进而在跟庄顺庄中获利才是最主要的。

在跟庄顺庄中，投资者要切实克服以下思想误区：

(1) 过分依赖庄家

在实战中有许多股票时而暴涨、时而暴跌，这些操作无论合法与否，人为操纵迹象都十分明显。庄家行为对个股走势影响确实很大，有些投资者在尝到跟庄顺庄的甜头后，对庄家盲目崇拜到了五体投地的程度。庄家成了许多投资人追捧的对象，认为庄家无所不能，并有一种“唯庄论”出现，认为不跟庄顺庄就无法赚钱，以跟庄为获利之根本，而在2006年兴起的价值投资就给了市场一种全新的启迪。

市场最终要以价值投资，在市场操作和运行过程中，这些人以“庄”为中心，处处设法打探庄家的动向，以此作为市场买卖进出的依据。过于崇拜庄家是一种思想误区，其实庄家也是人，也是市场参与者之一，虽然他们有各种优势，但也有许多天生的缺陷。庄家不完全是赢家，也有许多失败者。例如，波导股份在2006年初到目前的运行趋势，从周K线图上可以看见一年多的底部吸货过程，然而在每次的调整过程中又出现缩量情况，说明庄家已深陷其中，如图2-50所示。



图2-50 “波导股份”周K线图



(2) 过分相信庄家资金势力雄厚

其实这就是某些庄家明显的弱点，庄家的资金也是要成本的，有的成本还相当高昂。众所周知，做一个股票的控盘庄家需要大量资金，少则几亿元，多则几十亿元，千万元的资金根本无法在目前这个市场做庄。其中一部分资金在入驻吸纳阶段买进了大量的低价筹码，因长期锁仓而无法动用，另一部分资金则在拉升阶段配合使用。在整个做庄过程中单靠自有资金很难实现，即使实现也并不是明智的，因为大多数情况下股票价格处于盘整阶段，此时大量资金派不上用场，闲置增加了资金的成本，聪明的庄家此时往往会用少量资金进行股票盘整以消化浮动筹码；进入拉升阶段前，庄家会四处筹资，经过快速拉升和部分派分后，再逐步还清贷款。

从上述过程，可以清楚地看出，庄家在“做庄”的整个过程中资金成本很高，而且时间越长，筹资成本也越高，这是大庄家的一个极大弱点。资金成本高决定了庄家需要速战速决，时间就是金钱，中小散户因自有资金可以拖得起，在时间面前，庄家的资金成本实在拖不起。散户一定要有输时间不输钱的心理准备，这样跟庄顺庄心态才会更好，再辅以投资心态选庄股，以投机手段来赚钱，才能走出跟庄顺庄的误区。

2.5.1 思路要随庄家变

我在这个市场摸爬滚打了近 20 年，也算是一个老股民了。无论是井喷爆发的行情，还是长期的低迷走势，我都能凭借敏锐的市场经验，在其中进行高抛低吸，所以每年都会有一些不错的收益。可是当指数连续走高以后，我忽然发觉自己不会炒股了。行情在无序的板块轮动过程中稳步攀升，而我在 2007 年初总结出的“快、狠、准”追跌杀涨的老一套投机策略已不合时宜。于是，我静下心来反省得失：市场已经发生了质的变化，政策面、资金面和人气面都与过去不可同日而语了，所以，围绕着市场的一切事物也应该顺势转变，包括投资策略和操作技巧。

(1) 选股依据逐渐由技术和消息面向基本面倾斜，同时个股炒作也是重题材轻业绩。我曾用纯粹的技术买卖股票，很少能够透彻解析某一个股的基本面情况。选股往往从图形、均线和其他指标入手，研究量价关系，虽然这种方法尚未过时，但错误率已明显提高。有时看形态走好买入，不料却买在主力试盘阶段，经常是耐不住寂寞匆匆出局；有些强庄股放巨量拉长阴，反而是庄家高位震仓洗筹；而有些个



股则是低位放出巨量，之后却出现滞涨现象；还有许多股票是在题材兑现后，反而进入主拉升阶段。所以，单从技术面把握某只股票已经相当困难了。

(2) 操作上需要尽量宏观、全面分析个股踪迹。分析单个股票不能拘泥于该股的近期走势特征，而是要综合翻查近几年的股价走势，甚至所有的历史记录，尤其注重看周 K 线和月 K 线图。

(3) 选准有价值的潜力股后，就要有坚定的持股信心。牛市里的钱不仅仅是炒出来的，更多的还是靠捂出来的。所以，要有坚定的持股信念，不为一点蝇头小利打动。

认真深刻反省之后，我决定给自己“转型”。2007 年 6 月份我见 ST 红阳股东大会通过了公司关于进行资产重组的议案，剥离到集团公司的资产总额高达数亿元。详尽分析公司基本面后，我觉得该股具有极大的投资价值，可能会在短期内成为一只高速成长的个股。此时，尽管股价在 6 月份出现回落，但我仍然耐心等待“百万踏浪”指标低位金叉。到 7 月初指标终于在低位趋缓准备调头，我开始逐步建仓。等到 7 月 10 日“百万踏浪”指标开始金叉，同时跳出了“短线买入”信号，我看到一个机会来临了，于是大胆跟入(如图 2-51 所示)，并做好了中线持股、波段操作的策略。期间尽管大势出现回落，但收益却不少，这正是思路改变的好处。

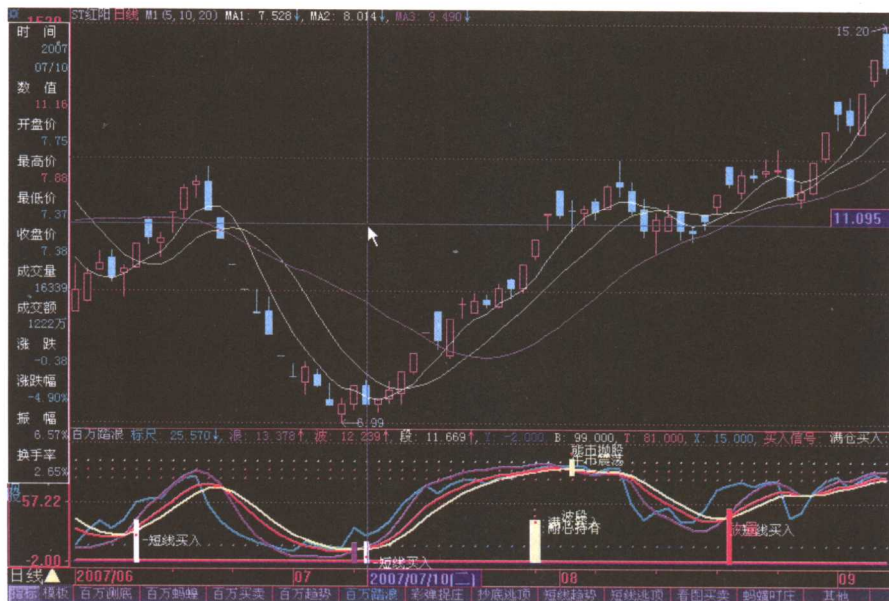


图 2-51 “ST 红阳”日 K 线图



2.5.2 把握好庄家脾气

2006 年以来, 深沪股市呈现出全新的格局: 市场资金供给充裕了, 机构投资者队伍壮大了, 牛市行情的韧性也得到了充分显现。而反映在个股上, 也展现了全新的特征, 重彩浓墨的大手笔之作比比皆是。有的气吞山河, 连连急升; 有的如涓涓细流, 虽蜿蜒, 却川流不息, 股价一路盘升。往年打一枪就跑的游击战行为减少了, 资金驻留股市的周期延长, 长庄行为增多。这为普通投资者的操作带来了新的挑战, 如何适应新形势, 是摆在每一位投资者面前的重大课题。

庄家年复一年地做个股赚钱, 散户年复一年地看着指数上涨却赔钱。正是庄家与散户截然不同的思维方式和操作方式, 使其最终成为市场的赢家。如果散户也学习他们的思维方式、操盘技巧, 学习他们的耐心和心态, 最后以其人之道还治其人之身, 相信在不久的将来, 也会成为市场的大赢家。

具体实战中, 中小投资者应掌握庄家的综合操作手法:

(1) 在弱市中, 主力会选中一些有朦胧利好传闻的个股, 往往采取急攻方式, 运用娴熟的炒作手法拉升股价, 挑起跟庄者的兴趣, 迫使空方跟庄, 进而在高位出货。顺利脱手之后, 庄家往往再选择其他股票, 因而弱市中庄股往往直上直下, 股价变动快而且幅度大, 炒作多为一段上升行情。

中小投资者弱市跟庄, 需要有敏捷快速的反应, 及时准确的判断和良好的心理承受能力。可采用日 K 线和 30 分钟 K 线图来判断庄家进出。如果股价进入盘局, 可用“刘亿开花”选股器搜索, 如果找到个股出现长阳或中阳线, 再有大成交量的配合, 股价脱离盘整区域呈有效突破形态, 即为买进时机。例如, 莱钢股份在 2004 年 9 月 15 日的走势, 如图 2-52 所示。

(2) 在弱市上涨途中, 如果成交量适时萎缩, 股价呈上升势头, 还可以继续持仓。在一段涨升之后, 若股价进入盘整期应加倍小心, 当一根阴线吃掉几根阳线而跌至 5 日移动平均线之下, 同时 5 日均线有走平调头迹象, 此时无论成交量大小与否, 中小投资者都应果断卖出手中筹码。庄家能够屡屡成功, 并不是他的资金及操作技巧如何高超, 而是投资者根据庄家画好的图形, 自觉自愿进行买卖, 其结果往往是以亏损而告终, 根本原因还是战胜不了人性的弱点, 也正是这些弱点使庄家成功的概率大为提高。例如, 东方航空在 2004 年 9 月 27 日的走势, 另外“百万踏浪”指标已经发出“熊市抛股牛市震荡”的信号, 如图 2-53 所示。

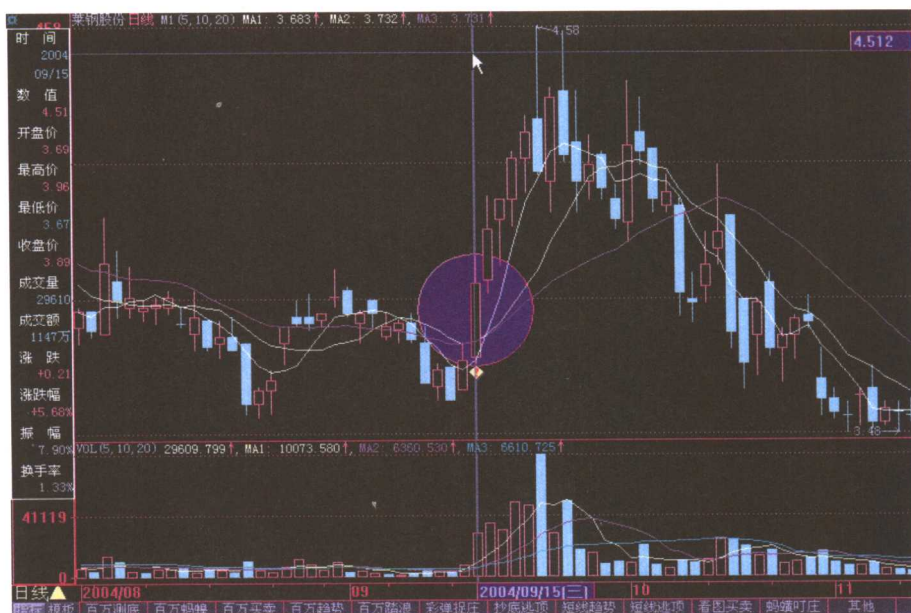


图 2-52 “莱钢股份”日 K 线图



图 2-53 “东方航空”日 K 线图

(3) 庄家在高位派发抛货时，贪心的投资者总以为股价还能涨得更快更高，以至于舍不得抛出手中股票，相反还有的会借钱加仓。恐惧让人们在低位该买入



的时候抛售，贪婪让人们在高位该抛出的时候买入。投资者只有战胜自我的贪婪和恐惧，才能取得市场给予的丰厚回报，这就是市场的逻辑、自然的法则。庄家赚钱是建立在投资者的错误之上的，而投资者想赚钱就要首先战胜自己。

2.5.3 要学庄家的长处

庄家除了具有资金和信息方面的优势之外，最主要的还是思维方式和操作方式的不同。庄家在动用几亿，甚至几十亿炒作一只股票前，会经过精心策划，并且有众多专家参与，同时还拥有先进的工具和软体，再有上市公司的配合，基本上是主动权在握。而散户用几万、几十万去做很多只股票，这明显是分散精力。有的投资者基本上无理念、无技术、无工具，但是胆量却大得惊人，谁都不敢碰的天价股票，他敢铤而走险，最后只有割肉或把股票留给下一代。

学习一下庄家的长处：

(1) 庄家做一只股票要用上一年甚至几年的时间，其耐心有越王勾践的卧薪尝胆之精神。散户做一只股票只想做几周甚至几天，心态非常浮躁，好像等米下锅，没赚到钱就没有饭吃一样。

(2) 庄家一年只做一到两只股票就大功告成，他们计算的是年增长率。而散户一年做几只、几十只股票还心有不甘，不算年增长率，就想抛在最高点、买在最低点。

(3) 庄家喜欢集中资金打歼灭战，做一个成一个；做不成蛰伏其中，等待机会卷土重来。散户喜欢买多个股作分散投资，有的赚、有的赔，最终却没赚多少。

(4) 庄家在炒作一只股票前，对该股的基本面、技术面要作长期的调查和分析，制订了周密的计划后，才敢慢慢行动。而散户看着电脑屏幕，三五分钟即可决定买卖，隔山买牛、买了不涨随后手宰，然后割肉认错；买对了稍赚即抛，喜欢上树摘桃，不肯地上抱瓜。

(5) 庄家特别喜欢一些较冷门的个股，将其由冷炒热赚钱，名曰价值投资。而散户特别喜欢一些当前最热门的个股，由热握冷而赔钱，名曰抓热点、跟概念，只见今日热闹不管明日凄凉。

(6) 庄家虽然有资金、信息等众多优势，但仍然不敢对技术理论掉以轻心，道·琼斯理论、趋势理论、江恩法则等基础理论早已运用得当，还要综合宏观、微观变化进行操作。而散户连K线理论都没有掌握好，就开始宣扬技术无用论，



略知皮毛，就高谈阔论指导他人。

(7) 庄家总是非常重视散户，经常到散户中去倾听他们的心声，了解他们的动向，做到知己知彼，并谦虚地说：“现在的散户越来越聪明了。”而散户总是对庄家的行动和变化不屑一顾，并说：“这个庄真傻，拉这么高看他怎么出货。”还有的说：“这个傻庄、憨庄，人家涨，你怎么还不拉升。”

(8) 庄家做完一只股票后就休假去了，说：“忙了这么长时间，也该休息了，等待下一次机会吧。”而散户做完一只股票说：“又没赚多少，还得继续做，绝不休息，宁可股票套牢，绝不让钱放假。”

以上就是庄家与散户的综合比较，可以对应地看一下，可能会对某些投资者有益。希望在每一轮的行情从开始到结束之后，都可以看到更多散户喜悦的笑脸。

第三章 百万特色指标



3.1 百万测底

记得小时候在家乡看大人捉麻雀。地上撒一把谷子，倒扣一只木棍支撑的匾筐，不一会儿就有胆大的麻雀试着来啄米，众雀观望啄米无恙，便结伴钻入，忘情畅啄，不知不觉支棍被牵绳的小孩(股市中的庄家)倏然拉掉，匾筐应声而倒，便应了一句老话“一网打尽，鸟为食亡”，于是餐桌上多了一道美味佳肴。

另一个是我们那个年代孩子听得最多的故事“老鹰抓小鸡”。老鹰翱翔凌空，掠机盘旋，鹰眸无时不在猎取食物目标，猎物进入视野后加速盘旋，一经确认即俯冲而下，叼而离去，享受美食却极少被逮。自然中的法则“物择天竞，适者生存”，从雀鹰即见一斑。股市上不少散户不知不觉做麻雀的很多，不少朋友只知低头赚钱，不知多空市场的逆转，还在以麻雀的贪心和勤劳来低吸高抛，结果成了事与愿违的高吸低抛者。更有甚者赢得起输不起，不反弹到自己买入的价位心里不平衡，并自欺欺人“长期投资”，结果被套，惨不忍睹。绝望之中忍不住割肉，从而亏损得一塌糊涂。

股市中的猎手在智化，智化成K线图破位创新低、智化成个股的逆势上扬、智化成弱势股变成超级强势股。一旦猎物进入圈套，猎手将即刻揣起你的钱袋飞驰而去。投资者要经常把麻雀和老鹰作对比，时刻抑制麻雀贪吃啄米不抬头，避免成为桌上餐；要学会老鹰盘旋觅食，俯冲飞天直下，叼而离去，积小胜为大赢或常胜，真正成为股市的雄鹰。我由此联想，便诞生了一个股市常用指标——百万测底。

“百万测底”的理念是：在股市当中，短线收益一定小于波段，波段收益一定小于长线，但做长线的前提是这只股票不能退市。而做波段操作要极具耐心，要像飞鹰见机俯冲而下，当然绩优成长的个股更是如此。一些投资者专门寻找在绝对底部或者相对底部的时候似鹰出击波段买入，他们往往忽略短线波动和收



益，而注重较大波段收益，因为不贪雀食而又耐得住寂寞，被称为“寂寞高手”。

“百万测底”就是根据麻雀和老鹰的生存原则而又耐得住寂寞的原理，找出大盘绝对低点和个股相对低点而设计的。结合本人多年实践，并逐步完善，堪称“寂寞高手”的经典指标且成功概率极高，是本人测底的惯用工具之一。



“百万测底”指标的概率：

- (1) 沪深大盘在熊转牛的相对和绝对底部测底率在 90% 以上。
- (2) 牛市的空头市场对沪深大盘而言，有效率达 85% 以上。
- (3) 在熊市探底过程中，波段底部有效率达到 80% 以上。对个股而言，稍有欠缺，但尚可弥补。
- (4) 操作时需要有一定的耐心，并且结合市场的热点以及个股的业绩堪称完美。



实例说明：

- (1) 上证指数大盘 2005 年 6 月—8 月见底时的百万测底红柱信号，如图 3-1 所示。



图 3-1 上证指数大盘 2005 年 6 月—8 月



(2) 厦门钨业 2007 年 7 月 23 日发出百万测底红柱信号，股价上涨一倍左右，如图 3-2 所示。



图 3-2 “厦门钨业”日 K 线图

可以看到，“百万测底”指标在以前的日线上都明确显示了测底信号，其测底的方法一般用于大盘或个股的底部，如使用周线测底，其准确率更高。通常情况下，在日线上测到的底也就是周线的底，但在个股的使用上有一定缺陷。如在日线上出现了测底信号，一般情况下表示有反弹，而在周线指数见底以后，基本可以确定一个波段的操作。



“百万测底”指标操作方法：

- (1) 在沪深指数出现百万测底信号后，可以结合选股器操作。如选股器中的黑马系列、后知系列等，找出相符合的股票。
- (2) 结合基本面操作，如业绩、股东的构成等，黑马尽在其中。股东的构成主要是指流通股的大股东，例如基金、财务公司、社保基金乃至券商。
- (3) 该软件中有个相对应的选股器也叫百万测底，如图 3-3 所示。同样的道理，在显示出百万测底信号以后，可以对个股进行操作。

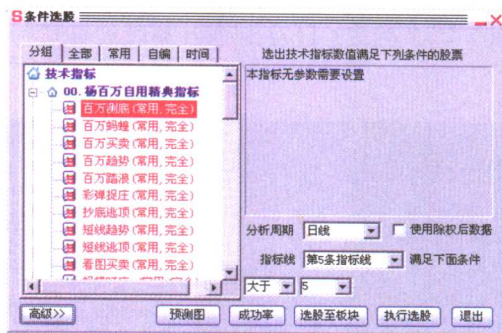


图 3-3 百万测底选股器

(4) 在“条件选股”对话框中，设定好百万测底的选股器后，单击“执行选股”按钮即可找出当天符合要求的股票。

(5) 找到了符合要求的股票，打开该股票的 K 线图。在常用指标栏中，会出现一根红色的柱状信号线，这就是百万测底信号。在该信号线的前面，有时会出现渐变的紫色区段，该区段这就是给大资金建仓预留的准备时间。对于散户来讲，不必急于在大资金建仓或者分批建仓的时间段买入股票，可以在测底信号跳出以后进行操作，如图 3-4 所示。



图 3-4 图中渐变的紫色区段

(6) 投资金额有大小，对于小额投资者来说，见到百万测底信号后，可半仓介入，待上升通道确立后再加仓，或全仓杀入辅以耐心守仓。大资金则应在红色柱状前，在紫色渐变区段分批建仓，越跌越买，按照金字塔买入法加倍建仓。



按照以上方法，再配合其他选股器，基本可以做到迅速、方便地筛选目标个股。



注释：

指数是所有的因素集大成，指数测底以后各股往往在低位的很多。利用这个原理，使用所谓的测底逃顶。测底是专门用于寻底的，在一般情况下，是没有百万测底信号的。只有在大盘指数调整到相对应的底部，百万测底信号才会出现，这时才是有效的股票买入时机。



3.2 百万买卖

古人云：读万卷书，行万里路。人们在游历中扩大视野，触类旁通，聪明的人以一类十，以类推面。股市生涯使我幸运地几乎游遍了祖国的名山大川，虽然很匆忙，顾不得发思古之幽情，但山登得多了，对地理上的共性则领悟不少。名山大川和风景秀丽之处多有僧道，寺庙也占尽风景绝佳处。要登上一览众山小的主峰，必然要翻峰越谷，以波浪形向上翻越，越接近主峰，地势越会逐渐平坦。下山亦然，越过一道岗才能到达平地。几经周折攀上主峰，大部分登高者都要后悔。一则对主峰的期望值太高，二则对翻山越岭的流汗辛劳感到回报不够。其实，登山越岭的乐趣也就在登山的途中，真正登上山顶时已达到目的，其乐趣也就自然消逝。

在股市买卖之余，每日收市以后要游览股票 K 线图，K 线图犹如名山大川的剖面。交易所自成立至今，股票运行的价格就像延绵不断的群山，任何一波行情都是一座独立的山峰。牛市上涨时好比上山，牛市回调时好比谷底，但此时的股价却一底比一底高。熊市是登上主峰后的下山，熊市反弹则是下山时的小峰，此时的股价却一项比一项低。

每天耕耘于股市的投资者是另一种形式的翻山越岭，不想主动下山的投资者，就是高位套牢。抄到低位的投资者不捂股票则像是登山途中爬上第一峰，以为登上了主峰而高高兴兴地返回，却错失了“无限风光在险峰”的大好时机。

有峰必有谷，从登山开始一直到峰顶时，必然有一段坡度。在山下可以找到



很多要上坡的个股，但是谁爬得最快，就要看他的体能(成交量)如何了。如果找到体能好的个股，其能持而不能抛，应果断加入到登山行列，以免错失大好时机。

“百万买卖”指标，就是依据自然界名山大川原则通过超买超卖理论而形成的。



“百万买卖”指标使用原则：

- (1) 这个指标是给不贪不急的中老年人以及新股民的参考指标。
- (2) 这个指标的特点是，只要随着信号买卖都能够取得一定的投资收益。
- (3) 这个指标使用的诀窍是，不能用日线来看日线、用周线来看周线。而应用 60 分钟当日线，日线当作周线来操作，这主要是因为它选择的周期较长。



“百万买卖”指标操作方法：

(1) 不管大盘阳线还是阴线，百万买卖指标是红色的就是持股时间，绿色的就是持币观望时间。虽然不能买到最高点和最低点，但是它能给投资者一个固定收益。

(2) 在 60 分钟 K 线图上，当投资者看到百万买卖指标由绿交叉变红的一刹那，就可以考虑短线买入。例如，广州控股 2007 年 9 月—10 月的 60 分钟 K 线图，如图 3-5 所示。前提是大盘或个股是在上升通道，这样把握性更高。

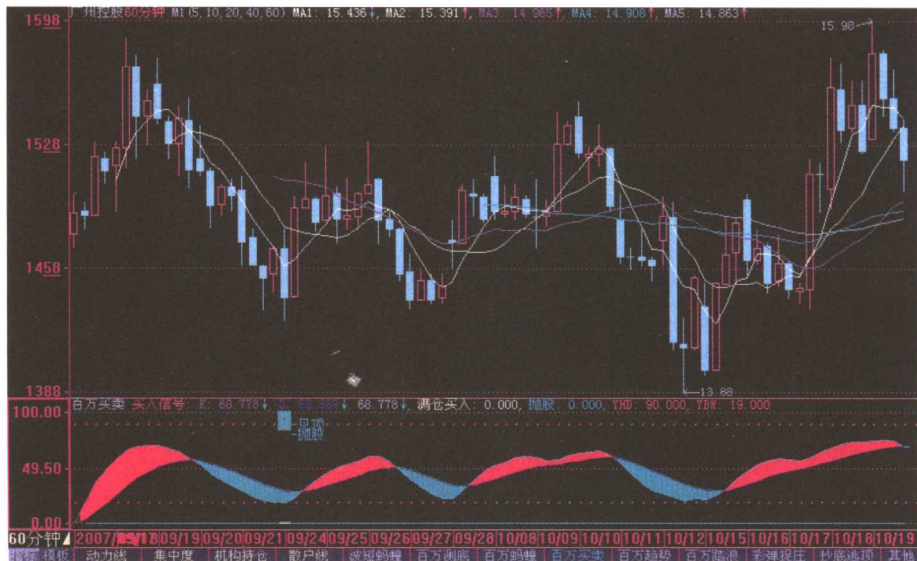


图 3-5 “广州控股” 60 分钟 K 线图



(3) 在日 K 线图上可以看到百万买卖有两个信号。一个是红色柱状的“买入信号”，另外一个黄色柱状的“满仓买入”信号。买入信号优于满仓买入，它是投资与投机均可使用的指标。而满仓买入是投资者做波段用的，它不随着绿变红而变化。例如，林海股份 2006 年 12 月份的日 K 线图，如图 3-6 所示。

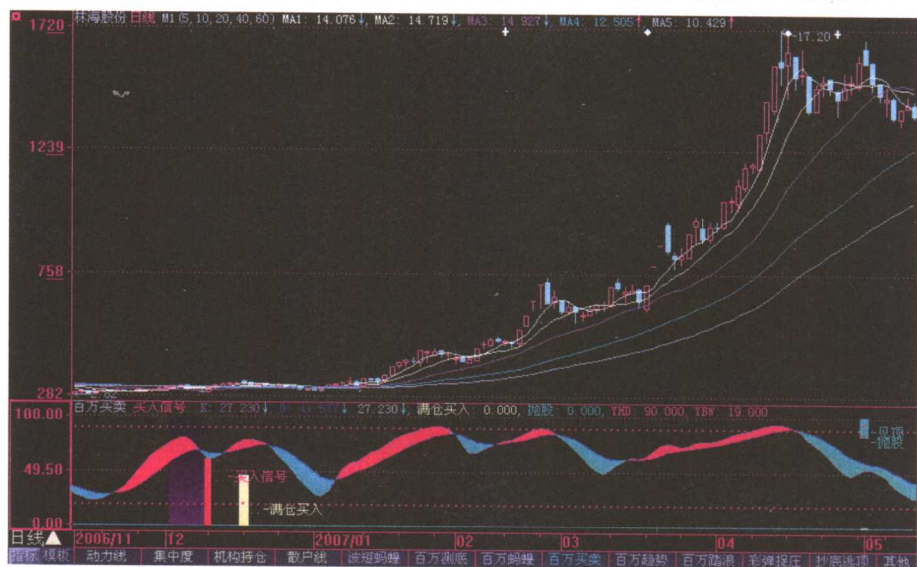


图 3-6 “林海股份”日 K 线图

(4) 如果看到“百万买卖”指标绿变红以后，跳出买入信号，同时也出现了满仓买入信号，这是最好的持股时机。

(5) 在“百万买卖”指标上可以明显地看到买入点以及卖出点，对应大盘指数中相当准确，投资者可参照大盘的高低点，对个股进行相应操作。例如，大盘 2005 年 12 月—2006 年 5 月的走势，如图 3-7 所示。

(6) 在“百万买卖”指标中，把日线看成周线，是一种较好的波段操作方法。在该指标中，可以看到满仓买入点，还可以看到“见顶抛股”指标，这就是波段的买入点和卖出点。例如，浦发银行 2006 年 8 月—2007 年 1 月的走势，如图 3-8 所示。

(7) 要掌握这个核心技术，就是个股上出现满仓买入信号，同时还要与大盘指数周线相吻合。即大盘指数周线在低位接近数值越小越能波段持有，大于 50 以上则以短线小波段对待。

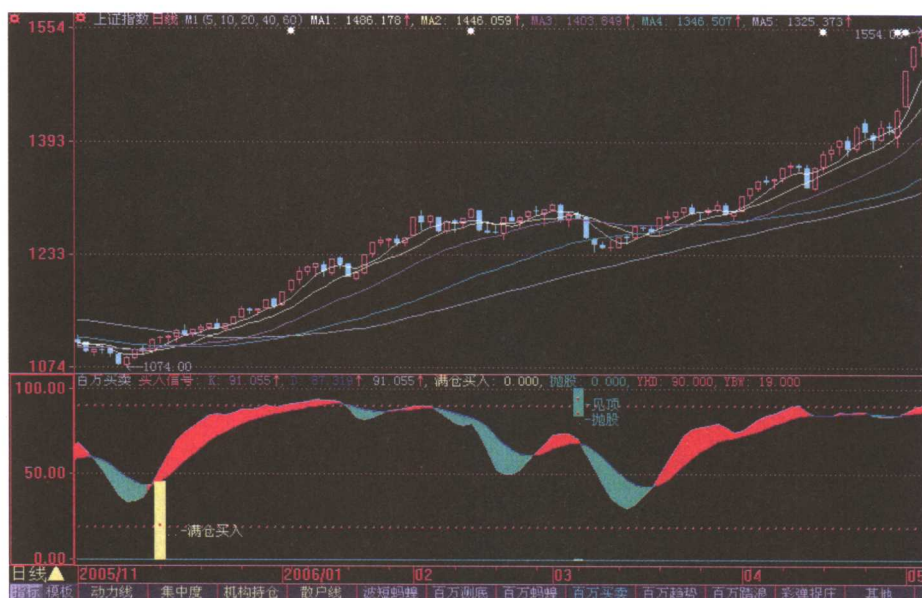


图 3-7 上证大盘日 K 线图

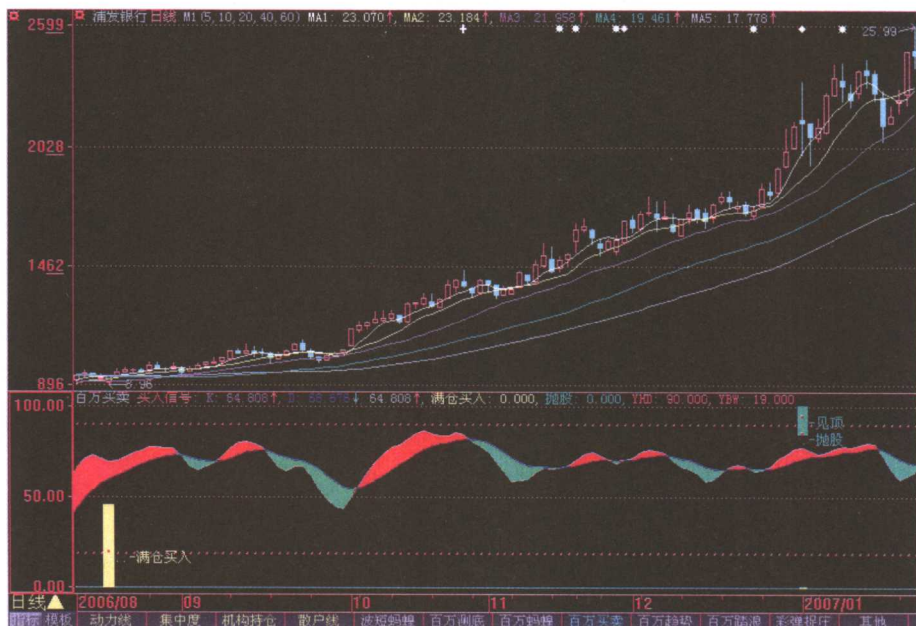


图 3-8 “浦发银行”日 K 线图



注释:

当大盘或者个股股价运行到相对高位时,“百万买卖”指标将不再发出“买入信号”和“满仓买入”信号,只会在相应高点提示“见顶抛股”信号。因为,此时不再是相对应的低位。在强牛市场,经常可以看到在波段卖出以后,还会有上涨行情,投资者可以参照由绿变红或者由红变绿指标进行波段操作。

在实际操作过程中,投资者应遵守指标的十条规律进行操作。如“股价不跌、指数下跌、要创新高”,用这样的原理再次由绿变红追入,它的好处是回避了可能下跌的风险,当然也会损失一部分利润,甚至倒贴一点手续费,但是它给予中老年以及新股民或多或少的资金运作安全。

同样道理,它的周线是做大趋势的。在周线上可以明确看到“买入信号”和“满仓买入”信号,在波段的高点可以看到“见顶抛股”信号。这个指标对熟练的股民,也有借鉴作用。但不适于要求完美的投资者,也就是,希望买在最低点,抛在最高点的股民。这个指标的设计原理是“吃鱼不吃头和尾”,买卖信号清晰,可以保证资金的运作安全。



3.3 百万踏浪

“百万踏浪”是杨百万操作决策系统中最经典的指标之一,这个指标和“百万蚂蚱”指标同属于散户用指标,由四条信号线组成,分别是“标尺”“浪”“波”“段”,如图 3-9 所示。在此画面中,需要注意的是,四条信号线运行的上方有两根红色的虚线,这是高位警戒线,当四条信号线都在此处附近时,投资者要提高警惕。在此画面的下方,还有一个绿色的虚线,如四条信号线运行在此位置附近,说明阶段性的低位已经出现了。

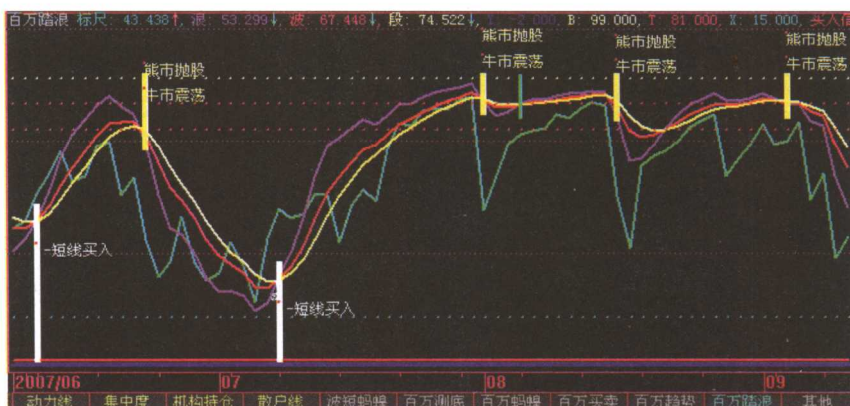


图 3-9 “百万踏浪”指标

(1) 标尺。所谓标尺，也就是测量距离的标准，在股市当中也就是它的热度以及冷热度，它是一个变动性极强，且具有领先预警作用的一根绿线。看到该标尺接近 80 值以上多次扭曲，这里往往要进行回调。在接近于 0 值的地方，它往往是买入点。

(2) 第二根是紫色的线，称之为“浪”线。“浪”线和“标尺”只要在 0 值附近共同翘起，一般都有一个短线行情。同样，在 90 值左右，“浪”线和“标尺”共同在高位盘旋，往往要有回调。短线投机者就是进行随机的投机，那么这两根线对他们的买入和卖出有相当大的警示作用。“浪”线是代表成交量，由下而上的反转就预示着个股或大盘放量，是比较好的买入点。如果由上而下反转，就说明个股或大盘放量下跌，是比较好的卖出点。

(3) 第三根是红色的线，称之为“波”线。该线的运行时间相对“标尺”与“浪”线周期长，是一个上下波动较小的信号，该信号一旦出现向上或向下趋势，对个股而言将是一个很好的买卖点。

(4) 第四根是黄色的线，称之为“段”线。该线的运行时间相对以上三条线发出信号的周期相对滞后，是与“波”线相配合使用的。



“百万踏浪”指标使用原则：

(1) “百万踏浪”指标与所有指标一样，周线看的是波段，日线看的是短线，60 分钟看的是超短线，切不可乱用，否则会造成一定的损失。



(2) 当四条线运行到上下警示线的区域时,“百万踏浪”指标会发出“买入信号”“短线买入”“波段满仓买入耐心持有”“放量”“百万导弹”“熊市抛股牛市震荡”“逃顶抛股”等信号,如图 3-10 所示。投资者要严格按照指标发出的信号进行操作,否则就会错失最佳的买卖时机。

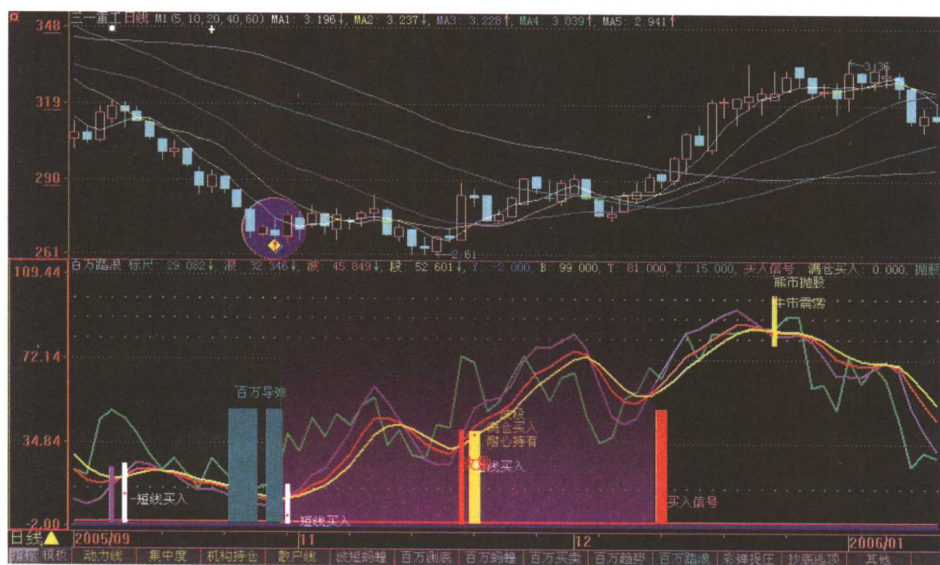


图 3-10 “三一重工”日 K 线图

(3) 对个股而言,投资者应使用复权以后的数据查看。如果复权以后这些信号没有了,那么买入或卖出信号的可靠性就不高。



“百万踏浪”指标操作方法:

(1) 投资者要判断大盘运行在什么时间段。是牛市,还是熊市,不同的市场有着不同的操作方法。

(2) 在牛市的初级阶段,“百万踏浪”指标有一个非常好的信号,就是“百万导弹”。市场经过不断调整,个股基本上都处在低位区域。随着市场的逐步转暖,很多个股都蠢蠢欲动。在某些个股上,机构通过不断地新老筹码交换,已经收集到足够多的筹码,就在等待上涨的东风,一旦时机成熟,该股立即会大幅上涨。此时,“百万导弹”信号就会及时地发现此类股票。例如,上海航空在 2006 年 8 月出现了“百万导弹”信号,之后股价由 2 元附近一路上涨到 22 元左右,如图 3-11 所示。



图 3-11 “上海航空”日 K 线图

(3) 周线在实战操作中占有主导地位，建议投资者选择股票时，首先打开大盘的周线图，查看“百万踏浪”指标是在高位还是低位。如果该指标在低位四条信号线出现金叉，此时买入信号就会跳出，按照这个方法操作就可以占领先机。例如，上证领先指标 2005 年初到 2006 年 8 月之间，如图 3-12 所示。“百万踏浪”指标首先在底部 998 点附近发出了红色柱状的“买入信号”，第二周跟着又发出了黄色柱状的“波段满仓买入耐心持有”信号。仔细观测，此时的四条信号线已经接近底位绿色虚线附近，并且开始金叉。这里可以证明一点，四条信号线越是接近底位警戒线，然后再反转向运行，给出的信号越可靠。

(4) 在“百万踏浪”指标中，如果“波段满仓买入耐心持有”和“短线买入”两个信号重叠在一起，就说明这个股票已经进入日周共振，是一个比较好的买入点。例如，重庆路桥在 2006 年 12 月这两个信号便发生了重叠，之后股价由 4 元附近上涨到 20 元以上，如图 3-13 所示。

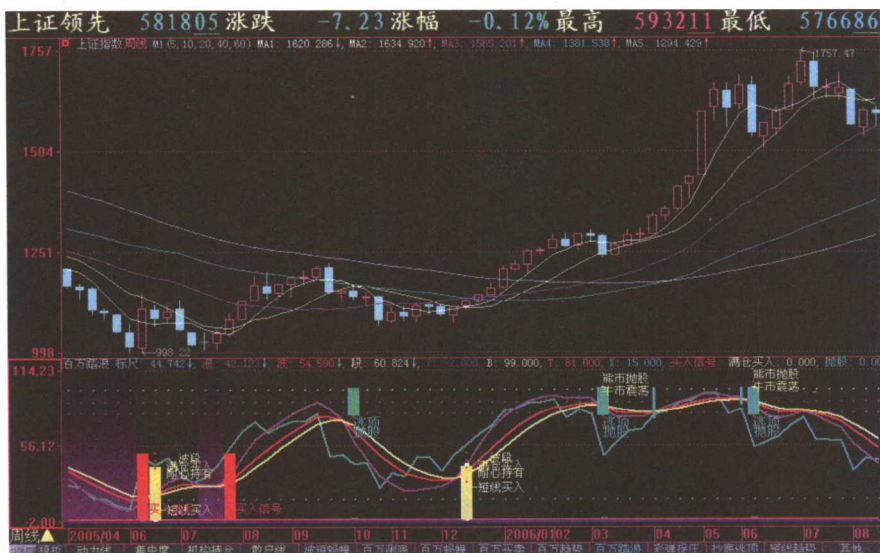


图 3-12 “上证领先”周 K 线图

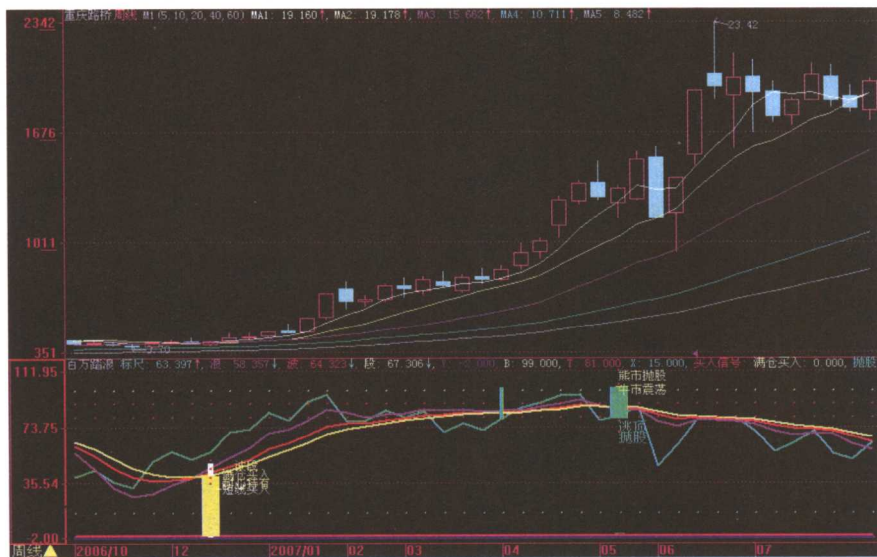


图 3-13 “重庆路桥”周 K 线图

(5) 股市中有一句格言，“曲线总比直线长”。在一个大的波段操作中，投资者可以将该操作分成几个小波段去做，如果操作经验丰富，总的收益率肯定大于一次操作。这样可以通过“百万踏浪”指标的日线去操作，当发现“放量”和“短线买入”信号重叠在一起，这就是一个有力的买点，也是一个中、短线相结合的买入机会。例如，有研硅股 2007 年 3 月这两个信号发生的重叠，之后股价



由 14 元附近上涨到 35 元左右，如图 3-14 所示。

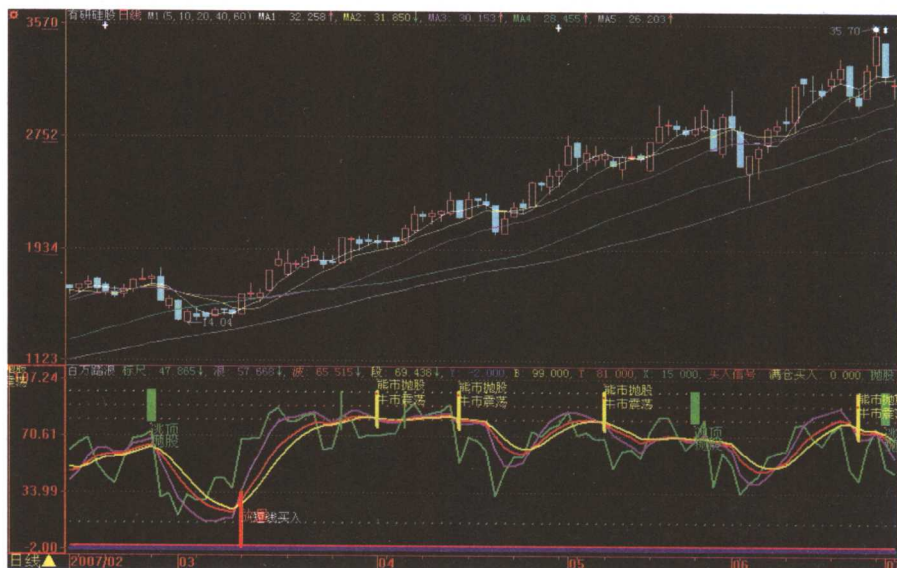


图 3-14 “有研硅股”日 K 线图

(6) 股票上涨就有回调，对于短线投资者来说，回调就是一个非常好的买入时机。此时可以通过“百万踏浪”指标 60 分钟 K 线图进行选股，如果找到有“百万导弹”信号的个股，那就是一个绝好的买入机会。例如，南方航空 2007 年 10 月 22 日—23 日连续两天发出“百万导弹”信号，之后股价大幅上涨，如图 3-15 所示。

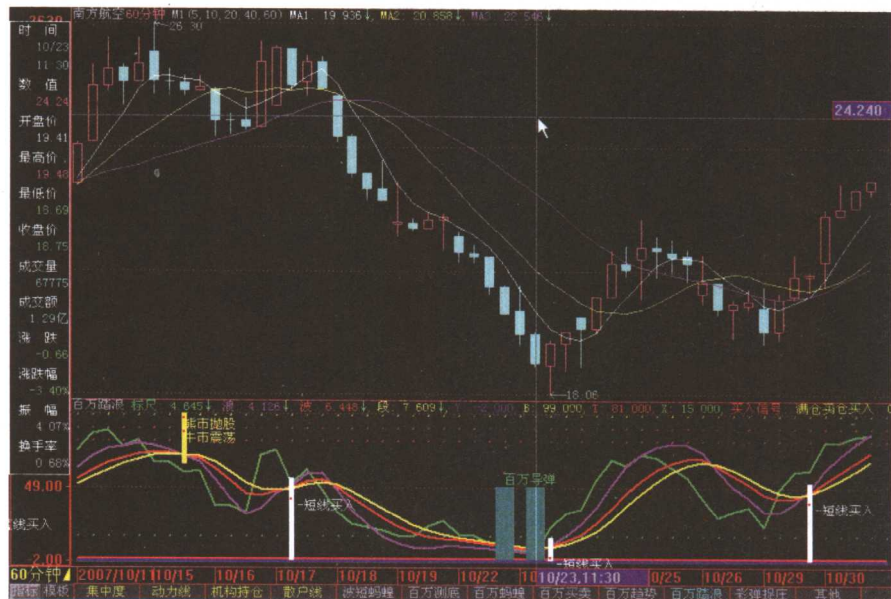


图 3-15 “南方航空”60 分钟 K 线图



(7) 除了以上所列举的组合信号以外，多数情况下各个信号是分别发出的，它们同样具有操作价值。其中“短线买入”和“熊市抛股牛市震荡”这两个信号最为频繁，在日线与 60 分钟 K 线图上它们出现的机会较多，投资者只要按照给出的信号操作即可。例如，苏州高新 2007 年 5 月—9 月的运行走势，如图 3-16 所示。

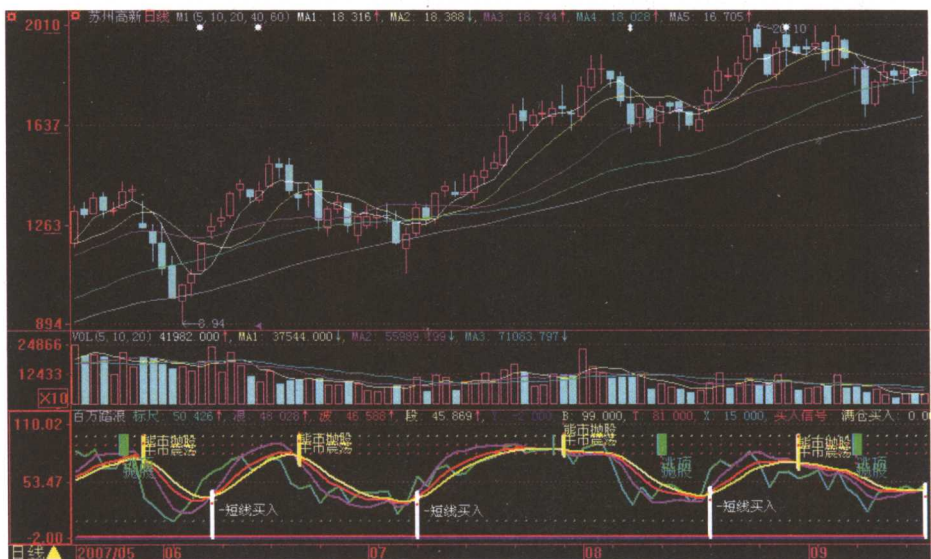


图 3-16 “苏州高新”日 K 线图

(8) 有一点要注意，投资者选择了日线就要按照日线给出的信号操作，选择了 60 分钟 K 线就不能按照周线或日线给出的信号操作。例如，皖通高速 2007 年 1 月以后的运行趋势，如图 3-17 所示。这是按照日线给出的信号进行操作的，如果投资者在这期间使用 60 分钟 K 线图信号操作，可能会造成不必要的损失。总之，按照原计划进行操作的股票，不得随意更改既定方案。

(9) 当四条信号线运行到上方警戒线附近时，一旦出现向下趋势，“百万踏浪”指标即会跳出黄色柱状的“熊市抛股牛市震荡”信号，这是一个小波段操作的卖出信号。还有一个是绿色柱状的“逃顶抛股”信号，这是一个中长波段的卖出信号。同样，投资者在选择信号时，一定要分清是周线、日线还是 60 分钟 K 线，切不可混淆使用。

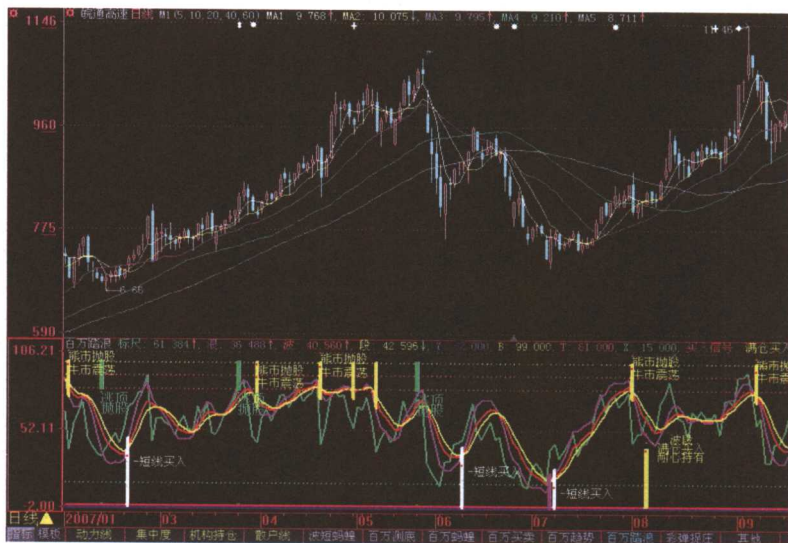


图 3-17 “皖通高速”日 K 线图



注释：

(1) 紫色的“浪”线，无论是在上方还是下方掉头，都是一个反转的信号。它是股价改变运行轨迹的一个提前量，甚至不需要其他信号的配合。“浪”线运行轨迹的改变，同样具有操作价值。如果在低位或者高位，“浪”线与“波”“段”出现了金叉或者死叉，都是买入或者卖出信号，投资者切记！

(2) “百万踏浪”指标周线图给出的信号是决定一段中、长期的操作，而日线图是决定一个波段的操作，60 分钟 K 线就是一个短线的操作过程。投资者首先应该在周线图上找到一些上升趋势的个股，然后根据日线、60 分钟 K 线，结合“百万踏浪”指标给出的信号选择个股，这样成功率将会提高很多。

(3) 如果大盘在牛市或者强牛市过程中，投资者可以忽略该指标的“百万导弹”信号。因为该信号只有在个股或指数相对底部时才会出现，上涨到一定高度后，该信号不会再出现了。如在底部“百万导弹”信号一旦出现，预示着该股将要发射腾飞。

(4) 如果使用“百万踏浪”指标选到一些个股，投资者可结合当时的热点板块，再从中筛选出符合条件的个股，这将有助于增加操作的成功率。

(5) 无论使用哪种指标选股，都要选择有成交量的个股进行操作。如果选择了没有成交量的股票，即使信号再准确，都难以保证可靠的收益。



在“百万踏浪”指标当中，最可贵的是“百万导弹”信号，也就是在大跌或者熊市末端进行选股的绝佳的方案。利用“百万踏浪”往往要配合这样一个理念，即“涨了不贪，下跌不恐惧，贪过头了反而变贫”，一定可以取得很好的收益。凡是“百万导弹”信号，不管在什么周期上出现，它往往是这个周期的最低点。当然，有的导弹出来以后比较粗，有的导弹比较细，细的说明该信号就出现过一次，比较粗的往往是导弹连续出现。所以，看上去比较粗的导弹相对可靠，如果能够按照它的提示忠实地执行操作，再进行长中带短(即波段地持有好股)，有机会进行短线投机交易，也就是投机和投资二者相益的操作方式。

投资者要进行长中带短的双线交易操作，应以戒贪为第一要务，往往好的牛股因为频繁的短线投机交易，容易错失主升段收益。一定要以一种止赢止损的心态进行操作，这样才能把这个指标发挥得淋漓尽致。



3.4 百万蚂蟥

实际上，散户包括初入市的新股民都在牛市中买到过牛股，但经不起震荡和横盘。一是赚钱心切，看见自己的股票不如别人的股票涨得快，自己持股却无缘，便动摇持股信心弃股而去。一段时间后，发现弃股股价已扶摇直上，便后悔当初的错误选择。二是贪婪恐惧集一身，又想牛股又怕震荡和横盘，最后左右为难。

记得年轻时每年都要到农村参加农忙。什么苦都不怕，最怕到农田里插秧。江南的农田，蚂蟥叮在脚上直往肉里钻，直急得用手去拔，蚂蟥却锲而不舍，直至身首异处。有老农见状笑说，蚂蟥无须拔只要拍抖腿肚，自然退出。进入股市后见散户就像蚂蟥，主力一震一抖就抛股，散户应反其道而行之，“百万蚂蟥”由此创建。

“百万蚂蟥”是杨百万决策系统中的一个经典指标，主要用于对个股的筛选。除了在“百万蚂蟥”上面能看到高与低，还能利用“百万蚂蟥”进行波段、短线和超短线操作。“百万蚂蟥”控制了它的成交量，从资金流入到流出这个角度来监测个股的涨与跌。投资者知道，股市中什么都能有概念，唯独成交量是真的。成交量是指在某一时段内具体的交易数量。它可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下



面的有两个小图，其中一个就是成交量或成交额。

国内 A 股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要用于印证市场走势。关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；底部放量，闭眼买进。据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风。因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在股价回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会改变。在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好地估量多空双方的实力。因此，带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。由于它取数值样本的周期较长，往往新股在近日内无法预测，主要用于上市以后一个月的个股监测。

“百万蚂蟥”指标根据流入资金和流出资金鉴别个股，但对于抄底和逃顶有迟缓的作用。如果同“百万踏浪”指标一起使用，将起到事半功倍的作用。如果资金流入恰巧碰上“百万踏浪”短线买入信号，那就是短线的绝佳买点。逃顶就可以看着“百万踏浪”指标，在“百万蚂蟥”指标当中，当绿变红的刹那是短线买入点，红变绿刹那是抛出点。其间会有两个明显的指示，即“见面重礼”和“金质蚂蟥”信号。如果“见面重礼”和“金质蚂蟥”信号重叠，说明短线和波段重叠，起到了日周共振的作用。“见面重礼”是指短线买入，“金质蚂蟥”买入之后要放一段时间，也就是波段。那么在这里，绿变红预示着资金开始流入，而且红的方块越大越好，说明资金流入的速度快。从 K 线图上可看见股价有震荡，但只要“百万蚂蟥”资金流入是红色的，可不必太在意。例如，新疆众和 2005 年 11 月—2006 年 9 月的走势，如图 3-18 所示。还有杭萧钢构 2006 年 12 月—2007 年 7 月的走势，如图 3-19 所示。这样就避免了被主力震出和耐不住横盘，并能享受到主力收益的成功。

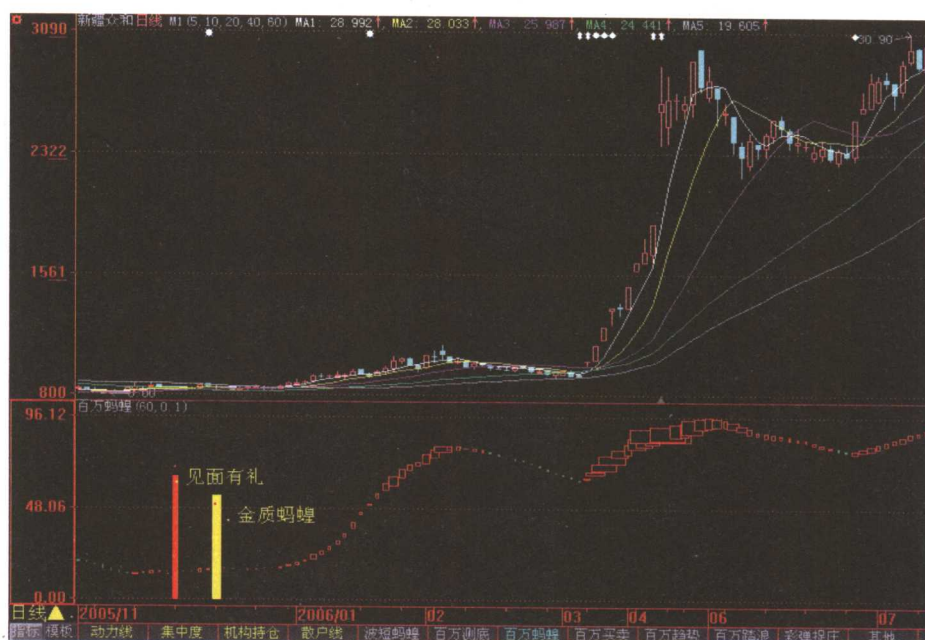


图 3-18 “新疆众和”日 K 线图

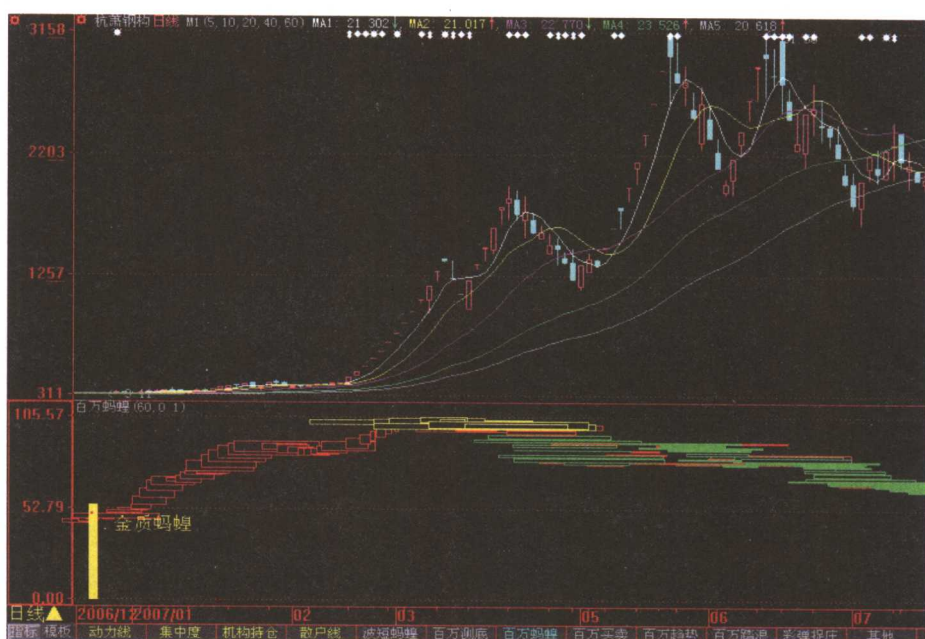


图 3-19 “杭萧钢构”日 K 线图



由图 3-19 可以看出，当“金质蚂蟥”在高位时出现黄色，说明主力在这里资金并没有流入，尽管成交量放得很大，但它仅仅是一种对倒行为。有时黄色出现的时候股价还会出现持续上涨。这是由于看好的人比较多，是一种背离信号，此时要特别引起注意。相反，绿色的方块越大，说明流出的资金越大，它的下跌或者回调的角度就越大。“百万蚂蟥”指标接近于 100 值的地方称之为高位，接近于 0 值的地方称之为低位。它和“百万踏浪”一起可以明显地分清高与低。



注释：

(1) “百万蚂蟥”指标有相对应的选股器，就被称为“金叉蚂蟥”或“见面重礼”，借此可以找出能够介入的个股。

(2) 在“百万蚂蟥”指标中，还有一个“蚂蟥叮叮”选股器。“叮”意味着像蚊子一样可以咬它一口，即由绿色转变为红色的时候，可以考虑买入。

“叮”因为在相对高位，可以观察之后再考虑介入。

(3) 我们通过资金的流入和流出来监测资金的波段运作。民间有句话叫“跟着主力走，吃喝不用愁”，散户像蚂蟥一样盯在主力身上，波段运作会有意想不到的成功。所以，“百万蚂蟥”是杨百万操作系统中不可多得的指标，“金叉蚂蟥”则是常用的优秀选股器。



3.5 蚂蟥叮庄

除了“百万蚂蟥”指标以外，还有一个类似的指标叫做“蚂蟥叮庄”。该指标也是由绿色和红色的方块组成，这些方块都是资金进出的标志，红色的方块越大，表示资金流入得越多。同理，绿色的方块越大，资金流出得越大。例如上电股份 2007 年 3 月之后的走势，如图 3-20 所示。

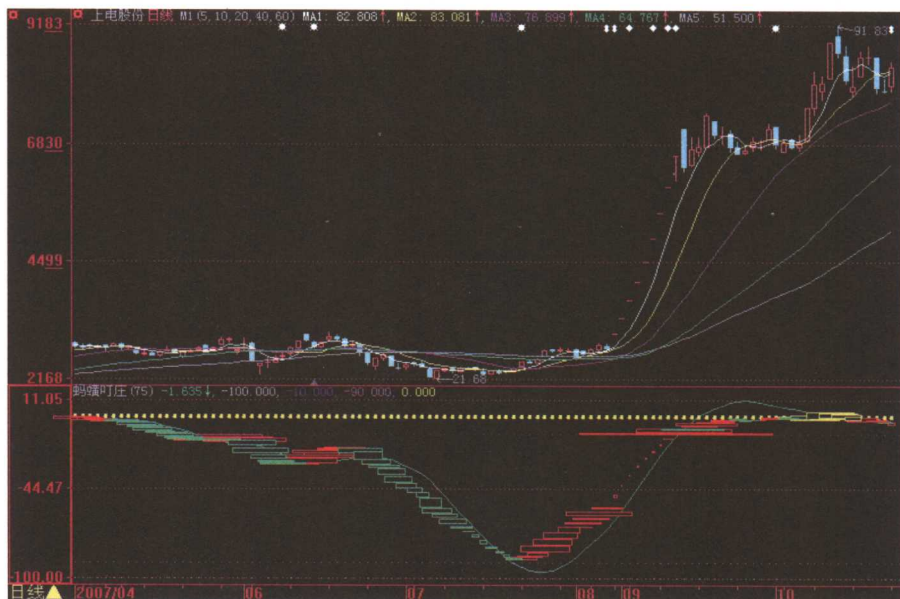


图 3-20 “上电股份”日 K 线图

在“蚂蟥叮庄”指标中，还有一个黄色的柱状信号，它是自上而下的一个柱状体。发出这个信号时，往往被称为超跌状态，说明主力在低位有资金介入，后期将会有有一个攀升的过程。例如，浦发银行 2005 年 1 月—6 月的运行走势，如图 3-21 所示。



图 3-21 “浦发银行”日 K 线图



在个股上面出现的黄色柱状线信号，是散户盯入这个股票耐心持有的好时机。这个柱状线往往是在超买的最低点出现。在实际操作中，如果能够使用“蚂蟥叮庄”再配合“百万踏浪”，基本上能做到成功赢利的概率达到 80%。所以我们可以把图分成三个画面，上面是主图，下面两个分别是“百万踏浪”和“蚂蟥叮庄”指标。这样的操作称为短线加波段，可以达到长中带短的效果。



注释：

(1) 投资者通过“蚂蟥叮庄”指标由绿变红或者由红变绿，很容易做到高抛低吸。

(2) 在图中出现红色方块最大的地方，有时还会出现黄色方块，这类黄色方块说明是庄家资金的对倒，既没有大资金流入也没有大资金流出，投资者应根据具体情况进行操作。



3.6 百万趋势

股市中有句俗语：“看大势赚大钱，看小势赚小钱，看错势要赔钱。”著名的道·琼斯理论提出，股市有长期趋势、中期趋势、短期趋势。我们把它物化为图形就是“百万趋势”指标，长期趋势就是看月线图，中期趋势就是看周线图，短期趋势就是看日线图，超短线就是看 60 分钟 K 线图。“百万趋势”是一个一目了然的指标，它由红色、绿色上下两条波浪线组成，如图 3-22 所示。

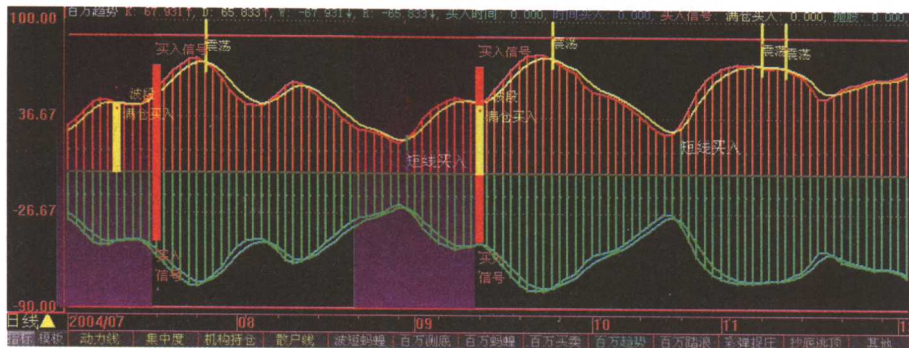


图 3-22 “百万趋势”指标



“百万趋势”指标使用原则：

(1) 在图中有一条红色与绿色波浪线的中间分界线，被称为“百万趋势”0轴线。当红色和绿色波浪线越接近0轴线时，买入股票的安全性越高；当远离0轴线时，买入股票的风险性越大。

(2) 在“百万趋势”指标中，还有上下两条红色警戒线。当两条波浪线对称运行并接近警戒线时，此时购买股票的风险性很大。

(3) “百万趋势”指标就是根据上下两条波浪线不同的运行趋势发出信号的。当运行到某一阶段时，图中会有“波段满仓买入”“短线买入”“买入信号”“震荡”和“逃顶抛股”等信号出现，投资者可根据发出的信号进行操作。



“百万趋势”指标操作方法：

(1) “百万趋势”指标是一个随机指标，通过日常的波动显示在60分钟K线图上，可以很容易地看到它的超短期运动方向以及它的盘整点。例如，上证领先指标2007年9月—10月的运行趋势，如图3-23所示。

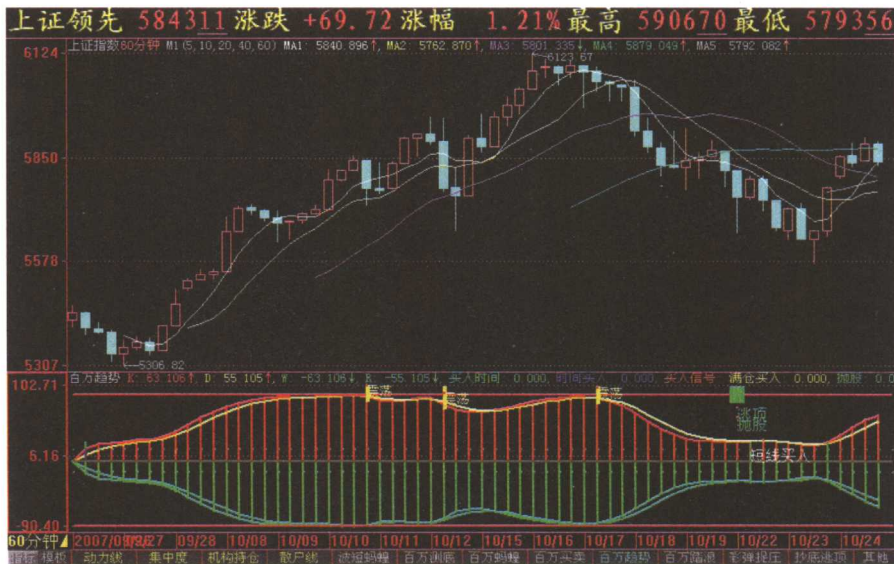


图 3-23 “上证领先”指标 60 分钟 K 线图

(2) 日线是一个短线操作工具，当出现“短线买入”或“波段满仓买入”信号时，就是一个较好的买入点。例如，重庆路桥2006年4月—9月的运行趋势，



如图 3-24 所示。

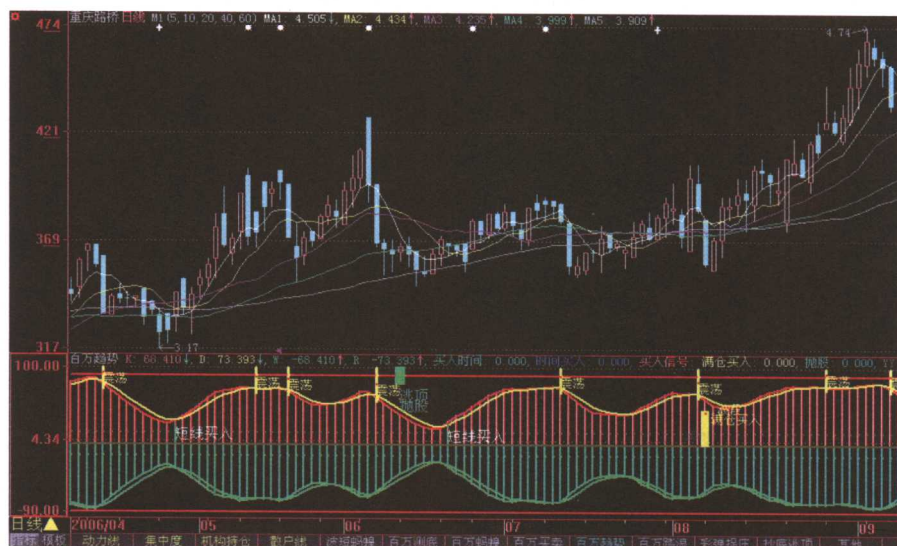


图 3-24 “重庆路桥”日 K 线图

(3) 如果在日线图中出现“买入信号”与“波段满仓买入”信号重叠，这更是一个安全买入的信号。例如，五矿发展 2005 年 12 月—2006 年 2 月的运行趋势，如图 3-25 所示。

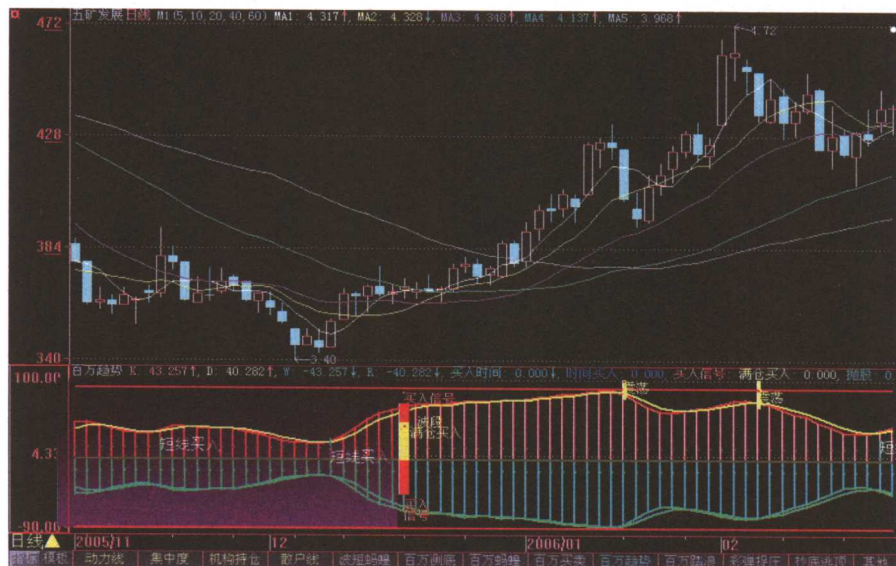


图 3-25 “五矿发展”日 K 线图

(4) 周线是一个波段使用的工具，投资者可以根据“百万趋势”指标单独发



出的信号进行操作。如果出现“短线买入”和“波段满仓买入”两个信号重叠，就是一个非常可靠的波段买入时机。例如，小商品城 2005 年 6 月以后的运行趋势，如图 3-26 所示。如果同时出现“买入信号”“短线买入”和“波段满仓买入”三个信号重叠，这就是一个低位安全的买入机会。例如，一汽轿车 2005 年 6 月以后的运行趋势，该股在周线上出现这三个信号重叠后，股价由 2 元以下一直上涨到 20 元以上，如图 3-27 所示。

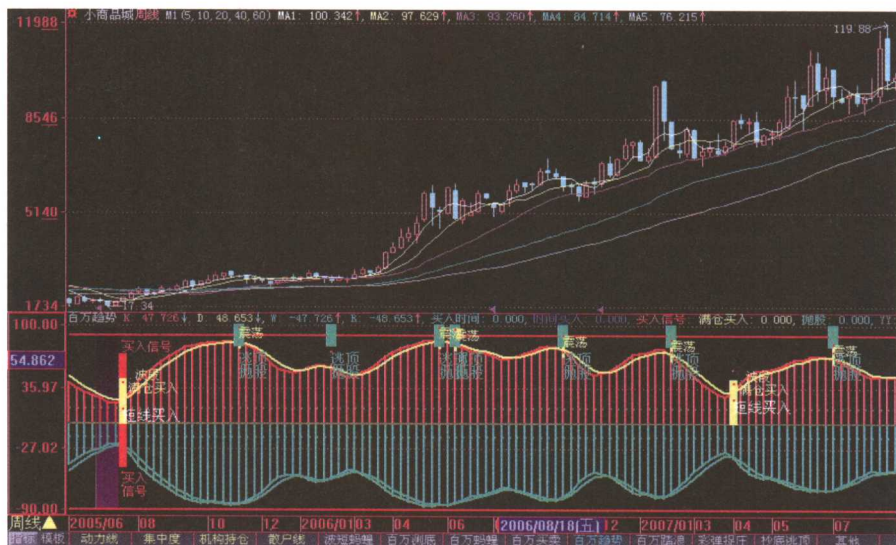


图 3-26 “小商品城”周 K 线图

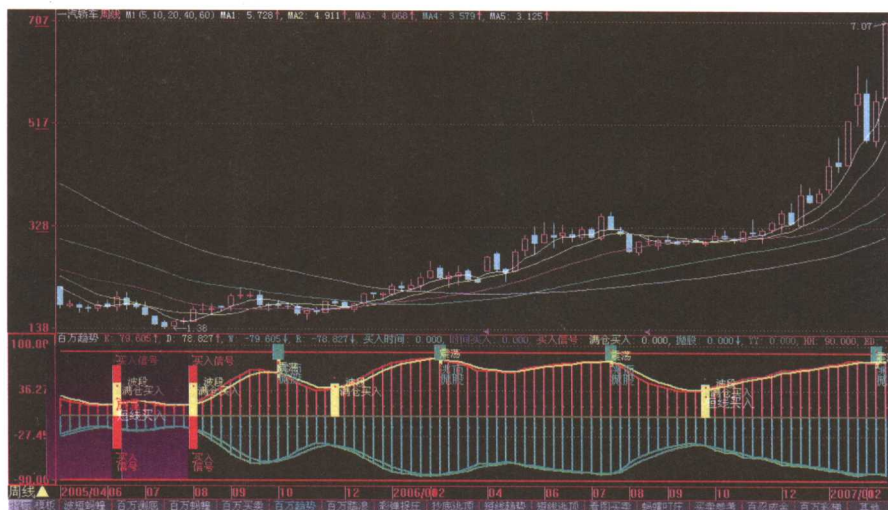


图 3-27 “一汽轿车”周 K 线图



注释:

(1) 长线选择的股票, 投资者应辅以一定的耐心和信心。如该股具有优质的基本面, 再配合当时的题材概念, 坚持捂股就会有很好的收益。

(2) 如果是波段买入的股票, 在“百万趋势”指标中可以看到众多买入点和卖出点, 还可以清晰地看到每一个波段的高和低。这里我们提倡一个理念就是: 逢顶必抛, 逢底必买。

(3) 在“百万趋势”指标中, “买入信号”很难出现, 有时一年就出现一次; 而“波段满仓买入”信号往往一年可出现多次, 但不会超过五次; “短线买入”信号有多次出现的机会。投资者可根据此规律寻找买入的机会。

(4) 投资者在选择题材股或热门股时, 因概率不能确定, 一定要谨慎操作。如大盘指数同期在低位, 赢利的概率会很大; 如大盘指数同期在高位红色警戒区附近时, 赢利的概率会很小, 此时应以短线对待。股市是个瞬息万变的逐利场所, 除了宏观政策的影响, 个股基本面、消息面以及大资金主导的影响, 都会使股价大幅波动, 切不可主观臆断, 应顺势而为。



3.7 彩弹捉庄

“彩弹捉庄”指标是一个综合指标, 它结合了“蚂蟥叮庄”指标以及多空市场的变化, 可以有规律地找到个股庄家不同阶段的操作轨迹。该指标的主要信号有“散户叮庄”“百万导弹”“买入信号”以及“血战”等, 如图 3-28 所示。

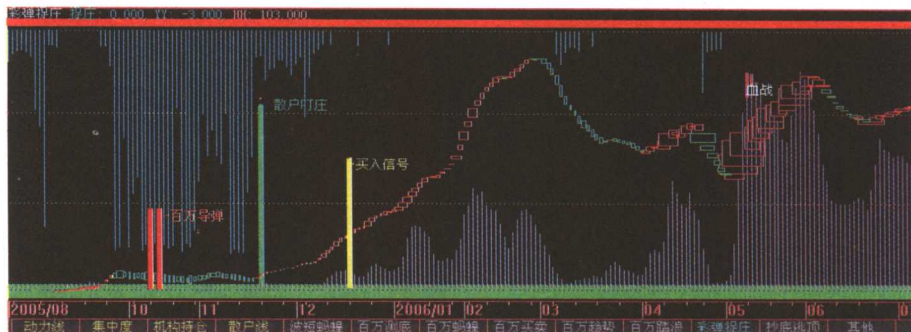


图 3-28 “彩弹捉庄”指标



“彩弹捉庄”指标使用原则：

(1) 由下而上的红色柱状线代表这个股票已进入多头市场，由上而下的绿色柱状线代表这个股票已进入空头市场。

(2) 这里还可以看到“蚂蟥叮庄”指标由绿变红的信号，绿色代表庄家出货，红色代表庄家进货。通过红与绿的转变，可以形象地看到了个股的高点与低点，以及庄家的活动踪迹。

(3) 图中上下还有两条平行的红、绿色警戒线，当“蚂蟥叮庄”指标运行到警戒线附近掉头时，即可判断出股价的运行方向。



“彩弹捉庄”指标操作方法：

(1) 在“彩弹捉庄”指标中，凡是出现“血战”信号的地方，就是大盘和个股震荡的地方，投资者需要加以小心。例如，上海机场 2007 年 1 月—7 月的运行趋势，如图 3-29 所示。



图 3-29 “上海机场”日 K 线图

(2) 在“彩弹捉庄”指标中也有个“百万导弹”信号，但它是用来做超短线的。例如，黄山旅游 2005 年 6 月出现的信号，几天时间股价增长了 30%左右，



如图 3-30 所示。



图 3-30 “黄山旅游”日 K 线图

(3) “彩弹捉庄”指标中的“买入信号”是一个波段信号，出现该信号时说明股价正运行在一个阶段的底部。例如，华能国际 2005 年 11 月出现的信号，如图 3-31 所示。



图 3-31 “华能国际”日 K 线图



(4) “彩弹捉庄”指标中的“散户叮庄”信号，是用来发现庄股的。在实际操作中，可配合“蚂蟥叮庄”由绿变红发出的信号进行判断，该信号中如红色方块越小，说明庄家流入的资金越少；如红色方块越大，说明庄家流入的资金越多。如果“散户叮庄”与“买入信号”相重叠，则买入股票的安全性更高。例如，西宁特钢 2005 年 7 月出现的信号，如图 3-32 所示。



图 3-32 “西宁特钢”日 K 线图



注释：

(1) 在“彩弹捉庄”指标发出信号后，投资者应观察该信号运行在什么阶段。如果紧跟着出现由下而上的红色柱状线，说明这个股票马上要进入多头市场；如果出现由上而下的绿色柱状线，则不必急于买进。如能配合其他指标一起使用，操作的成功率将更高。

(2) 通过“彩弹捉庄”指标，投资者可以清楚地看到自己持有的个股是在空头状态、多头状态，还是在盘整状态。当然投资者买入股票时，应当有这样的理念：不要去追涨个股，一定要回调之后买入，追跌杀涨要比追涨杀跌赢的概率更高。



3.8 抄底逃顶

“抄底逃顶”是一个中线波段操作的指标，也是供非职业股民使用的一个辅助指标。在该指标中有红色柱状的“买入信号”、蓝色柱状的“满仓买入”以及绿色的“逃顶抛股”信号等。有时会出现渐变的紫色区段，这表示个股即将进入买入区域，做一个长期的准备，等到信号跳出以后再进行操作，如图 3-33 所示。



图 3-33 “抄底逃顶”指标



“抄底逃顶”指标操作方法：

(1) 在“抄底逃顶”指标中，出现红色柱状的“买入信号”时，说明股价已运行到一个阶段的低位，投资者可以轻仓介入。随着上升态势的确定，可根据情况逢低吸纳，进行一个小的波段操作。当该指标出现绿色的“逃顶抛股”信号后，应及时抛出股票回避风险。例如，山东黄金 2006 年 11 月—2007 年 3 月的运行趋势，如图 3-34 所示。

(2) 在“抄底逃顶”指标中，出现蓝色柱状的“满仓买入”信号时，说明股价已运行到一个波段的低位，此时介入可进行一个中期的波段操作。另外，投资者应根据大盘运行趋势，慎重选择介入的仓位。例如，古越龙山 2005 年 12 月出现的“满仓买入”信号，之后股价由 4 元左右上涨到 8 元以上，如图 3-35 所示。



图 3-34 “山东黄金”日 K 线图



图 3-35 “古越龙山”日 K 线图

(3) 在“抄底逃顶”指标中，当出现“买入信号”与“满仓买入”信号重叠时，说明股价已运行到一个比较安全的波段低位，此时介入风险相对较小。当出现绿色的“逃顶抛股”信号后，应及时抛出股票回避风险。例如，现代制药 2006 年 12 月—2007 年 5 月的运行趋势，如图 3-36 所示。



图 3-36 “现代制药”日 K 线图



注释:

- (1) “抄底逃顶”指标发出的信号周期较长，不是每天都有信号的。该指标主要是针对那些没有时间炒股的投资者，只能中线波段操作股票。
- (2) 当出现“逃顶抛股”信号时，就是波段的顶部出现之时。这个指标的运用给非职业股民提供了一个不随 K 线抖动而进行波段操作的简易指标，对非职业股民和新股民非常有效。
- (3) 在“抄底逃顶”操作过程中，虽然投资者很少买到最低点，也没有卖到最高点，但是可获得大部分的上涨利润，同时风险也留给了追涨者，这就是“抄底逃顶”指标的优势。



3.9 看图买卖

“看图买卖”指标比较直观，特别适合中老年以及新股民使用。在图中红色区域就是持股阶段，绿色区域就是持币阶段。当绿色变为红色进行交叉时，说



(2) “看图买卖”指标运用在日线上，周期会稍长一些。激进的投资者可根据红绿变化提前操作，保守的投资者可等到信号出现后再考虑操作。如果在红色区域内出现“买入信号”与“满仓买入耐心持有”信号相重叠，则是一个比较安全的买入时机。例如，上海三毛 2006 年 11 月—2007 年 4 月的运行趋势，如图 3-39 所示。

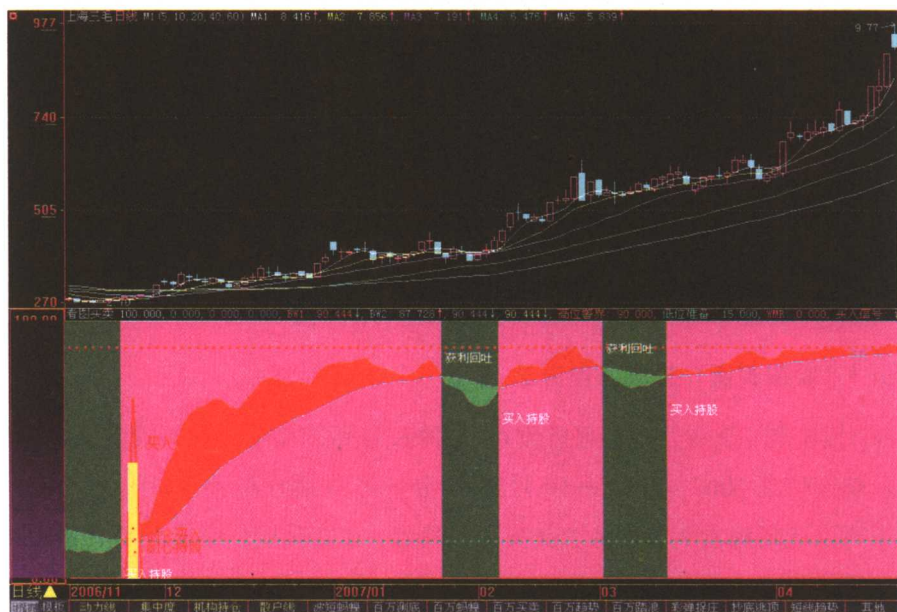


图 3-39 “上海三毛”日 K 线图

(3) 有些个股在拉升到一定高位后，进入盘整震荡阶段。当调整充分后，股价会继续向上运行，此时“看图买卖”指标就会发现该类股票，并及时发出信号。例如，沧州大化 2007 年 3 月以后的运行趋势，该股经过充分调整后，在 7 月底出现了“满仓买入耐心持有”信号，之后股价由 13 元左右上涨到 28 元附近，如图 3-40 所示。

(4) 在“看图买卖”指标中，如出现“见顶抛股”信号，说明股价已运行到一个波段的高位，投资者应选择回避风险，保证资金的安全。例如，三峡新材 2007 年 5 月 28 日出现了一个“见顶抛股”信号，之后股价一路下跌，如图 3-41 所示。

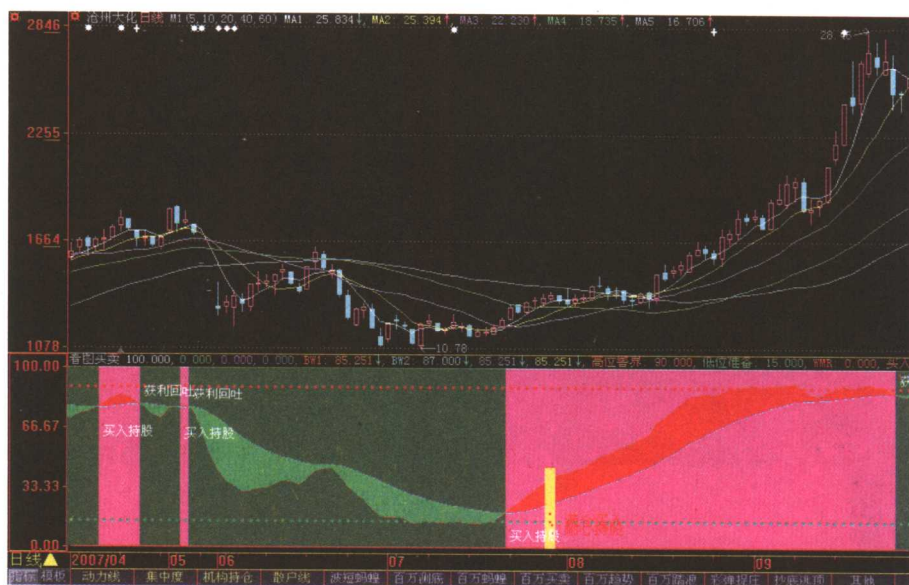


图 3-40 “沧州大化”日 K 线图

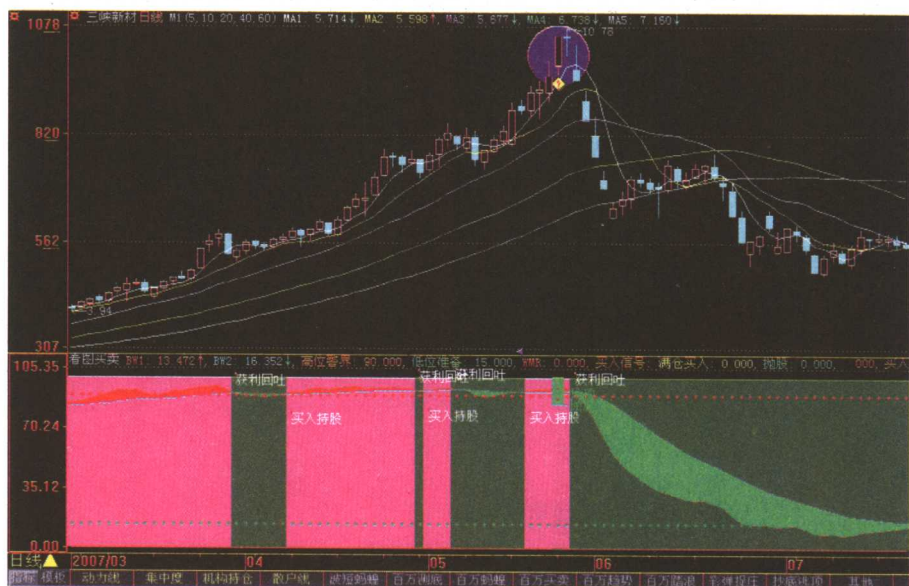


图 3-41 “三峡新材”日 K 线图

(5) 周线是一个长线投资的指标。这里如果出现“买入信号”与“满仓买入耐心持有”信号相重叠，说明是一个波段以及长线买入的信号；如果同时出现在红色的“买入持股”区域内，则是一个日周共振信号，这也是一个相对低



位的买点。例如，中国铝业 2007 年 5 月出现的信号，之后股价一路上升，如图 3-42 所示。

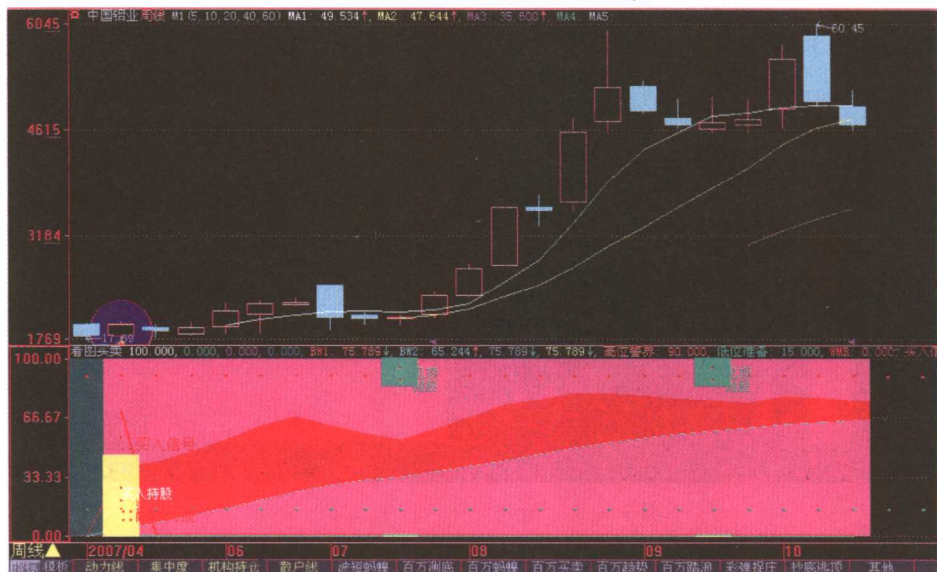


图 3-42 “中国铝业”周 K 线图



注释：

“看图买卖”是一个一目了然的选股指标。熟练使用这个指标可以使投资者挣钱，但不一定是挣得最多的。在实际操作中，该指标可以做到清晰地捕捉个股的买卖点位，从而有效保证资金运作的安全。



3.10 短线趋势

“短线趋势”指标与“百万趋势”指标类似，但它选用的取样时间缩小一半，所以称为“短线趋势”。图中间一条白色的横线是 0 轴线，靠近 0 轴线的附近有两根绿色的超卖线，数值为正负 20；在图的上下还有两条超买线，数值为 ± 80 。“短线趋势”指标由上下两条对称的红绿变化的交叉线组成，如图 3-43 所示。

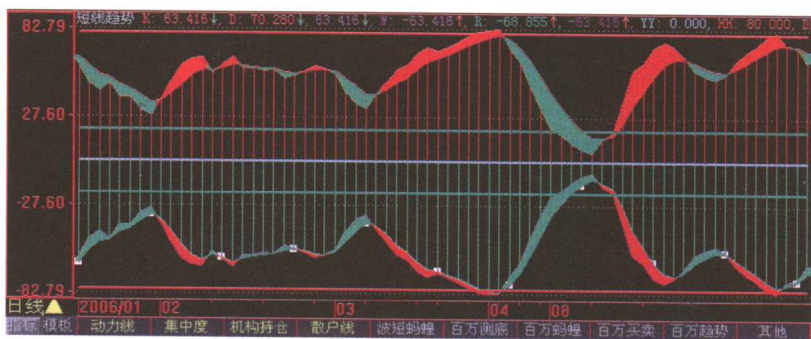


图 3-43 “短线趋势”指标



“短线趋势”指标操作方法：

(1) “短线趋势”由绿变红买入，由红变绿卖出。它适用于频繁交易，可以作为短线交易止赢止损的指标。例如，外高桥 2007 年 5 月—8 月之间的运行趋势，如图 3-44 所示。

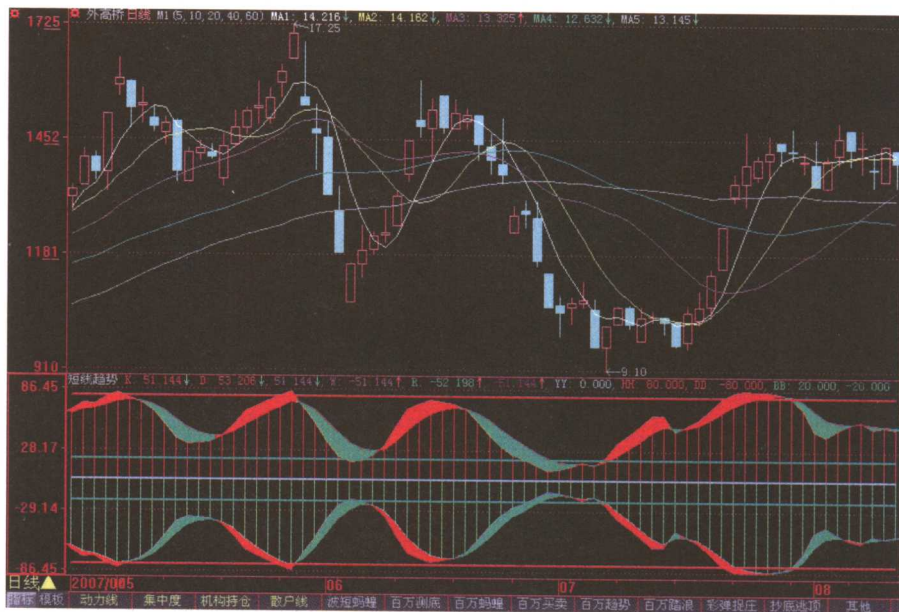


图 3-44 “外高桥”日 K 线图

(2) 当“短线趋势”指标中的绿线向 0 轴线靠拢，并进入超卖区运行，说明股价下跌幅度较大，可能会有反弹行情出现；如在此区间内绿线变为红线，证明一波反弹行情开始了，也是投资者介入的点位。例如，太极实业 2007 年 6 月出现的反弹信号，如图 3-45 所示。



图 3-45 “太极实业”日 K 线图

(3) 当“短线趋势”指标中的红线进入超买区运行，说明股价上升的幅度较大，可能会有调整行情出现；如在此区间内红线变为绿线，证明一波调整行情开始了，这里也是投资者暂时出局的点位。例如，ST 天目 2007 年 5 月中下旬出现的超买信号，如图 3-46 所示。

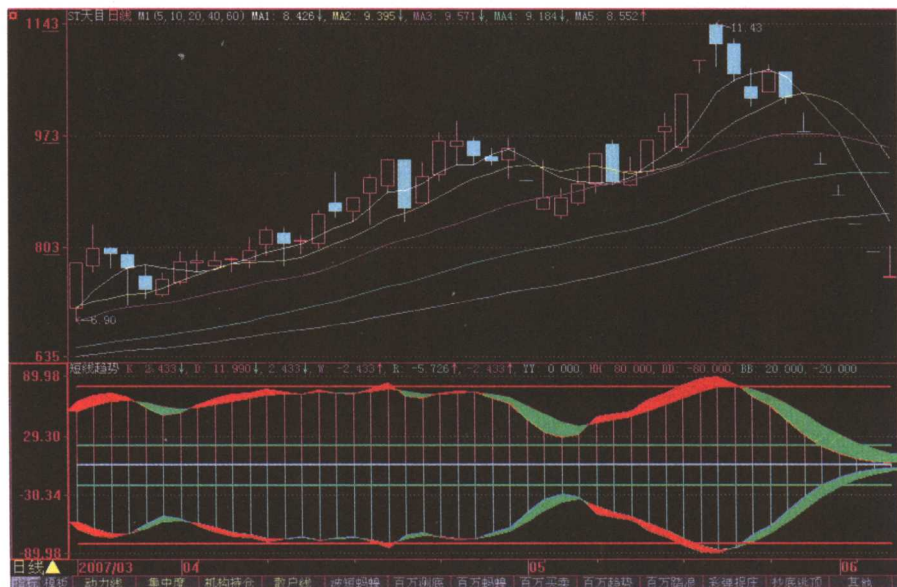


图 3-46 “ST 天目”日 K 线图



注释:

“短线趋势”指标给投机者提供了一个短线操作的温度计，也就是积小胜为大赢。在这个指标上很容易感觉到短线的高与低，但是操作上要遵循看指标的十大原则。



3.11 短线逃顶

“短线逃顶”指标，顾名思义就是给投机者短线逃顶的一个指标，在该指标中，有红色柱状的买入信号，还有绿色柱状的卖出信号。通常情况下，该指标在低位是一条横线，没有信号发出，如图 3-47 所示。

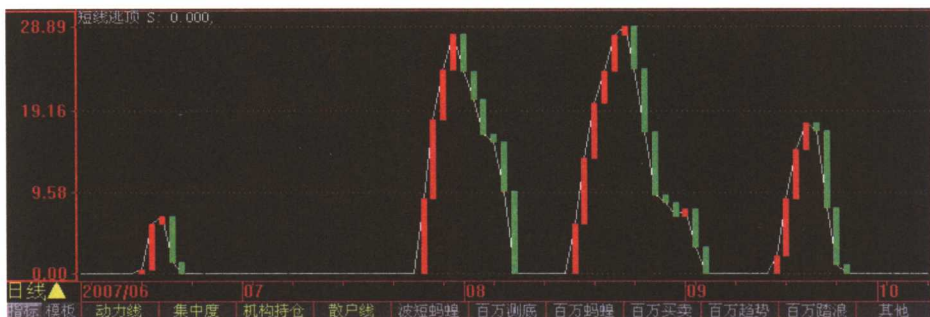


图 3-47 “短线逃顶”指标



“短线逃顶”指标操作方法:

(1) 在日线图中，“短线逃顶”指标出现连续的多根红色柱状，并且上面的红柱越来越短，说明股价已经进入高位；当下个柱状变为绿色时，说明该股的阶段性高位出现，随时都会出现调整。例如，金山开发 2007 年 5 月中旬出现了短线逃顶信号，之后股价由 18 元附近下跌到 10 元左右，如图 3-48 所示。

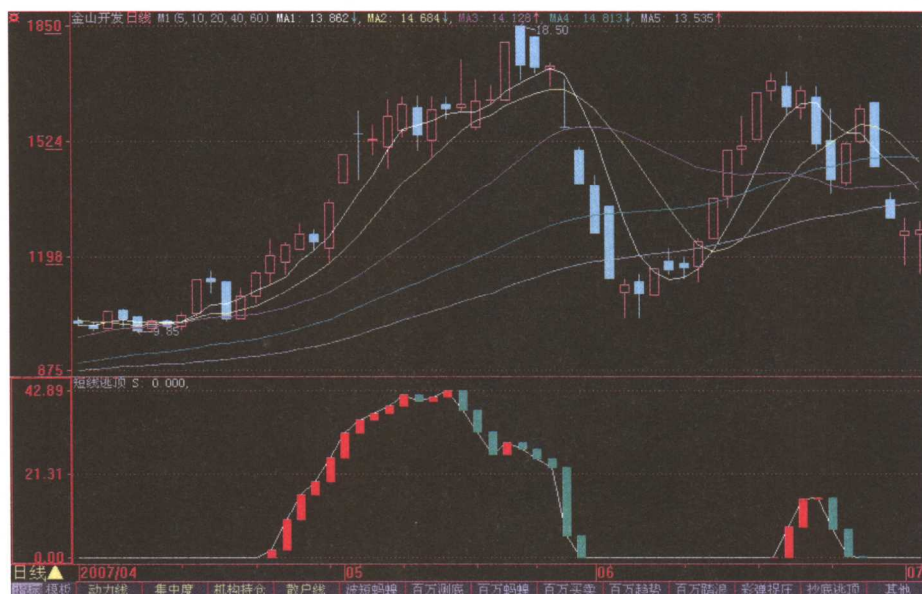


图 3-48 “金山开发”日 K 线图

(2) 在“短线逃顶”指标中，出现第一根红色柱状，即是短线买入的信号。例如，上海普天 2007 年 7 月下旬出现了第一根红柱，之后股价由 10 元附近上涨到 13 元以上，在这期间只用了一周多的时间，如图 3-49 所示。



图 3-49 “上海普天”日 K 线图



注释:

“短线逃顶”指标用在周线上就是一个波段操作，用在日线上就是一个短线操作，用在 60 分钟 K 线上就是一个超短线操作。这里特别要强调的是指标的背离，如果 K 线创了新高，而“短线逃顶”指标没有创新高，并且出现了红变绿的走势，那么随时都会有较大的跌幅或震荡。如果指标与股价是同步的，说明这是一个健康运行趋势。



3.12 买卖参考

“买卖参考”是一个反向指标，在高位由白色方块变为红色方块就是买入点，在低位由红色方块变为白色方块就是卖出点。该指标中有“天线”“多头主力”“空头散户”“导弹”和“预警系统”等信号，如图 3-50 所示。

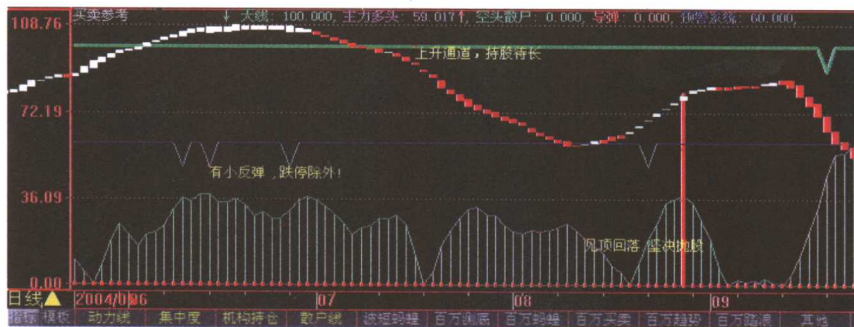


图 3-50 “买卖参考”指标



“买卖参考”指标操作方法:

(1) 在“买卖参考”指标的最上方有一根绿色的粗横线，这就是“天线”信号，数值为 100，它代表的是超卖区。当“买卖参考”指标白色方块运行超过“天线”信号，并且转变为红色方块时，就是股价已经在超卖状态，随时都会有反弹。例如，神马实业 2007 年 7 月下旬发出的信号，如图 3-51 所示。

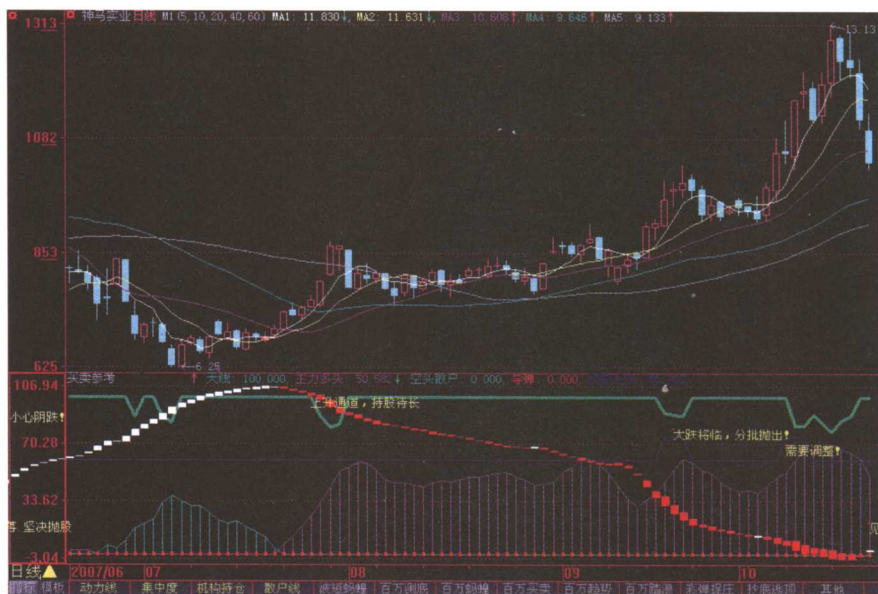


图 3-51 “神马实业”日 K 线图

(2) 在“买卖参考”指标的中上方有一根蓝色的细横线, 这就是“预警系统”信号, 数值为 60, 它代表的是股价在一个相对低位区域运行。当白色方块线运行在“预警系统”信号线之上, 并且由白色变为红色方块时, 说明股价会有一个短线反弹行情。例如, 友谊股份 2007 年 7 月中旬出现的信号, 如图 3-52 所示。



图 3-52 “友谊股份”日 K 线图



(3) 当红色方块连续放大，并在下方 0 轴线附近运行时，说明股价进入了超买区域。红色方块再变为白色方块时，即可确定随时都会出现调整。例如，广电网络 2007 年 10 月初发出的信号，如图 3-53 所示。

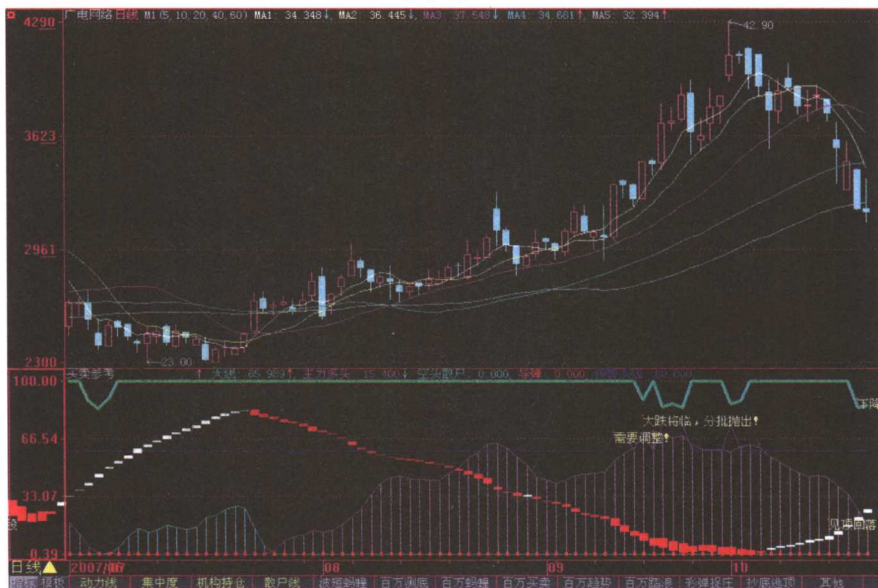


图 3-53 “广电网络”日 K 线图

(4) 在“买卖参考”指标的下方出现紫色柱状线的是多头市场，绿色柱状线的为空头市场，它们之间多空交织。对于投机者而言，可以在多头市场进行频繁交易，此时相对安全；在空头市场时，应减少操作控制风险。



注释：

(1) “买卖参考”指标的精确度虽然不是很高，但对长线投资者有参考作用。它的红色柱状“导弹”信号往往是股价运行的最低点，如把握得当收益丰厚。

(2) “买卖参考”指标是针对一些有经验的股民开发的，需要投资者有较好的看盘基础，通过不断学习，以获得最大的收益。

在杨百万特色指标中，必须掌握两个：“百万踏浪”指标与“百万蚂蟥”指标。“百万踏浪”指标讲的是介入股票的时机，也就是买入时机。“百万蚂蟥”



指标是寻找有主力资金流入的个股。这两个指标结合使用，既可找到个股介入时机，又能选好有主力资金介入的个股。其次，应该学会使用“百万测底”“百万趋势”以及“看图买卖”指标，这是所有股民都必须掌握的技术。



3.13 指标的十大使用原则

有些投资者对技术指标的理解常常有偏差，经常有人问，技术分析有用吗？靠技术分析能够获利吗？还有人坚定不移地说，散户唯一能够依靠的就是技术分析！其实，在作出上述疑问或结论时，大家对于技术分析含义的理解是不深刻，并常常带有歧义的。

目前，股市中关于技术分析最多的是各种图表、指标，各种反转、持续的价格形态结构以及对股价后市的预测等，上述内容构成了大家理解技术分析的主要内容。值得注意的是，在论述这些内容的时候，有一个重要的部分不能忘记，那就是理论。掌握了理论知识以后，在实战中还要讲究交易策略！

技术指标犹如气象预报，犹如驾驶员的路标指示牌。自有气象预报以来，受到了人们的欢迎，并逐步依赖，但是天气预报也没有百分之百的正确。路标指示牌可以给你指示想去的方向，但不会带你到达目的地，即使是车载 GPS 导航系统也有误导的时候。所以，指标不是万能的，只是概率，但这总比拍脑袋、凭感觉要好得多。

迄今为止，人类尚未能全部掌握股票市场的运行机理。技术分析、基本分析、筹码分析等所有理论，基本停留在瞎子摸象概念上。如有人声称其已掌握股市规律，则可视之为伪科学。但是瞎子摸象并不意味着象不存在，只是没有以智慧之眼看到它的实体布局。股市中的成功等于很小的亏损加很大的利润，多次相加和累积，做到不大额亏损，以保本为第一原则。在出现妨碍这一原则的风险时，抛弃其他一切原则。要做到交易之道，守不亏之地，攻可赢之法。

使用技术分析要明白：先有价格、成交量，才有指标。不是指标确定价格走势，指标仅仅反映价格发展现状和轨迹，它的运行滞后于价格。好多人妄想找到领先的指标，这无疑是痴人说梦。指标能反映个股的股性，揭示个股运行的一些规律，能从中分析出一些主力的动向及意图，这就是技术分析者要从指标那里学



到的基本知识。千万别以为指标发出买卖信号了，个股一定会按指标走，这是错误的、致命的想法。指标只是个工具，不是神机妙算的法宝。即使掌握了指标的运动规律，还有一个运用的问题，即心态的配合和纪律的执行。所以，指标不是万能的，但没有指标是万万不能的！

那么在使用技术分析的同时，应该注意什么呢？简单地说，那就是规律。投资者可以通过一些常用指标，分析出不同时期、不同阶段股价运行的规律，并要熟练掌握，在实战中得当运用。以下是我近 20 年来对技术指标的理解与归纳，也可算作指标的十大使用原则：

(1) 指标高位死叉逃顶抛股

例如，锦江股份 2007 年 10 月 8 日出现调整，同时“百万踏浪”指标中的“浪”线在高位与“波”“段”线死叉，当天又跳出一个“熊市抛股牛市震荡”的信号，如图 3-54 所示。

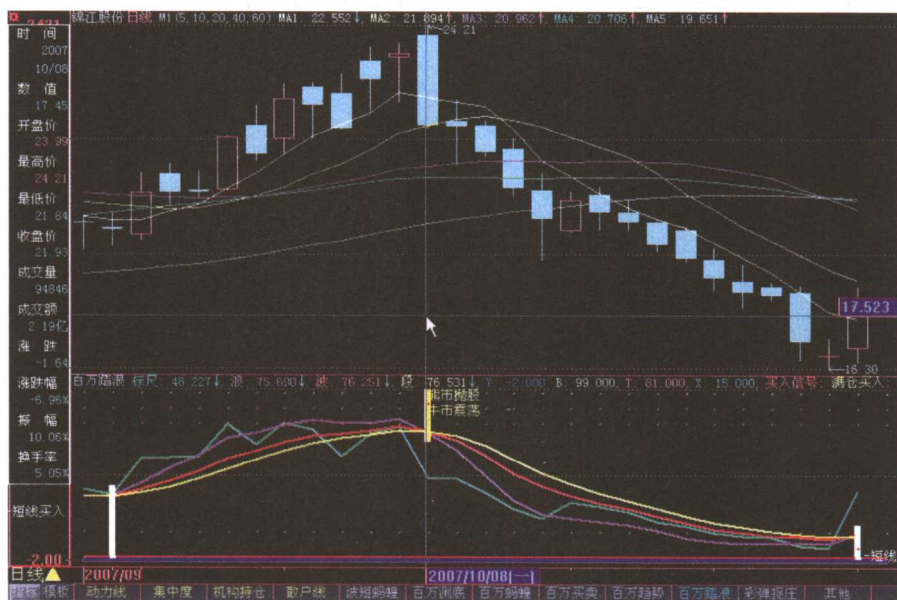


图 3-54 “锦江股份”日 K 线图

(2) 指标低位金叉时放量的是中短期好股票

例如，有研硅股 2007 年 3 月 12 日走势，“百万踏浪”指标中的“浪”线在低位与“波”“段”线金叉，当天又出现“短线买入”与“放量”信号相重叠，并且成交量比前一天放大一倍，如图 3-55 所示。

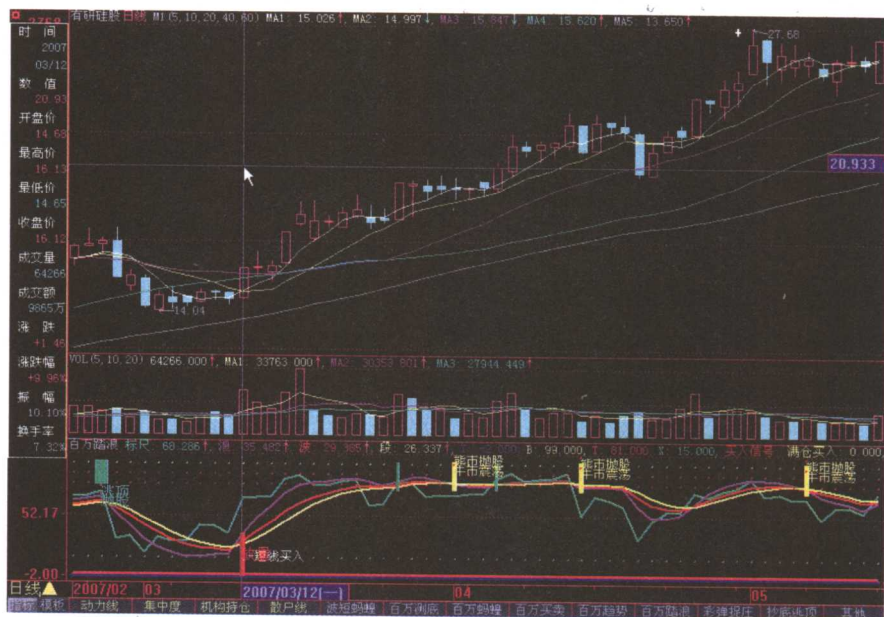


图 3-55 “有研硅股”日 K 线图

(3) 强庄股指标两次死叉或背离，坚决抛股

例如，金字车城 2007 年 5 月 28 日走势，该股 5 月 11 日已经出现过一次死叉，5 月 28 日该股指标再次出现死叉，并且股价上涨很多，指标没有上涨，出现背离，同时“百万踏浪”指标又跳出“逃顶抛股”信号，如图 3-56 所示。

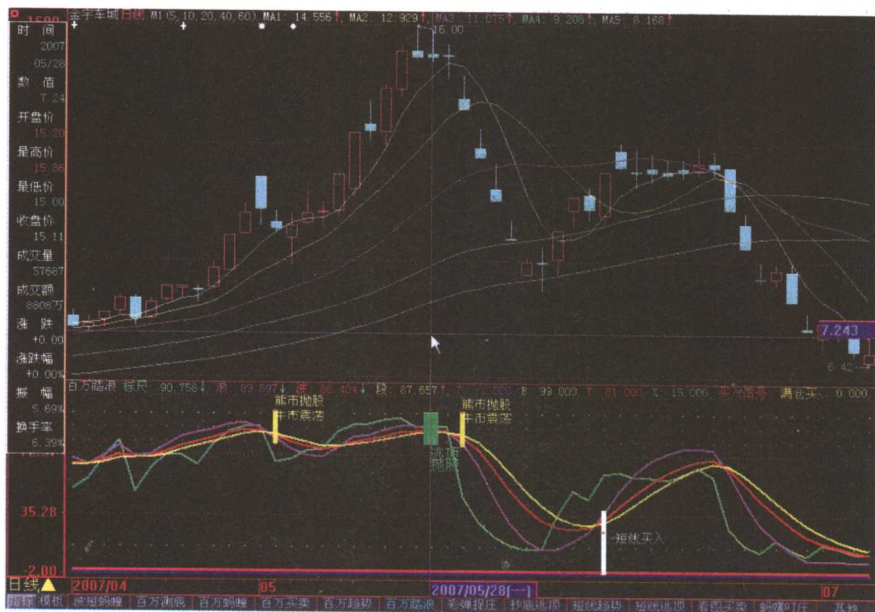


图 3-56 “金字车城”日 K 线图



(4) 多头市场：股价不跌指标下跌，强势整理，能创新高

例如，鼎盛天工 2007 年 10 月 9 日走势，该股在高位经过十几天的整理，股价没有下跌，但是“百万踏浪”指标已经下跌，并且跌破前一次的低点。10 月 9 日该股“百万踏浪”指标出现低位金叉，同时出现“短线买入”信号，之后股价大涨，如图 3-57 所示。

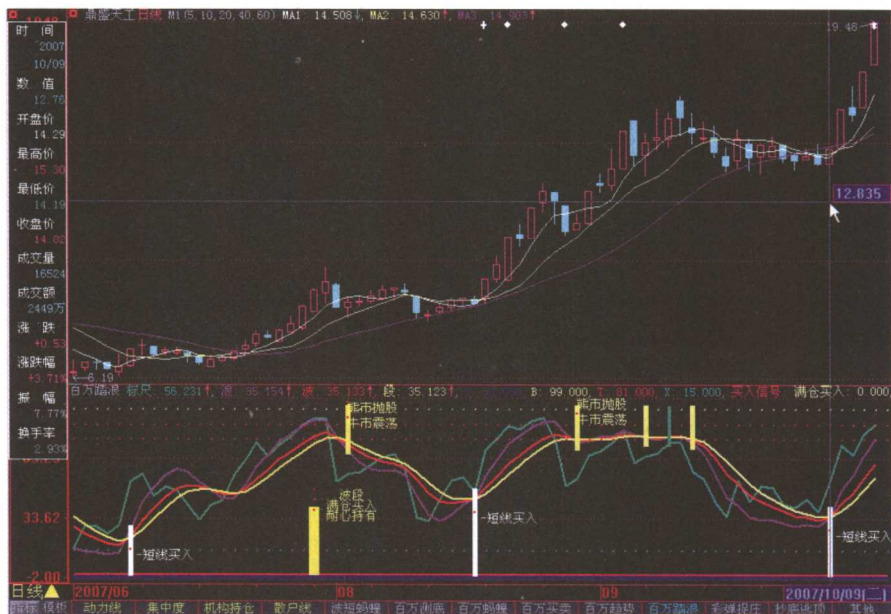


图 3-57 “鼎盛天工”日 K 线图

(5) 空头市场：股价不涨指标反升，弱势整理，要创新低

例如，长春燃气 2004 年 11 月下旬走势，该股在高位经过十几天的整理，股价没有上涨，但是“百万踏浪”指标已经上涨，并且超过前一次的高点。11 月 23 日该股“百万踏浪”指标出现高位死叉，之后股价大跌，如图 3-58 所示。

(6) 成交量不活跃的个股不参与

例如，华仪电气 2005 年 9 月—2006 年 4 月走势，该股在大半年的时间内没有成交量，股价维持在一个小幅的区间内横盘，如投资该类股票既浪费时间又浪费精力，如图 3-59 所示。

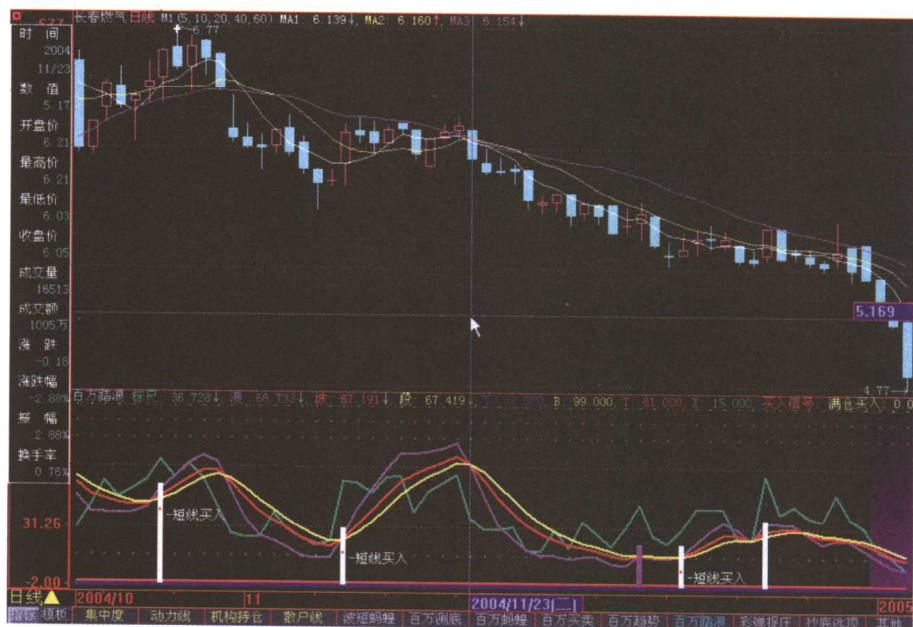


图 3-58 “长春燃气”日 K 线图

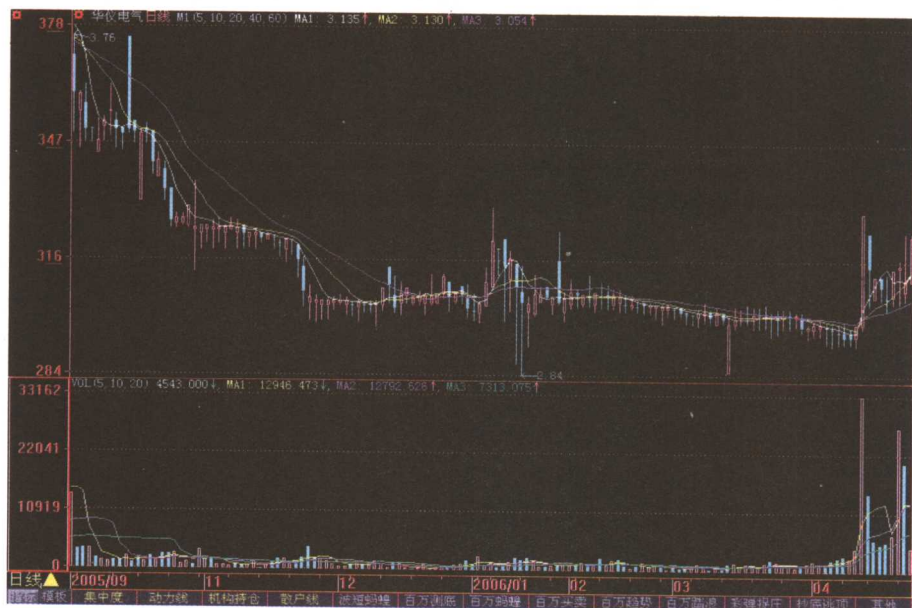


图 3-59 “华仪电气”日 K 线图

(7) 除权股空头市场短期不考虑

例如，晨鸣纸业 2005 年 5 月除权以后的走势，该股在大半年的时间内震荡下跌，投资者应回避该类股票的风险，如图 3-60 所示。

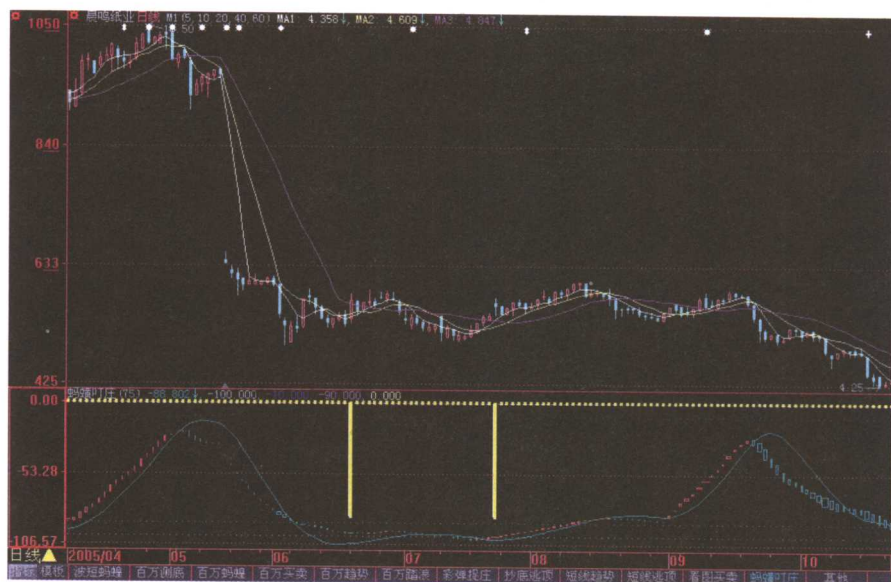


图 3-60 “晨鸣纸业”日 K 线图

(8) 成交量具有领先预警作用。

例如，尖峰集团 2006 年 12 月底成交量放大，之后股价一路上涨，投资者应积极参与该类股票，如图 3-61 所示。

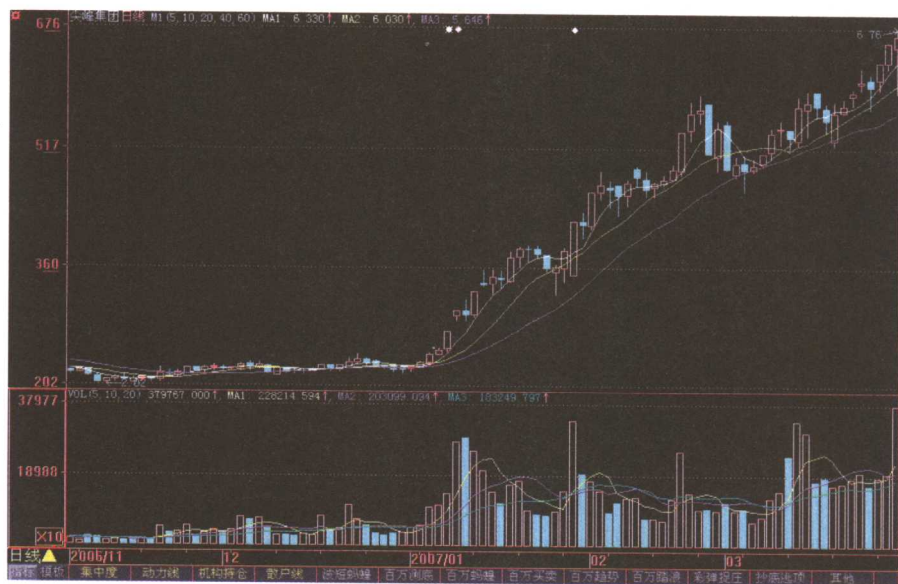


图 3-61 “尖峰集团”日 K 线图

(9) 周线在高(低)位，通过日线和 60 分钟 K 线图，可以提前找到买卖点

例如，夏新电子 2007 年 5 月最后一周，该股在高位拉出了一根大阴线，并且



“百万踏浪”指标在高位也出现了死叉，同时“熊市抛股牛市震荡”与“逃顶抛股”信号相重叠，说明该股票已经高位回调，如图 3-62 所示。打开日线图，可以看见 5 月 28 日“百万踏浪”指标提前发出“逃顶抛股”信号，如图 3-63 所示。

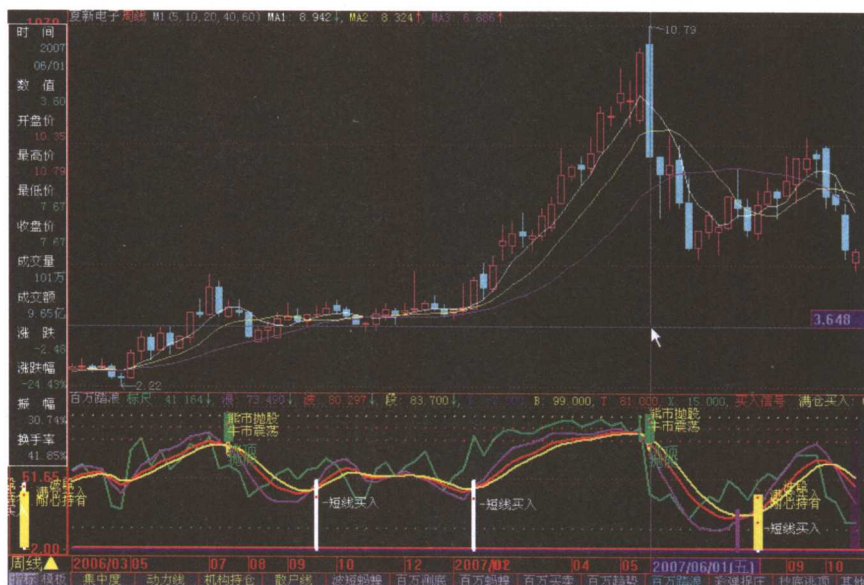


图 3-62 “夏新电子”周 K 线图

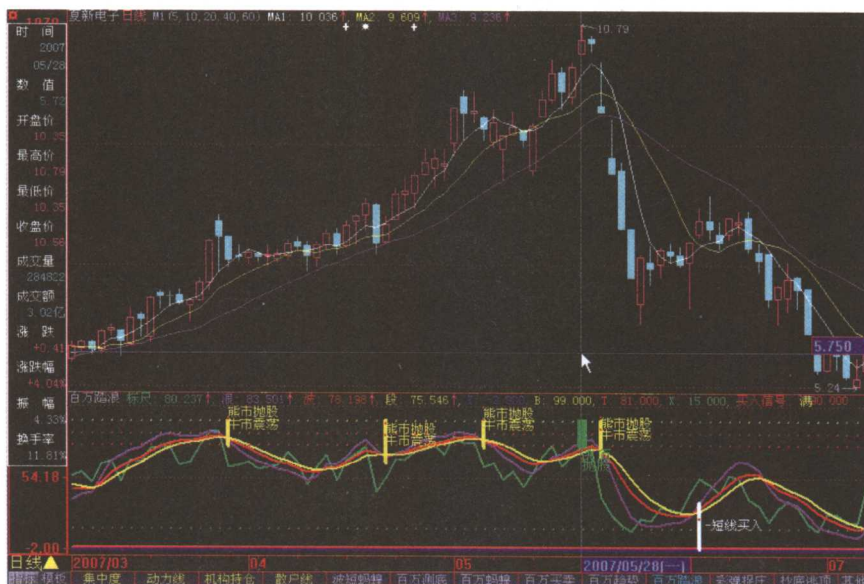


图 3-63 “夏新电子”日 K 线图



(10) 日、周、月三线划一，后势猛涨

例如，武钢股份 2006 年 9 月 18 日，当天“百万踏浪”指标出现了“波段满仓买入耐心持有”信号，如图 3-64 所示；9 月 22 日周 K 线出现时，“百万踏浪”指标也出现了“波段满仓买入耐心持有”信号，如图 3-65 所示；9 月 29 日本月最后一个交易日结束时，在月线图上“百万踏浪”指标也出现了“波段满仓买入耐心持有”信号，如图 3-66 所示。此时，长、中、短线都发出了买入信号，这就是三线划一，此后股价一路上涨。

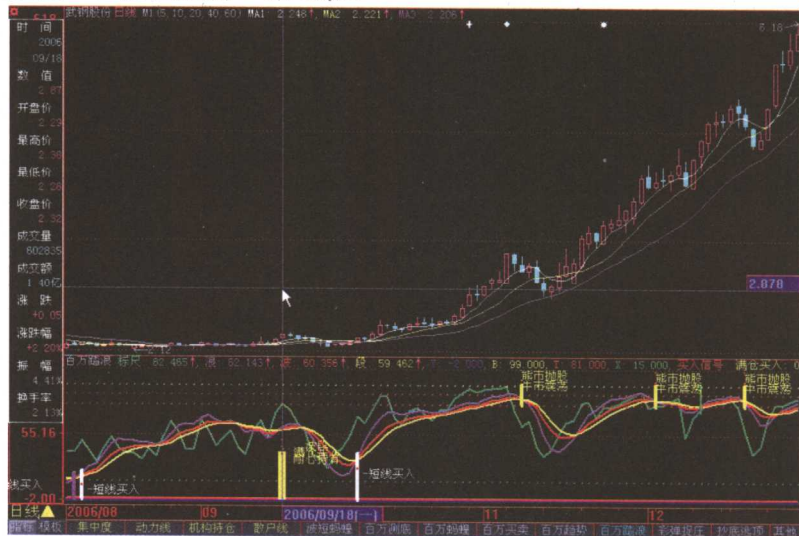


图 3-64 “武钢股份”日 K 线图

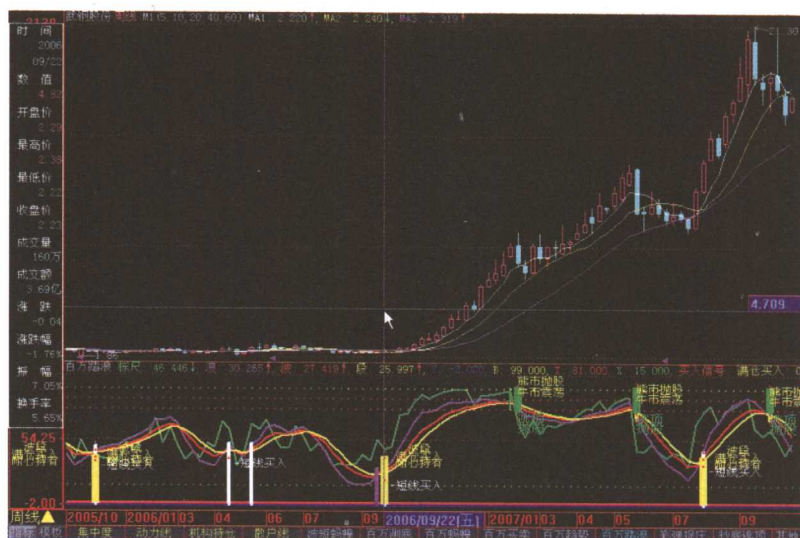


图 3-65 “武钢股份”周 K 线图

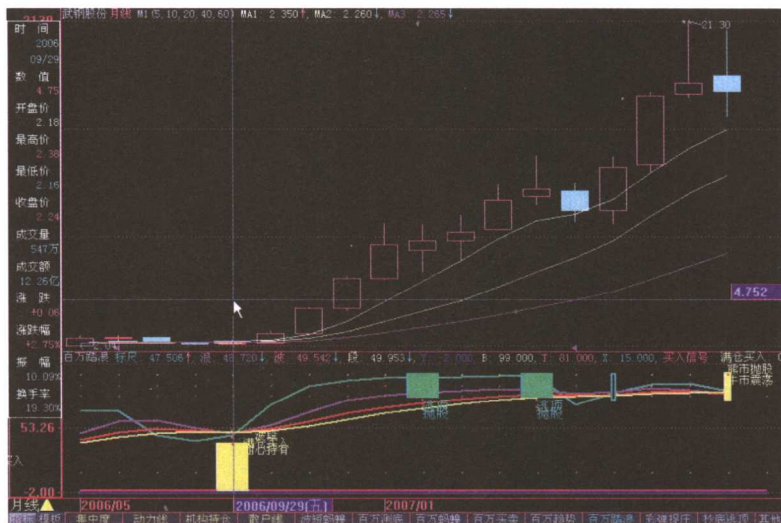


图 3-66 “武钢股份”月 K 线图

这里应该说明一点，我不是纯技术分析者，技术分析仅是我的常用工具。我坚持认为，在股市中靠的是六分心态、三分技巧、一分运气。

这里所说的技术分析是不应该拿去预测行情的。技术分析属于统计学范畴，给出的只是一个概率分析。也就是说，技术指标只能发出买卖信号，而不可能告诉我们市场一定会发生什么事情。广大投资者如果能真正理解技术分析的含义，也许才能成为真正的股市赢家。

第四章 百万选股器

条件选股是杨百万特色操作系统的主要组成部分，它对应着杨百万特色系统的技术指标，进行技术化的处理以后，可以帮助投资者快速搜索到符合条件的个股。这些选股器应对了整个牛市、熊市，以及牛市的空头市场和多头市场、熊市的空头市场和多头市场。通过这些选股器，投资者能在交易的各个时段以及各个市场特征下进行选股，首先，在大智慧软件菜单栏中，选择“工具”→“条件选股”命令，如图 4-1 所示；打开“条件选股”对话框，如图 4-2 所示。



图 4-1 选择“条件选股”命令

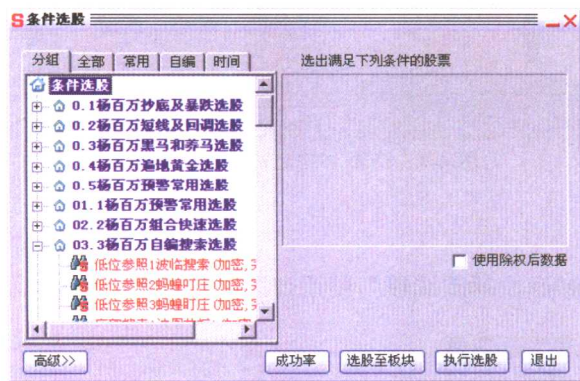


图 4-2 “条件选股”对话框



百万选股器主要由以下几个部分组成：

- (1) 杨百万抄底及暴跌选股；
- (2) 杨百万短线及回调选股；
- (3) 杨百万黑马和养马选股；
- (4) 杨百万遍地黄金选股；
- (5) 杨百万预警常用选股；
- (6) 杨百万组合快速选股；
- (7) 杨百万自编搜索选股。

投资者熟练使用了以上选股器，就可以在不同的条件下对股票进行适当的操作，把做短线的、波段的、长中带短的股票进行适时的区分，让投资者账户上的资金产生最大的效益。



4.1 杨百万抄底及暴跌选股

在“条件选股”对话框中，单击“杨百万抄底及暴跌选股”选项，打开该项的下拉菜单，可以看见不同的选股器，如图 4-3 所示。

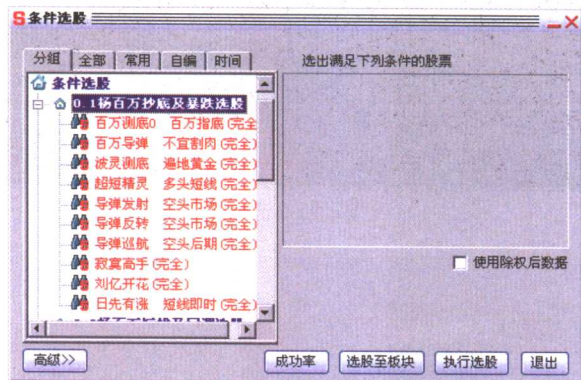


图 4-3 杨百万抄底及暴跌选股



“杨百万抄底及暴跌选股”使用方法：

- (1) “百万测底”选股器

该选股器在百万特色指标中对应的就是“百万测底”指标，利用该选股器可



以找到“百万测底”信号。例如，厦门钨业在 2007 年 7 月 23 日，利用“百万测底”选股器发现了这只股票，当天该股价格在 18 元左右，之后股价大幅上升一直涨到 40 元以上，如图 4-4 所示。

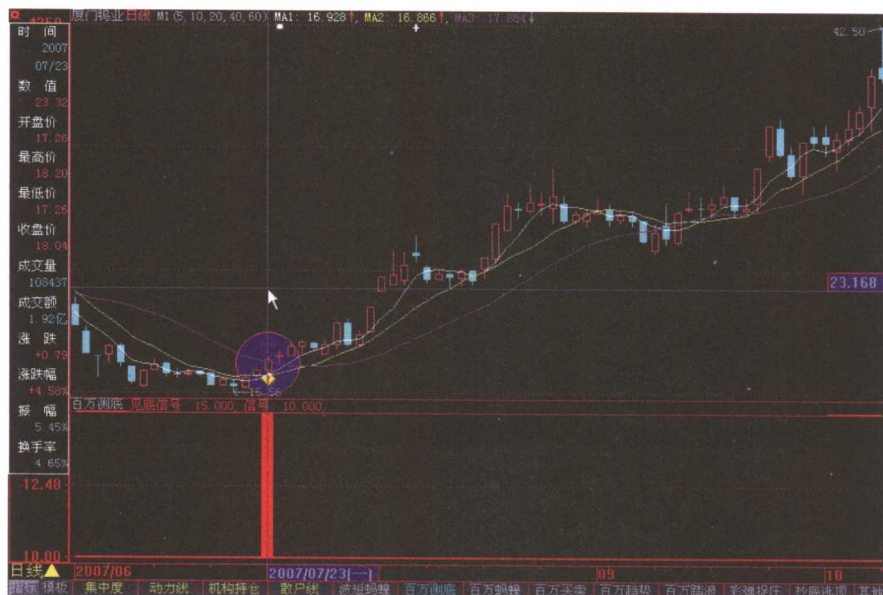


图 4-4 “厦门钨业”日 K 线图



注释：

通过“百万测底”选股器能很快找出目标个股，此时再根据它的股东构成、近期的概念、是否在热点板块等，决定买入的时机，就能获得非常理想的收益。

(2) “百万导弹”选股器

该选股器在暴跌或大幅调整时可以扫到一批底部降临股票，投资者如持有这类股票绝不割肉，相反有资金的还要立即进行补仓，捂住这些股票到赢为至。例如，ST 惠天 2007 年 7 月 10 日，利用“百万导弹”选股器发现了这只股票，当天该股价格在 5 元左右，之后股价大幅上升，一直涨到 13 元以上，如图 4-5 所示。

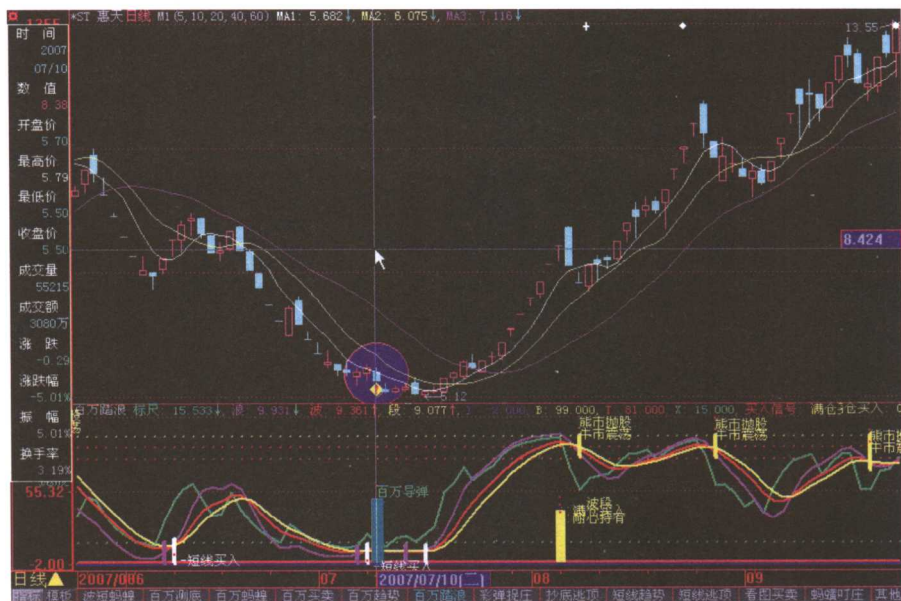


图 4-5 “ST 惠天” 日 K 线图

在暴跌或大幅调整以后，“百万导弹”选股器可能会搜索到一批绩优或绩差股，这时投资者一定要思路清晰，因为此时选择的余地很大。首先要查看个股的基本资料，如果该股票业绩优良，并且有机构、基金及券商持有，这时可以分批建仓，抱着投资的心态买入。当股票上涨到一定高度后，就应适时获利回吐，然后按照“百万踏浪”短线买入信号操作，进行长中有短的高抛低吸，那么这个“百万导弹”就发挥了它的应有作用。



注释：

- (1) 在股市暴跌或大幅调整时，投资者也可以把“百万导弹”分析周期放在 60 分钟上，这样可以提前发现将要见底的股票。
- (2) 如果投资者是做中长线的，可以利用周线进行分析。
- (3) 使用除权后数据进行搜索，可以提高指标的准确性。
- (4) “百万导弹”信号只在暴跌或大幅调整以后出现，不是任何时候都有的。

(3) “波灵测底”选股器

该选股器搜索到的股票是与“百万踏浪”“百万测底”指标相对应的，这也是一个全天候的选股器，往往寻找的是超短线、短线，甚至于波段的低位个股。



例如，西部矿业 2007 年 7 月 16 日股价在 30 元左右，“波灵测底”选股器发现了该股，同时“百万踏浪”和“百万测底”指标都发出了买入信号，之后股价由 30 元左右上涨到 60 元以上，如图 4-6 所示。



图 4-6 “西部矿业”日 K 线图

在空头市场的底部往往会有很多测底信号发出，这时候选到的股票应当说是遍地黄金，而在多头市场它往往是回调后的低点，也是做波段的好时机。根据不同市场的情况，运用不同的操作方式。投资者在运用这个选股器时，应严格遵守超短线就用 60 分钟、短线就用日线、中长线就用周线的原则。如果投资者能够熟练使用该选股器，无论是在牛市还是熊市，都可以准确掌握大盘或个股的高点与低点。



注释：

如果“波灵测底”选股器在某一时间段搜索到很多将要启动的个股，此时无论大盘是在下跌、震荡还是调整，短期内将会有有一个上涨过程。如果该选股器在某一时间段内一个股票都没有搜索到，说明大盘就运行在一个相对高位，应该谨慎操作。所以，该选股器除了能够选到个股以外，还能对大势的判断有辅助作用。



(4) “超短精灵”选股器

该选股器主要用于多头市场，是提供给短线投资者使用的。其原理是用各类指标在 60 分钟 K 线上进行选股，比如在“百万踏浪”“看图买卖”或者“百万趋势”指标上，都必须以短线的高位抛出，不能把短线做成长线。例如，金发科技在 2007 年 10 月 29 日，“超短精灵”选股器发现了该股，同时“百万踏浪”指标也发出了“短线买入”信号，几天时间内股价由 30 元左右上涨到 35 元以上，如图 4-7 所示。

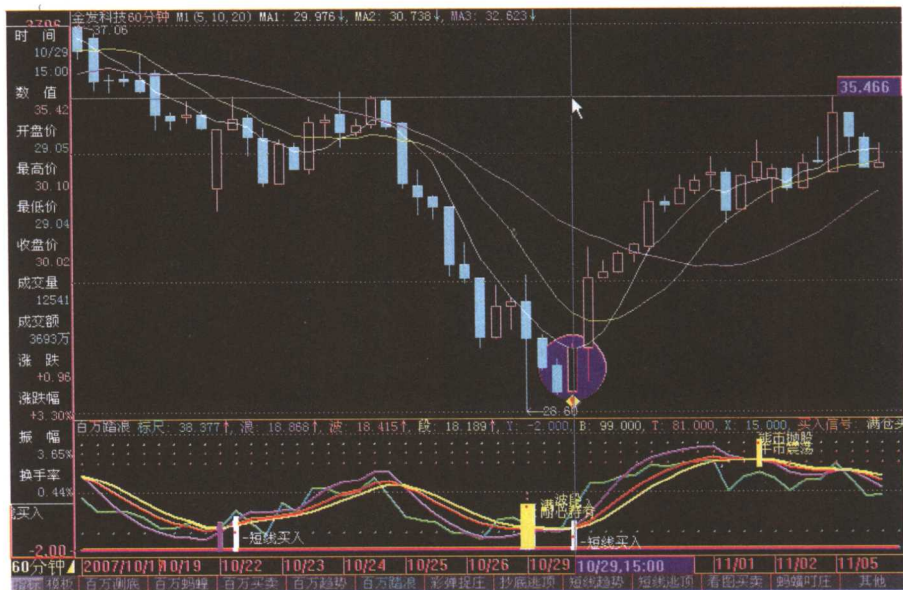


图 4-7 “金发科技” 60 分钟 K 线图

使用“超短精灵”选股器，有严格的对象要求。首先，投资者需要具备一定的技术操作经验，同时需要大量的时间进行盘中分析，以及对指标间的相互比较，这样有效率往往达到 80% 左右。另外，做短线一定要有止损精神，否则“偷鸡不成蚀把米”。



注释：

一般情况下，做短线要寻找强势股。在强势整理的时候，这样上涨比较有把握。对于弱势股要回避，因为做短线要求是股性比较活跃的个股，所以做短线是有条件的。



往往在比较低的点位。但不一定马上就涨或者略有上涨，在 K 线图上有时还会出现一个坑，这就是主力刻意制造的空头陷阱，以摧垮散户的持股信心。那么，投资者怎样才能通过“导弹反转”信号出现以后，又能在挖坑时买入个股？这就需要在策略上采取分批建仓、逢低买入。

具体来讲，就是投资者如果买 10 000 股，第一次建仓买入 1 000 股，第二次下跌时再买入 2 000 股，第三次下跌时再买入 3 000 股，一直建仓完毕到 K 线横盘为止。那么此时的平均成本就在坑的中间，这样，一旦上涨就可以迎来非常可观的效益。例如，锡业股份在 2006 年 8 月出现过两次“百万导弹”信号，同年 9 月“导弹反转”选股器发现了该股即刻反转，之后股价由 5 元左右一直上涨到 100 元以上，如图 4-9 所示。

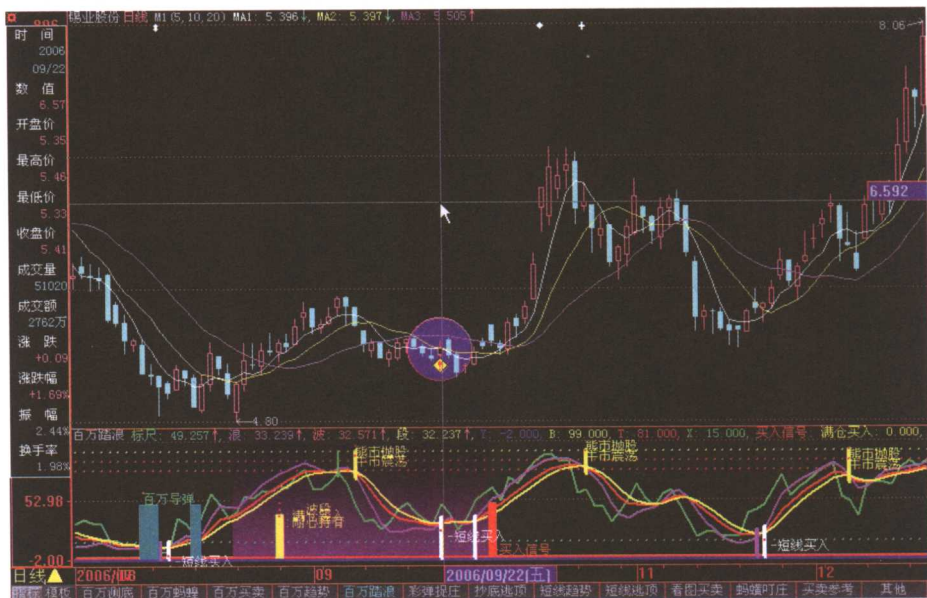


图 4-9 “锡业股份”日 K 线图



注释：

“导弹反转”选股器搜索到的股票，如果业绩和基本面都很好，投资者应以中长线的投资方式对待，遇到低点时就可以分批买入，用投资的心态持股，以获得最大的收益。



(7) “导弹巡航”选股器

该选股器是用在空头市场的后期或者牛市的大调整以后，不是用于盘后分析的，而是用于盘中即时预警的。通过预警以后发现超跌的个股，给予投资者一个短线操作的机会。例如，飞乐音响在 2005 年 7 月 21 日，“导弹巡航”选股器发现了该股，之后股价连续几天大幅上涨，如图 4-10 所示。

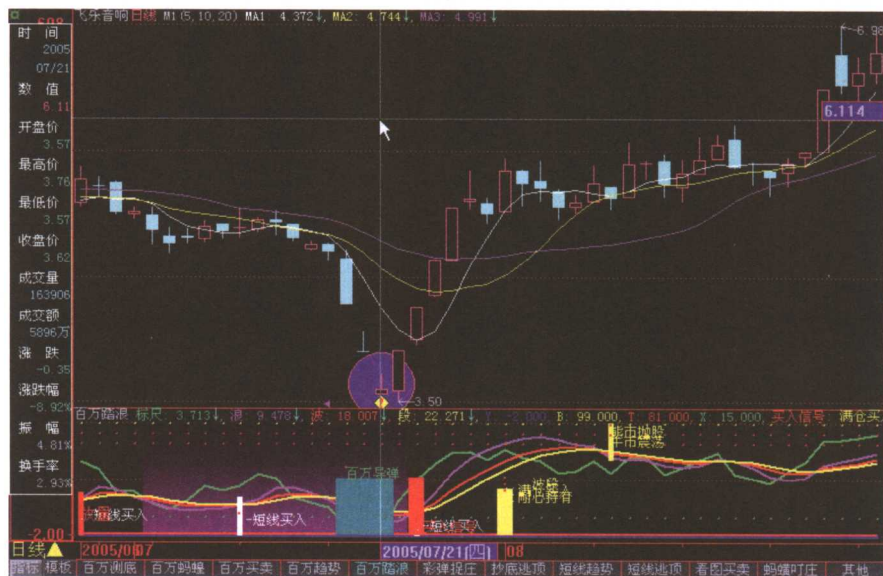


图 4-10 “飞乐音响”日 K 线图



注释：

“导弹巡航”选股器搜索到的一些超跌的股票，也是一个比较低的切入点。通过盘中即时发现该类股票，可让投机者第一时间进行选择，当开始反弹后，可获得最大的收益。

(8) “刘亿开花”选股器

该选股器是我的学生开发的，其原理是根据长期横盘后移动平均线交织在一起，当股价开始脱离横盘区域时，移动平均线开始向上发散，像一个开放的花朵，故称为“刘亿开花”。例如，山河智能在 2007 年 5 月 22 日，“刘亿开花”选股器发现了该股，如图 4-11 所示。

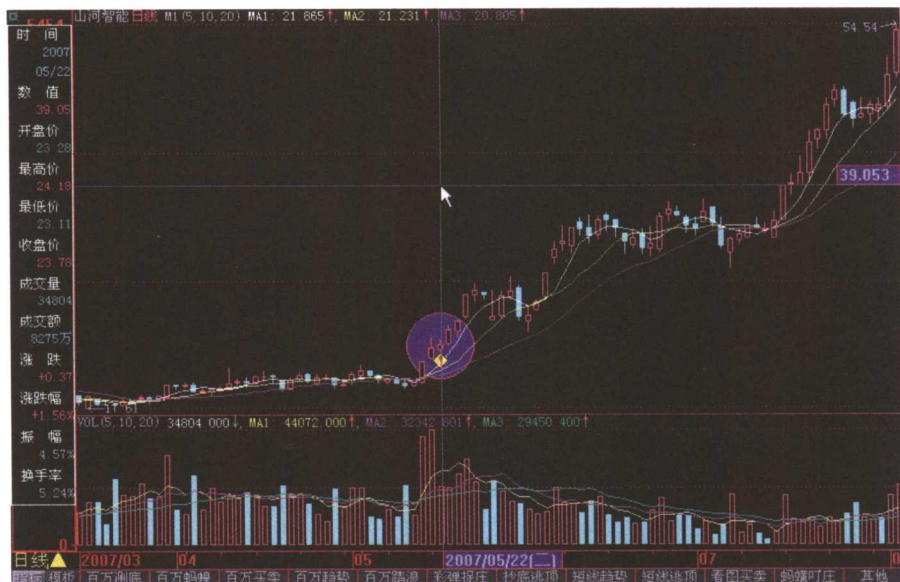


图 4-11 “山河智能”日 K 线图



注释:

“刘亿开花”选股器搜索到个股的机会不多，但成功率很高。该选股器主要是在上升行情途中，寻找移动平均线交织在一起的强势整理的个股。投资者择机进入，往往会有一个不菲的收入，它在多头市场是一个很有效的选股器。

(9) “日先有涨”选股器

该选股器是一个短线即时的选股器，也就是说，日线指标的运行轨迹快于周线指标，当周线指标在低位掉头即将金叉之前，日线指标已经金叉向上运行。例如，华夏银行在 2007 年 7 月 9 日“日先有涨”选股器在日线上发现了该股，此时股价经过一段时间的调整略有上涨，同时“百万踏浪”指标在低位出现金叉，之后股价大幅上涨，如图 4-12 所示。再打开周线图，可以清晰地看见该股在 9 月 13 日这一周，“百万踏浪”指标下降趋缓已横向运行，一旦周线指标在低位金叉，将会有一段中级的上升行情，如图 4-13 所示。

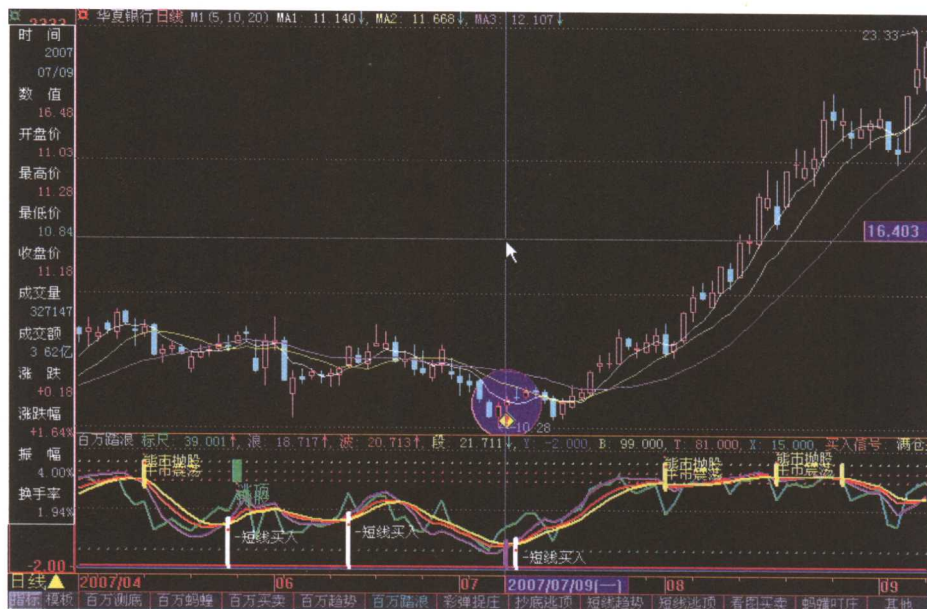


图 4-12 “华夏银行”日 K 线图

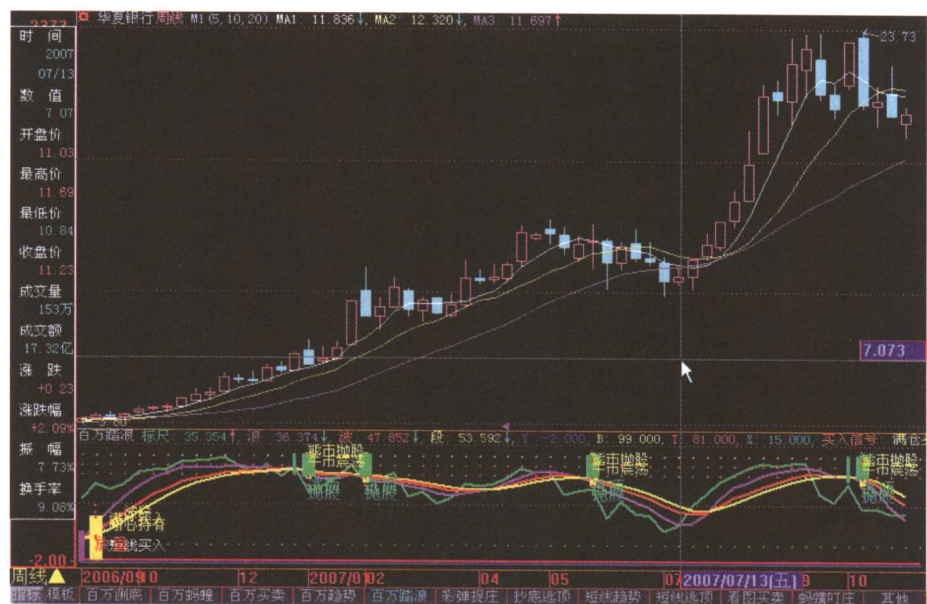


图 4-13 “华夏银行”周 K 线图



注释:

(1) 对于“日先有涨”选股器搜索到的股票,投资者可以根据大盘实际情况逢低吸纳,强势绩优股回调的低点是最好的选择时机。

(2) 对于投机者可以在日线指标金叉时考虑买入,保守的可以等到周线指标金叉时考虑买入。



4.2 杨百万短线及回调选股

“杨百万短线及回调选股”,顾名思义就是在短线或者在回调当中使用的选股器。在“条件选股”对话框中,单击“杨百万短线及回调选股”选项,打开该项的下拉菜单,可以看见不同的选股器,如图 4-14 所示。

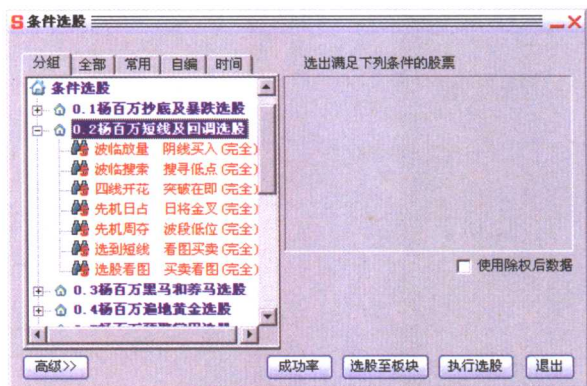


图 4-14 杨百万短线及回调选股

(1) “波临放量”选股器

该选股器的原理是当股票放量运行到一个波段高位后,往往会有一个缩量回调过程,然后逐步增量回升,此时“波临放量”选股器即可搜索到该类股票。例如,承德钒钛在 2007 年 7 月 23 日,“波临放量”选股器发现了该股,之后股价一路上涨,如图 4-15 所示。

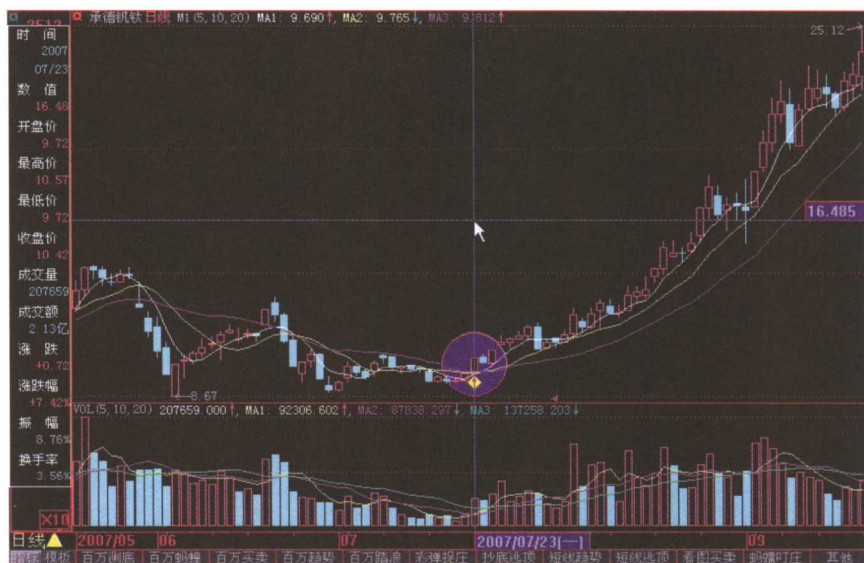


图 4-15 “承德钒钛”日 K 线图

“波临放量”选股器搜索到的股票，一般情况下都是在一个放量回调后的相对低位。这时候我们就提倡在阴线买入，既然前面能够放量，说明有资金介入，然后跟随主力，拉高到相对的高点抛出。



注释：

使用“波临放量”选股器，首先要确定大盘在一个上升的阶段。无论买、卖操作，都应参考“百万踏浪”等其他指标，以保证资金的安全。

(2) “波临搜索”选股器

该选股器是与“百万踏浪”指标相配合的，它搜索到的个股，基本上都是“百万踏浪”指标跳出“短线买入”信号的地方。例如，首创股份在 2007 年 8 月 20 日，“波临搜索”选股器发现了该股，短期内股价大幅上涨，如图 4-16 所示。

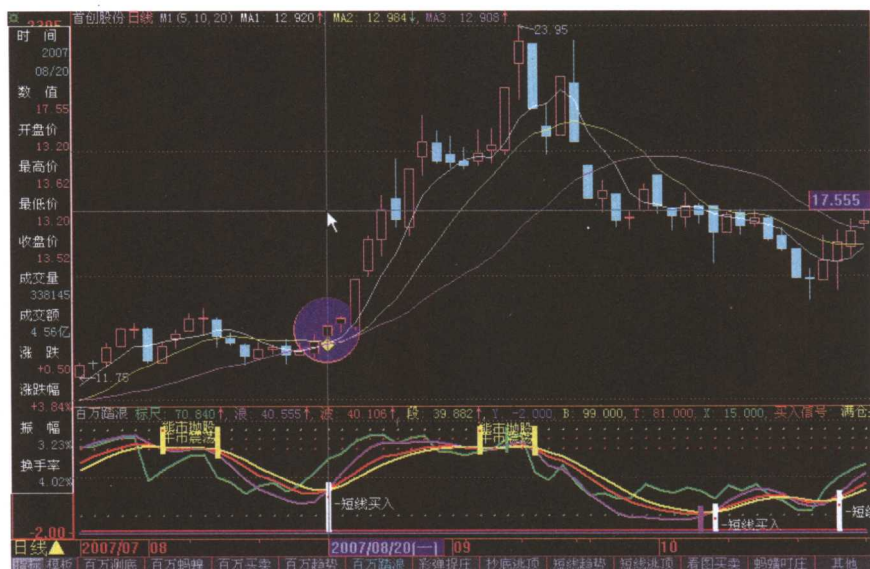


图 4-16 “首创股份”日 K 线图

当“波临搜索”选股器搜索到一些个股后，如何选股呢？首先要看这个股票的质量，将它的每股收益和股价对比，发现价值低估的就可以逢低吸纳，杜绝那些亏损或 ST 类的股票，这样选股比较安全。

如果是题材股，它一旦在低位放量以后都会有题材出现，所以这时候不要管什么题材，只要以投机的心态买入，并掌握好止损点即可，能够放量则说明它的背后一定有主力买入的原因。但有一点要注意，题材股不可能永远炒作下去，它会根据当时的情况随时改变，上涨到一定高度应及时逃顶。否则当主力出货时，就会被套，到手的利润就会丢失。

(3) “四线开花”选股器

该选股器是指 K 线图中四条移动平均线交织在一起，但指标又在相对的低位。这往往是庄股的强势整理，庄家用漫长的横盘来击毁散户的信心，这样的股票一旦突破后及时跟进，即可享受一波主升段的利润。例如，上海机场在 2006 年 10 月 24 日，“四线开花”选股器搜索到该股，之后股价大幅上涨，如图 4-17 所示。

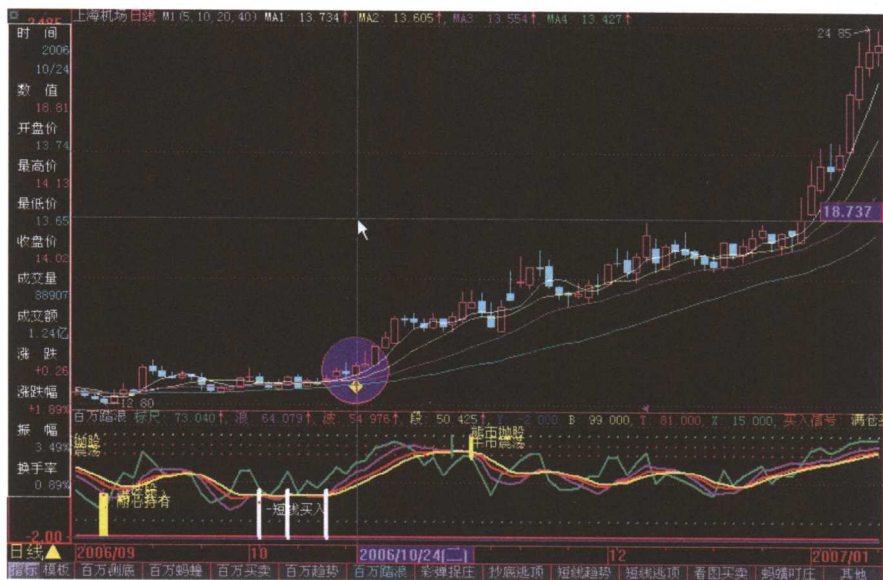


图 4-17 “上海机场”日 K 线图



注释:

“四线开花”选股器搜索到的股票，应该是在一个相对区域长期横盘的个股，并且股价开始突破整理平台，同时还要有成交量的配合，再加上大市在多头气氛中，这样选出的股票往往有较好的收益。

(4) “先机日占”选股器

该选股器是在“百万踏浪”日线指标即将金叉前搜索到股票，指标金叉之后同时跳出“短线买入”信号。这个选股器适合一些激进的投机者，在指标即将金叉时提前买入，指标一旦金叉即可享受到一段快速上涨的利润。例如，包钢稀土在 2007 年 9 月 12 日，“先机日占”选股器发现了该股，第二天“百万踏浪”指标在低位金叉，同时跳出“短线买入”信号，之后股价大幅上涨，如图 4-18 所示。

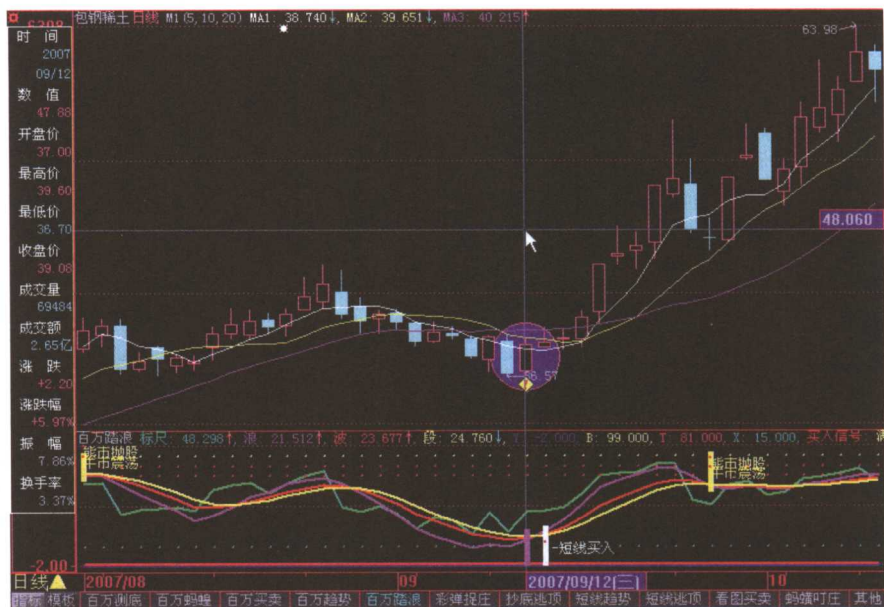


图 4-18 “包钢稀土”日 K 线图



注释:

“先机日占”选股器搜索到股票后，投资者应选择股性活跃的个股，并且是经过一段时间调整之后，“百万踏浪”指标在低位即将金叉时选择股票，这样操作的成功性较高。对于股质较差以及 ST 类的股票慎重选择，还有大盘在下降通道时，不易操作股票。

(5) “先机周夺”选股器

该选股器是在“百万踏浪”周线指标即将金叉前搜索到股票，指标金叉之后同时跳出“短线买入”信号。周线的低点往往是某个波段的低点，对于一些保守的投资者来说，这里就是一个比较好的买入时机。例如，宝钢股份在 2007 年 7 月 27 日，“先机周夺”选股器发现了该股，第二周“百万踏浪”指标在低位金叉，同时跳出“短线买入”信号，之后股价大幅上涨，如图 4-19 所示。

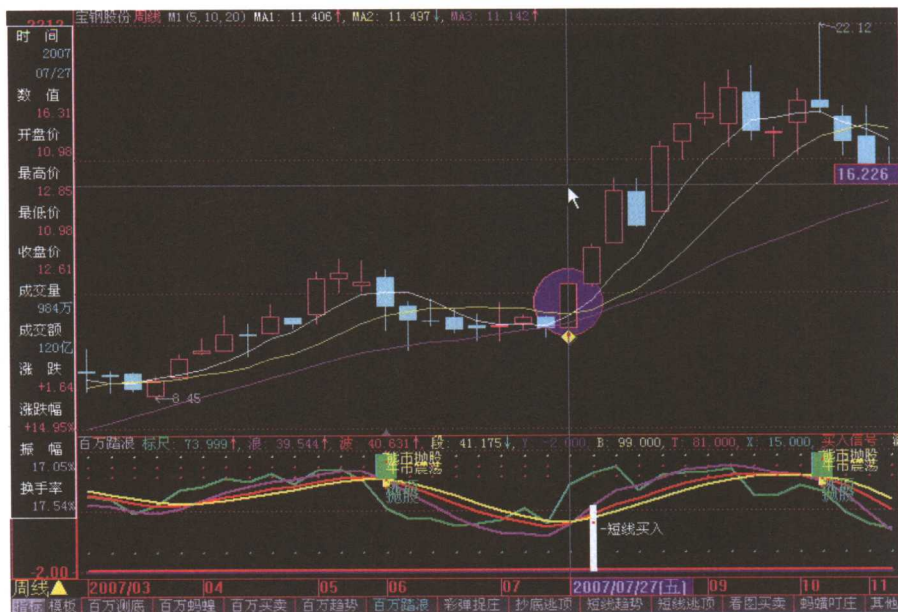


图 4-19 “宝钢股份”周 K 线图



注释:

“先机周夺”选股器搜索到股票后，投资者同样要选择股性活跃的个股，并且是经过一段时间调整之后，“百万踏浪”周线指标在低位即将金叉的股票。该选股器主要是搜索一些波段低点的股票，选时胜于选股，若时机把握正确，收益肯定丰厚。

(6) “选到短线”选股器

该选股器就是在“看图买卖”指标的 60 分钟 K 线上，由绿变红阶段搜索到股票。这是一个超短线的选股器，适于一些激进的投机者。例如，渝三峡在 2007 年 10 月 30 日，“选到短线”选股器搜索到该股，短期之内股价迅速上涨，如图 4-20 所示。

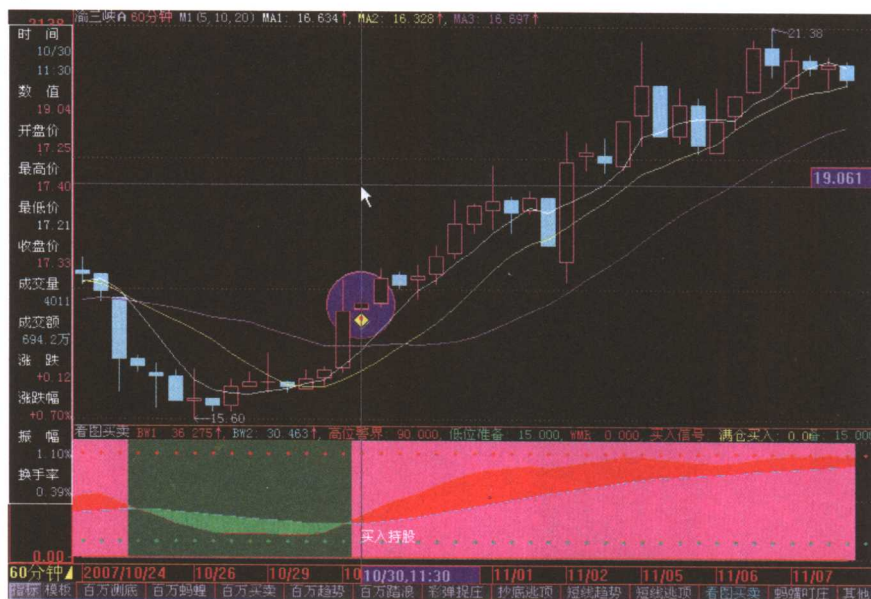


图 4-20 “渝三峡” 60 分钟 K 线图



注释:

“选到短线”选股器搜索到的股票，是一个超短线的操作过程，需要投机者有一定的短线操作经验，对个股的运行周期把握得当，并且设置好止损点与止赢点。建议没有实战操作经验以及刚入市的新股民，最好减少这样的操作。

(7) “选股看图”选股器

该选股器就是在“看图买卖”指标的日线上，由绿变红的阶段搜索到股票。这是一个短线的选股器，适于一些新股民使用。例如，赣粤高速在 2007 年 7 月 23 日，“选股看图”选股器搜索到该股，之后股价进入一波上升阶段，如图 4-21 所示。

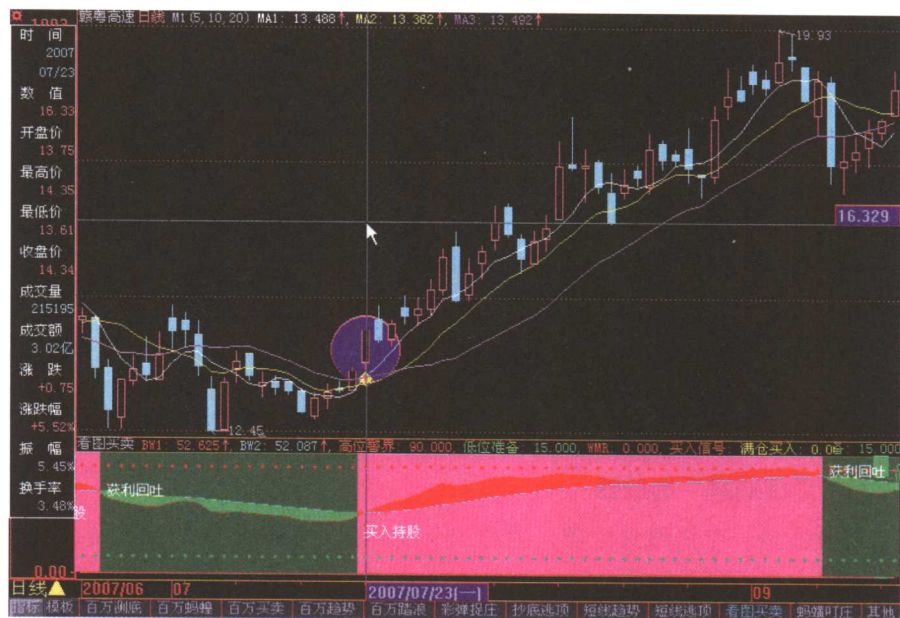


图 4-21 “赣粤高速”日 K 线图



注释:

“选股看图”选股器搜索到的股票不一定是最低点，但是上涨的趋势将要形成，耐心持有就都会有一定收益。对于一些上下波动较大的股票，可以参考前面的趋势来决定操作。该选股器不是买在最低点，也不是卖在最高点，只是选择上升通道的一个相对稳定阶段，我们提倡“吃鱼吃中段、不吃鱼头、不吃鱼尾”。这个选股器如果结合“蚂蟥叮庄”指标一起使用，将会提高操作的准确性。



4.3 杨百万黑马和养马选股

在“条件选股”对话框中，单击“杨百万黑马和养马选股”选项，打开该项的下拉菜单，可以看见不同的选股器，如图 4-22 所示。

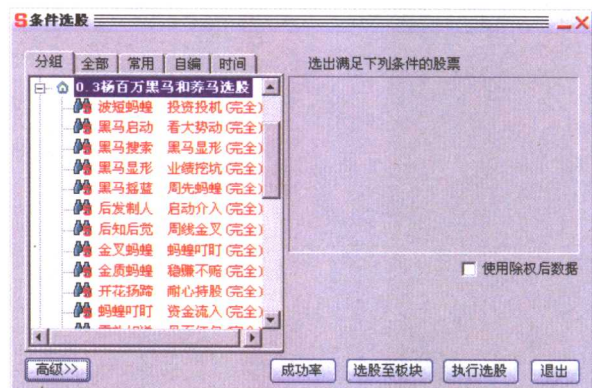


图 4-22 杨百万黑马和养马选股

(1) “波短蚂蟥”选股器

该选股器是一个短线选股器，也是一个投资和投机两相宜的选股器。它主要用于“百万踏浪”指标在低位，同时又有“蚂蟥叮庄”指标显示资金介入，当两者发生共振时进行选股。例如，东方钽业在 2007 年 9 月 12 日，“波短蚂蟥”选股器搜索到该股，此后股价进入一个大幅上升阶段，如图 4-23 所示。

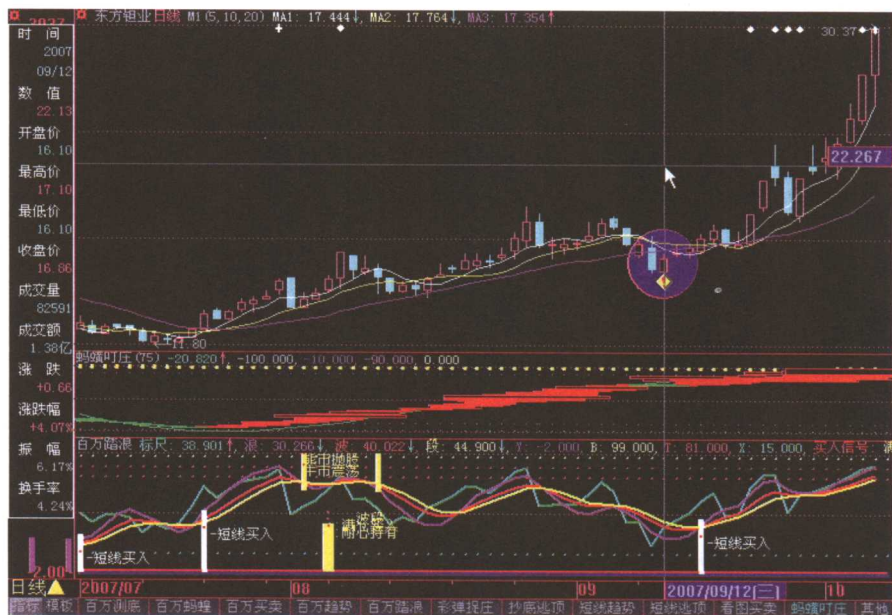


图 4-23 “东方钽业”日 K 线图

这个选股器主要用于搜索牛市当中股票回调到位，同时又有资金流入的个股，是一个比较好的短线和波段都能用的选股器。另外，在搜索到股票后，选股



前后有些差别，主要是在“蚂蟥叮庄”指标出来的5个交易日内“百万踏浪”指标跳出“短线买入”信号，或者“百万踏浪”指标金叉的地方，同时，后面5个交易日内“蚂蟥叮庄”指标发现有资金流入的个股，都是选择股票的好时机。



注释：

使用“波短蚂蟥”选股器时，可以放在盘中预警，这样对盘中瞬间跳出的个股可进行适时追踪。另外，选股时要注意周线指标在低位时可以用投资的方式买入，周线指标在高位时以投机的方式买入。

(2) “黑马启动”选股器

该选股器主要是在大盘筑底后进行选股，同时“百万踏浪”指标与“蚂蟥叮庄”指标产生共振，此时选到的股票往往是遍地黄金。例如，渝三峡在2007年1月8日，“黑马启动”选股器搜索到该股，此后股价进入上升阶段，如图4-24所示。

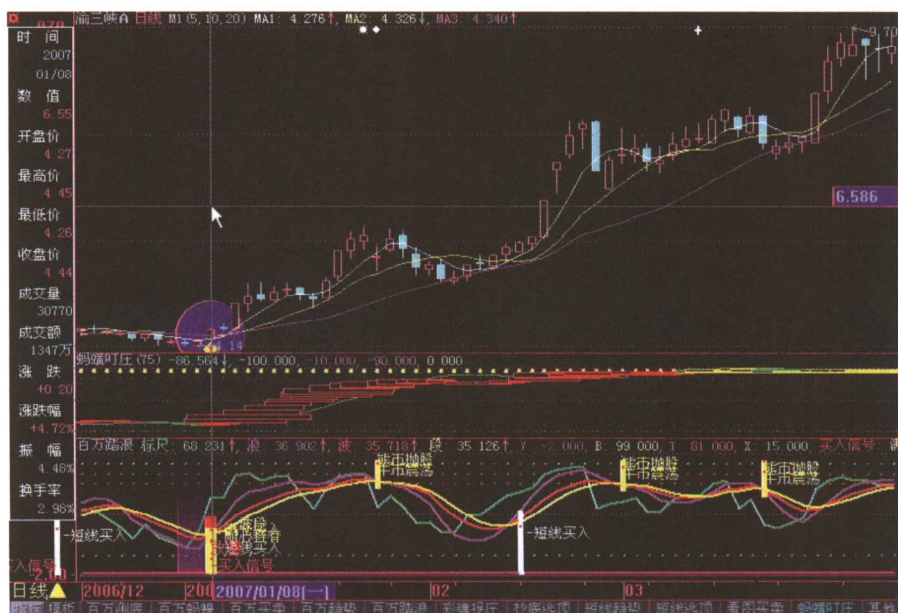


图 4-24 “渝三峡”日 K 线图



注释:

当大盘由熊市转为牛市时，并且周线指标开始金叉，此时搜索到的黑马可逢低分批买入、耐心持有。投资者在多头市场选到黑马后，千万别错失良机，应当大胆追入。当大盘在空头市场，经过一段时间的调整，低位再次出现金叉，这时选到的股票不要长期持有，因为“黑马启动”选股器是在大盘底部选择黑马股票的。

(3) “黑马搜索”选股器

该选股器是在大盘波段的低位，以及大盘底部筑成以后所搜索到的股票。它是“波临搜索”选股器与“蚂蟥叮庄”指标相结合的共同体，其操作方法是波段低位持股，高位短线操作。例如，英力特 2007 年 1 月 8 日，“黑马搜索”选股器发现了该股，此后进入一波上升的行情，如图 4-25 所示。

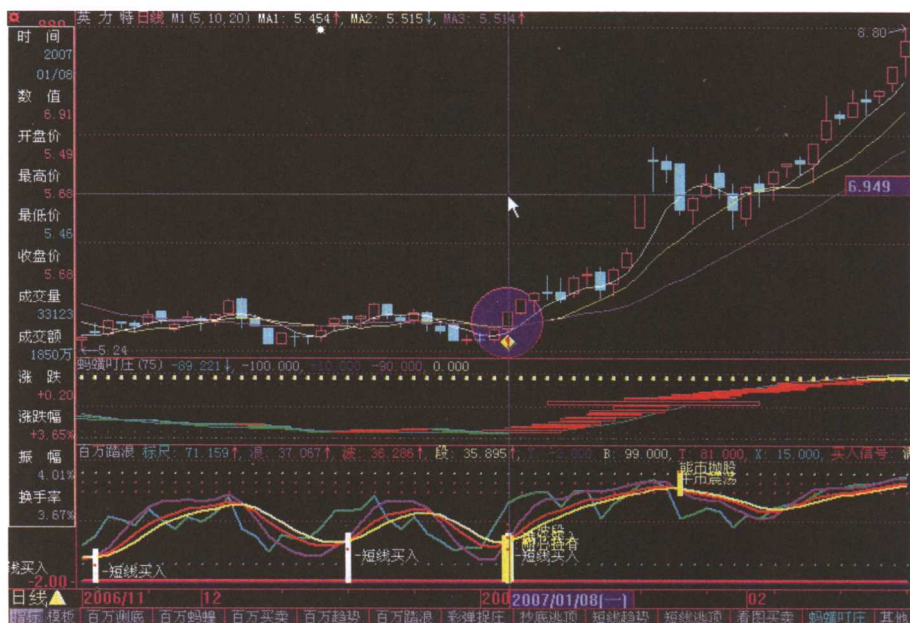


图 4-25 “英力特”日 K 线图



注释:

周线指标在低位时选到这样的股票，其上涨空间很大。投资者一旦买入后，应当持股到顶，不要在半途中由于贪小利而丢失股票。技巧高的投资者可以根据“百万踏浪”指标长中带短操作，且不可贪心。

(4) “黑马显形”选股器

该选股器是通过搜索“百万踏浪”指标在周线低位金叉的股票，同时筛选出业绩优良的个股。如果大盘是经过一轮大调整之后选出的股票，通过基本资料查看到其中还有大的机构持有，即使套住也是买入的良机，因为随着行情的上涨，机构持有者会奋不顾身地拔高。例如，科华生物在 2006 年 9 月 1 日，“黑马显形”选股器发现了该股，此后进入了一年多的上升行情，如图 4-26 所示。

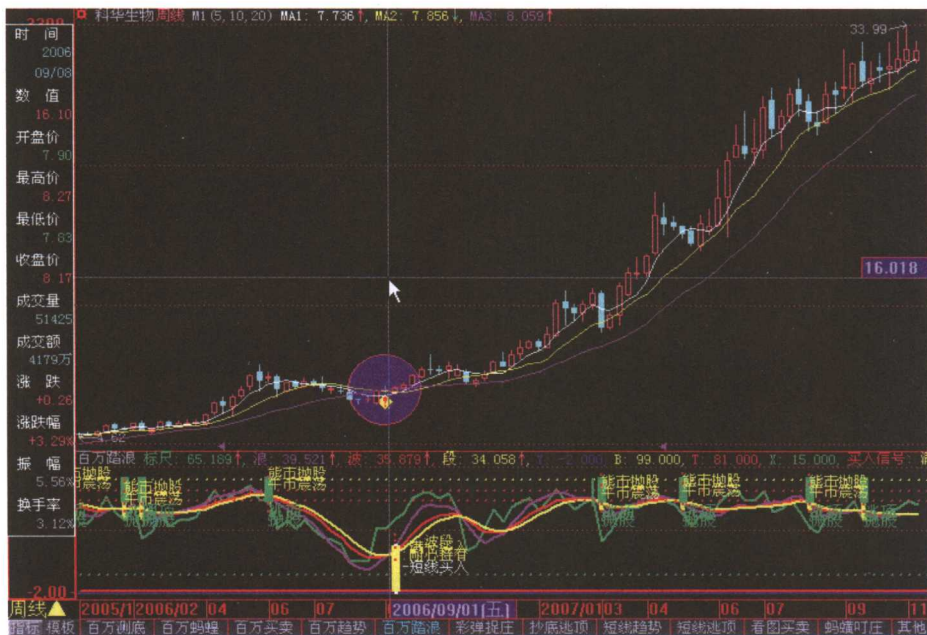


图 4-26 “科华生物”周 K 线图



百万选股器



注释:

投资者一定要记住,凡是主力买入的个股总有一个不变的道理,即拉高以后才出货。在低位时,机构投资者会有足够的耐心持股,一旦大势转好,这样的个股就是一匹黑马。往往这个时候,主力为了吸取更多筹码,在形态上会有一个挖坑动作,那么投资者可以分批介入,甚至于略有小套或主动买套。

(5) “黑马摇篮”选股器

该选股器就是在“百万踏浪”指标周线低位并没有金叉,但是“蚂蟥叮庄”指标已经发现有资金流入,之后等到周线指标低位一旦金叉,股价即进入上升阶段。例如,泰达股份在2006年12月22日,“黑马摇篮”选股器发现了该股,之后股价进入了一个上升阶段,如图4-27所示。

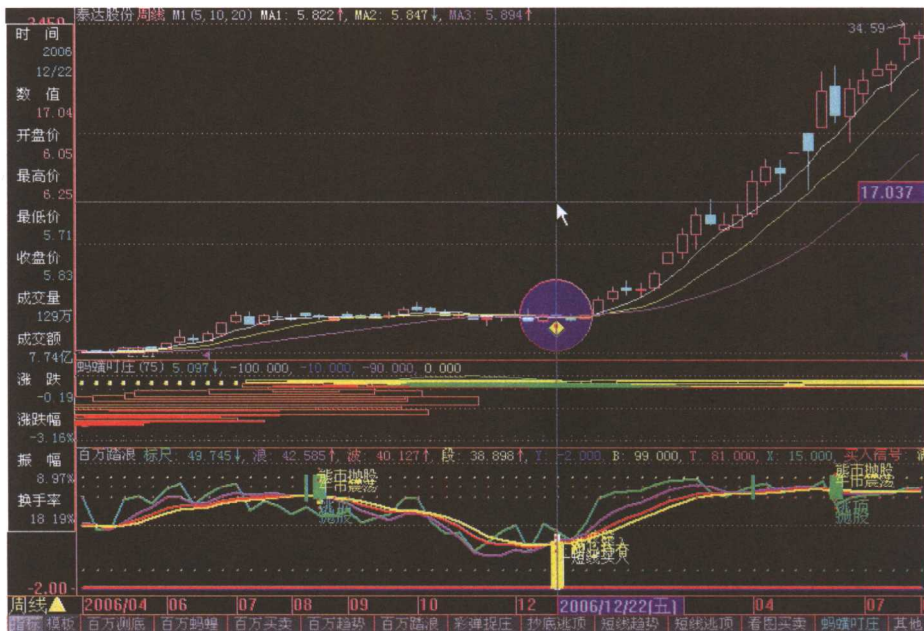


图 4-27 “泰达股份”周 K 线图



注释:

对于激进的投资者,可在周线指标未金叉之前选择个股,对于保守的投资者可以等到金叉之后选择个股,这时候的股票也往往是遍地黄金。但是,选择的股票也应是业绩比较优良的,可以持股到顶。对于技巧较高的投资者可进行长中带短的交易,以提高资金的回报率。

(6) “后发制人”选股器

该选股器是行情已经启动后,用来搜索股票的。对于操作技术不够熟练的股民,抄底过早风险太大,不如晚一步等到进入上升阶段后再选择股票,此时的风险基本上不大,如果选中绩优股,还可以长期波段持有。例如,青海华鼎在2007年7月17日,“后发制人”选股器发现了该股,之后股价进入一个稳步上升阶段,如图4-28所示。

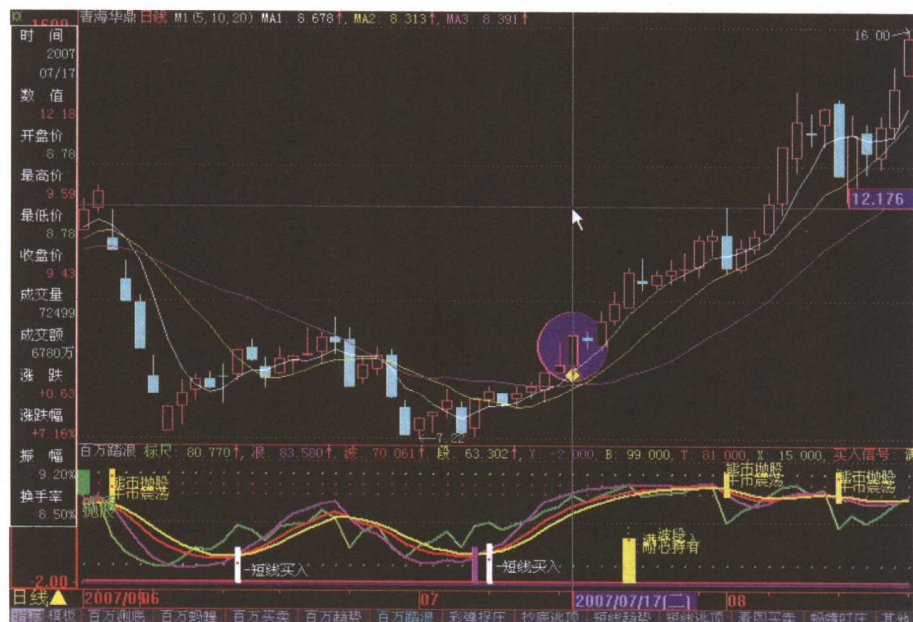


图 4-28 “青海华鼎”日 K 线图



注释:

“后发制人”选股器适合一些稳健的投资者，对于新股民也很适用。在实际操作中，投资者要选择业绩与基本面较好的股票，并查看 F10 资料中有各类大机构投资者介入的，以及用在大盘调整以后的上升阶段比较安全。

(7) “后知后觉”选股器

该选股器是在调整筑底之后搜索到股票的，在实际操作过程中相对较安全。股市上有三种人：一种是先知先觉，一种是后知后觉，最可悲的就是不知不觉。投资者要做到先知先觉不容易，但做到后知后觉完全可以。所谓后知后觉，就是在底部已经做成后，再进行选股，不买在最低点，但是上升的概率极大。例如，伊利股份在 2006 年 12 月 11 日，短期底部已经做成，“后知后觉”选股器发现了该股，此后该股进入上升阶段，如图 4-29 所示。

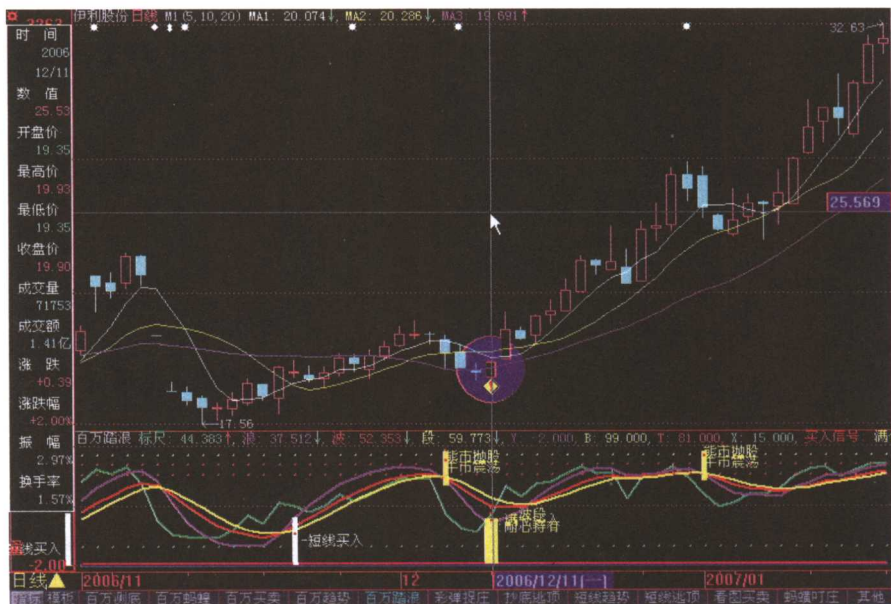


图 4-29 “伊利股份”日 K 线图



注释:

投资者选出股票以后,可以看一下,“百万踏浪”指标,越靠近下方数值 25 处越安全;高于数值 60 处,可以进行短线操作。根据短线追涨者较多的特点,激进的投资者在数值 60 以上进行短线操作时,要注意股价不跌、指标下跌的股票基本上都能创新高,所以,“后知后觉”选股器也是一个多头市场全天候的选股器。另外,选到股票以后,同时周线指标也开始金叉了,此时的操作成功率更高,之后主力可能会进行震荡,也可能会迅速拉离成本区,所以投资者持有这个股票时,要有充分的信心。

(8) “金质蚂蚱”选股器

该选股器就是在“蚂蚱叮庄”指标上发现个股有大量资金流入,同时“百万踏浪”指标在周线上金叉,此时跟着庄家进入基本上可以保证赢利。例如,同仁堂在 2006 年 11 月 27 日,“金质蚂蚱”选股器发现了该股,如图 4-30 所示。当这一周结束时,12 月 1 日,该股周线上“百万踏浪”指标已经金叉,并跳出买入信号,此后股价持续上涨,如图 4-31 所示。

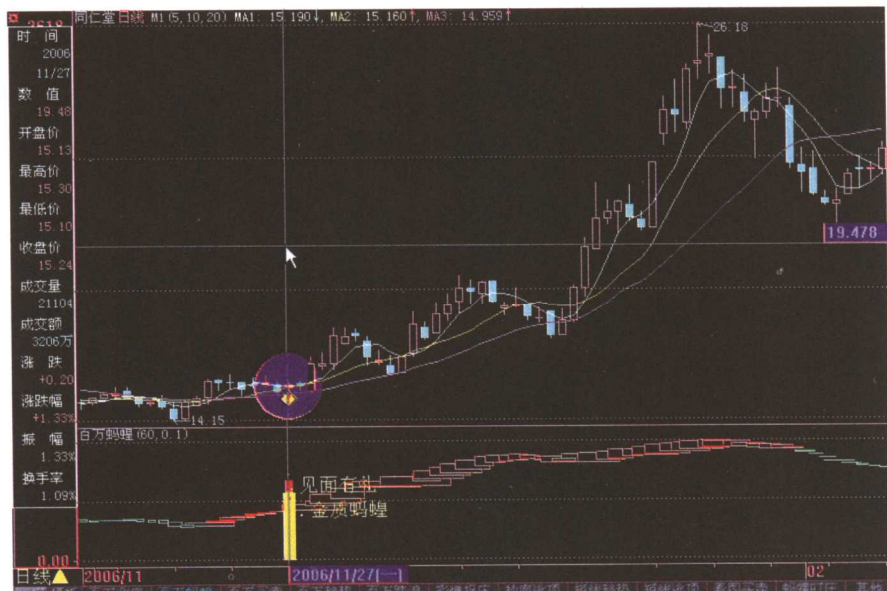


图 4-30 “同仁堂”日 K 线图

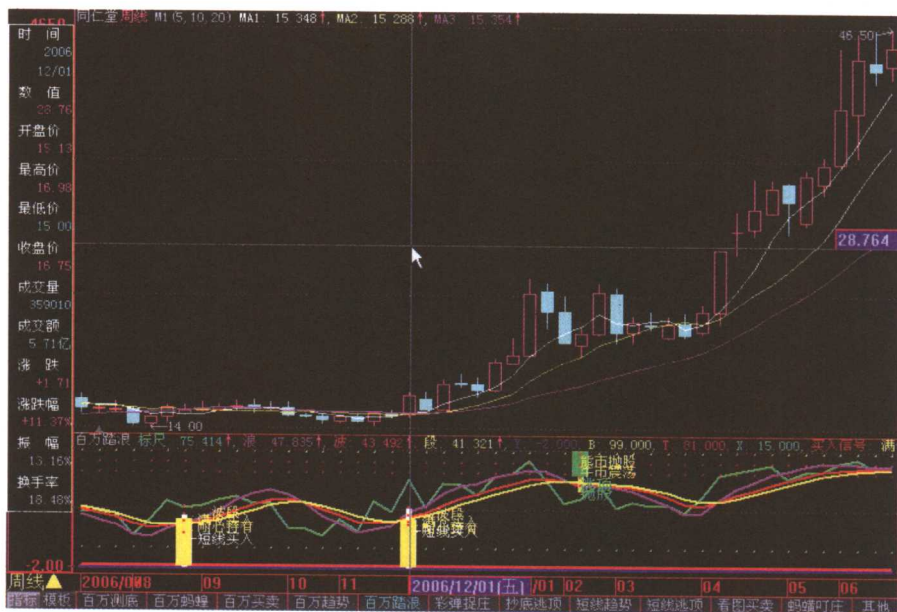


图 4-31 “同仁堂”周 K 线图



注释:

“金质蚂蟥”是一个跟庄、叮庄绝佳的选股器。只要选择了这样的股票，即使有点震荡也要耐心持有。周线指标低位金叉是波段操作的提示，如果此时发现资金流入，并且个股业绩优良，基本上随大势操作，就能够保障稳定收益。

(9) “开花扬蹄”选股器

该选股器主要用于多头市场，当股价在某一区域内长时间横盘，此时移动平均线交织在一起。如果股价经过一段时间突破盘整区域后，移动平均线开始向上发散，并进入一个上升通道，此时搜索到的股票上涨的可能性很大。例如，精伦电子在 2007 年 1 月 15 日，“开花扬蹄”选股器发现了该股，此后便进入了一个长期的上升通道，如图 4-32 所示。



图 4-32 “精伦电子”日 K 线图



注释:

“开花扬蹄”选股器只能在多头市场使用，空头市场慎用。搜索到的股票追涨回调均可考虑介入，但要分批建仓。该选股器在日线使用即可，不需要用周线来参考，如果有成交量的配合最好。另外，投资者在搜索股票时，如果选择在牛市的回挡期或庄股的整理期，成功的可能性会更高。

(10) “蚂蟥叮叮”选股器

该选股器是搜索所有个股资金流入的起始日，俗称叮庄或跟庄。如和“波临均空”“均空波临”选股器共振(下一节将介绍这两个选股器)，将是绝好的买入时机，也是一个投资与投机两相宜的选股时机。例如，厦门钨业在 2007 年 7 月 23 日，“蚂蟥叮叮”选股器发现了该股有资金流入，此后股价大幅上涨，如图 4-33 所示。

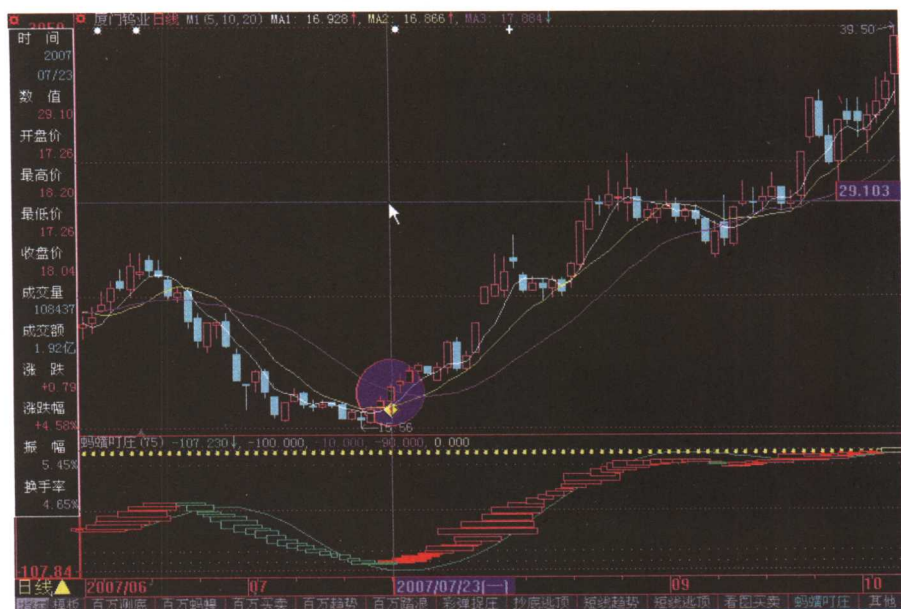


图 4-33 “厦门钨业”日 K 线图



注释:

选到投资的股票，该股的基本面与业绩一定要优良，其次还要有大资金的介入，例如基金、QFII、财务公司和证券公司，包括法人机构等。选到投机的股票，只要看该股的成交量以及消息面的配合即可，投机当然不能太贪心，否则后患无穷。只要“蚂蚱叮叮”选股器发现的个股，基本上都有一定量的资金介入。只要有资金介入，其背后就有说不完的故事，所以，该选股器属于常用的选股器之一。

(11) “重礼相送”选股器

该选股器是对应“百万蚂蚱”中的“见面有礼”信号，在筑底或调整之后再选择股票，此时的赢利空间更大。例如，天创置业在 2006 年 12 月 11 日，“重礼相送”选股器发现了该股，此后股价进入一个长期的上升通道，如图 4-34 所示。

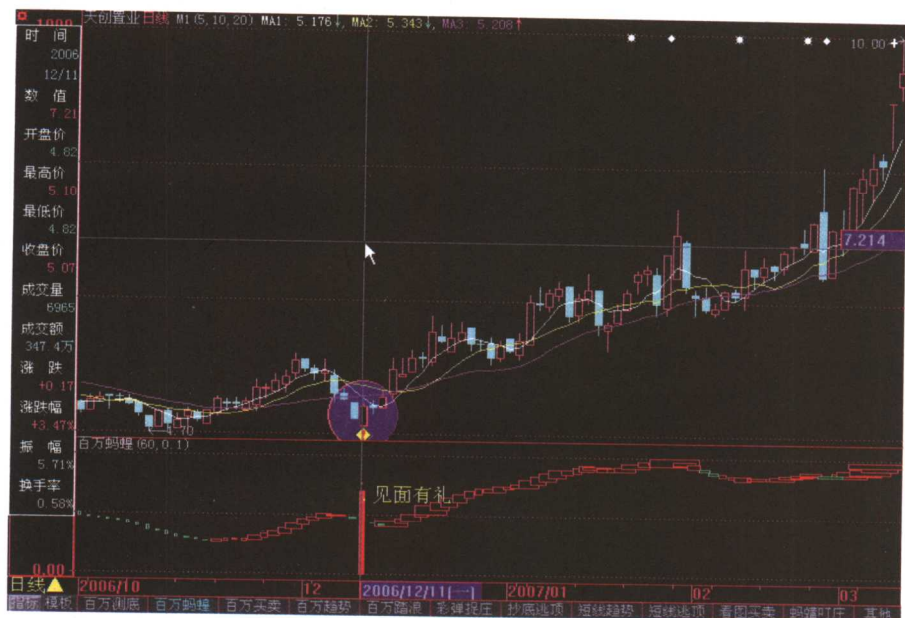


图 4-34 “天创置业”日 K 线图



注释：

投资者选择了股票后，如果出现下跌过程，可以分批加仓耐心持股，但这必须是在多头市场。在上涨过程中，激进的投资者可以使用“百万踏浪”指标进行长中带短的操作，以将收益最大化。另外，在以上选股器中搜索股票时，可能会出现指标信号与搜索点不符合的情况，这是由于在选股时选择了“使用除权后的数据”造成的，投资者可结合其他指标共同使用。



4.4 杨百万遍地黄金选股

所谓遍地黄金选股，就是在熊市结束以后或者在牛市波段大跌以后的低位进行选股。选到的股票如果耐心持有，肯定会有丰厚的回报。在熊市下跌过程中，以及熊市波段的低位，建议投资者减少操作，以保证资金的安全。在“条件选股”对话框中，单击“杨百万遍地黄金选股”选项，打开该项的下拉菜单，可以看见



不同的选股器，如图 4-35 所示。

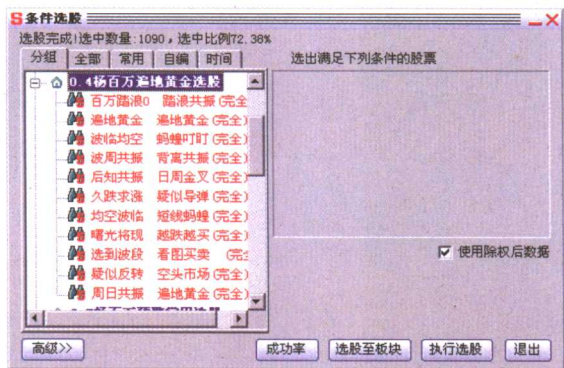


图 4-35 杨百万遍地黄金选股

(1) “百万踏浪”选股器

该选股器是对应“百万踏浪”指标使用的，主要是在盘中即时搜索到买入信号，便于投资者第一时间发现启动个股，提前做好介入准备。例如，外运发展在 2007 年 7 月 9 日，“百万踏浪”选股器发现了该股，之后股价进入上升阶段，如图 4-36 所示。



图 4-36 “外运发展”日 K 线图



注释:

(1) 投资者选股以后,可以发现凡是周线指标在低位,日线指标也在低位并产生共振的,此后都会有一个上涨阶段。等到上涨以后回头一看,这原来就是一个底部。其实股市的底部并不是预测出来的,而是走出来以后在事后确认的,所以投资者通过“百万踏浪”指标总可以找到相对的底部。另外,在实际操作过程中,提倡曲线总比直线长,投资者应在波段的基础上再进行短线操作,这样收益会更高。但这不是所有人都能操作的,其本身需要有高超的操作技巧和盘面的感觉才能使用,也是股市中的最高境界。

(2) 投资者搜索到股票后,还要结合股票的基本面、效益、流通量和主力持股比例,以及当时的市场氛围和周边市场的热点,再次进行筛选。另外,还要注意个股的技术面,也就是周线指标在低位出现金叉的时候,基本可以确定这是一个波段的低位,投资者可分批介入。当大盘或周线指标运行到相对高位时,投资者应快进快出不可恋战,特别是在熊市时,更要降低操作频率,以保证有效资金的安全。

(2) “遍地黄金”选股器

该选股器是在大盘行情经过筑底或调整之后进行选股的,此时搜索到的股票基本上都在一个相对的低位。例如,铜陵有色在2006年9月29日,“遍地黄金”选股器在“百万踏浪”日线指标上发现了该股,打开周线指标后发现“百万蚂蟥”指标也发出了买入信号,此后该股进入了一波上升行情,如图4-37与图4-38所示。



注释:

通过大盘行情的筑底和调整阶段,此后只要行情再次启动,“遍地黄金”选股器即可搜索到相对应的股票。投资者在具体筛选个股时,根据个股基本面以及当时市场的热点板块进行跟踪,即可发现短期内启动的个股。

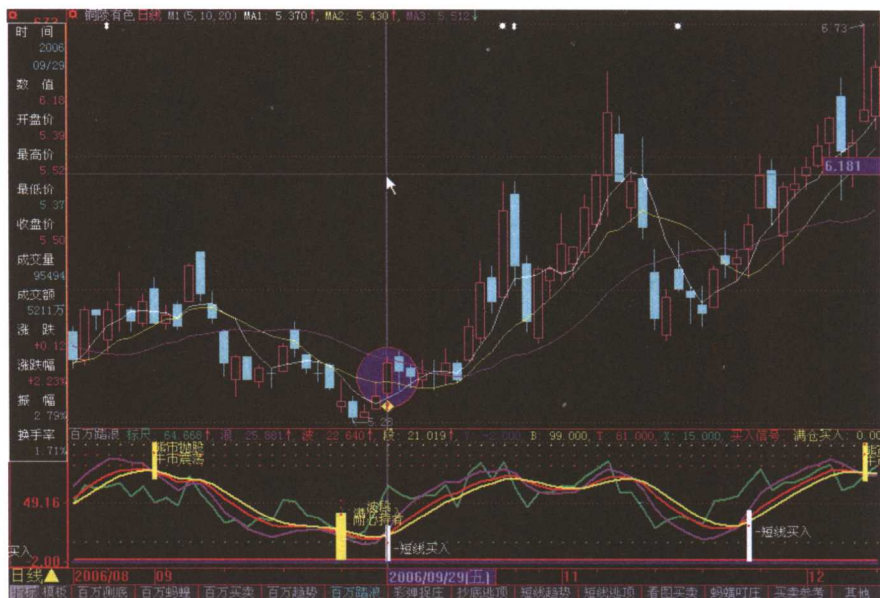


图 4-37 “铜陵有色”日 K 线图

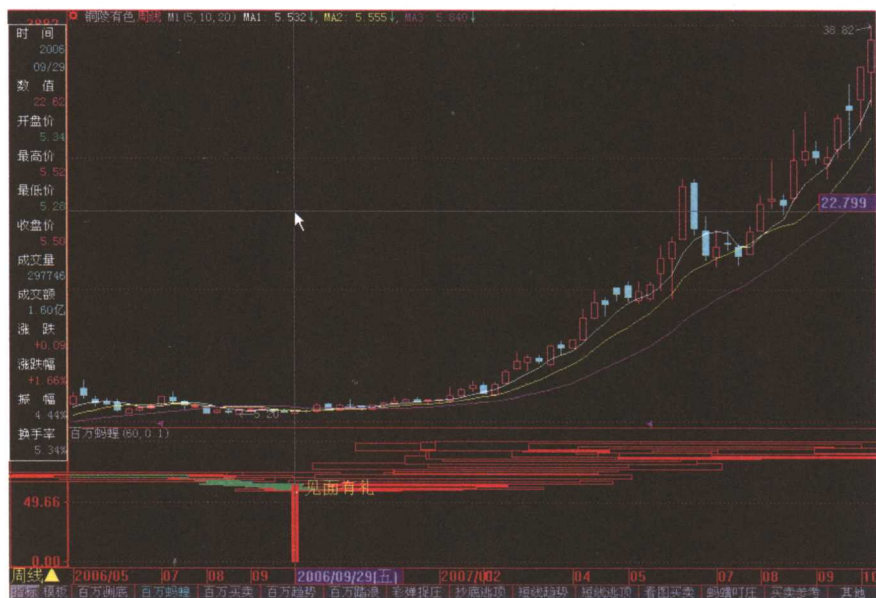


图 4-38 “铜陵有色”周 K 线图

(3) “波临均空”选股器

该选股器就是波段将临并且移动平均线在空头排列状态下进行选股，同时移动平均线已经开始调头向上，以及“百万蚂蚱”指标发现有资金流入个股，一个波段行情即将开始。例如，泸天化在 2006 年 11 月 21 日，“波临均空”选股器



搜索到该股，此后便进入一个上升行情，如图 4-39 所示。

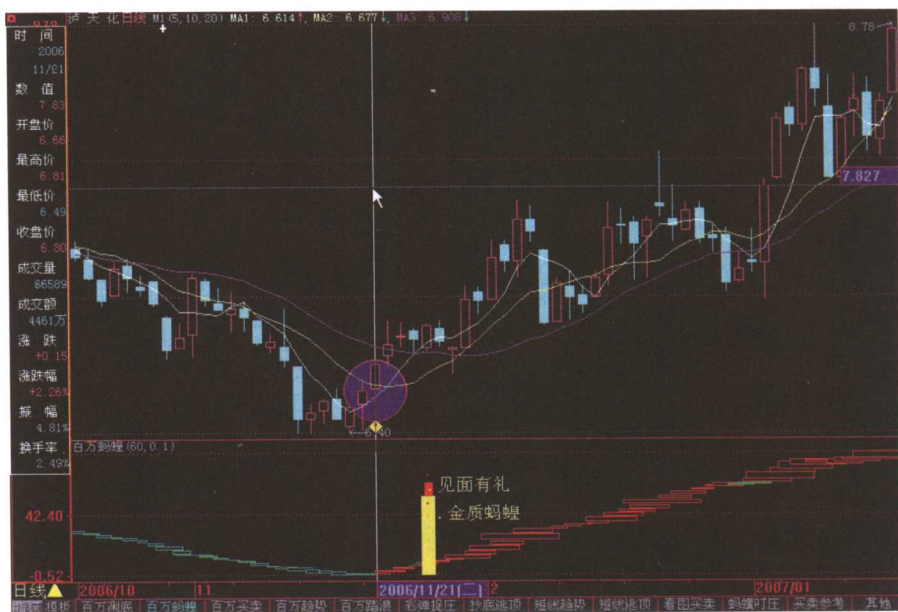


图 4-39 “泸天化”日 K 线图



注释：

具体地说，“波临均空”选股器就是“百万踏浪”指标在低位，加上“百万蚂蝗”指标发现个股有资金流入，同时搜索到个股。此时选出的股票各有差异，投资者应通过个股的业绩与成长性进行具体分析，然后筛选出符合条件的个股。这时候选到的股票基本上都在一个相对的低位，与其以后追涨不如此时低位分批建仓、耐心持有。俗话说得好，爬到树上摘桃子，不如在地上抱西瓜，今后涨起来了，西瓜就变成了金瓜。

(4) “波周共振”选股器

该选股器是“百万踏浪”指标在周线低位即将金叉时搜索股票的，如此时是个股波段的低位，正是投资者介入的好时机。例如，沧州大化在 2007 年 7 月 27 日，“波周共振”选股器发现了该股，此后进入连续上升阶段，如图 4-40 所示。

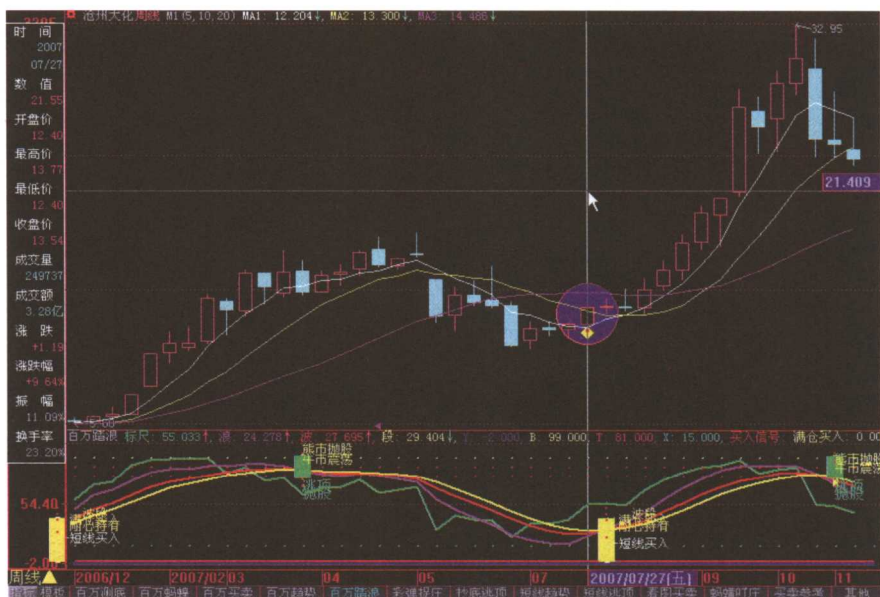


图 4-40 “沧州大化”周 K 线图



注释:

当周线指标在低位横向运行并即将金叉，此时选到的个股，应结合业绩、流通量、主力持有者以及当时的市场氛围和周边市场热点进行筛选。如周线指标在低位，可持股波段操作；如周线指标在相对高位，应短线快进快出，不可恋战，有钱不赚后患无穷。

(5) “后知共振”选股器

该选股器是“百万踏浪”指标的日线与周线开始金叉后，进行搜索股票的。这是一个全天候的选股器，平时以反弹操作对待。当大盘指数周线在低位时，可持股波段操作；周线在高位时，应短线进出。例如，新华百货在 2006 年 12 月 18 日，“后知共振”选股器在日线上发现了该股指标金叉，如图 4-41 所示。再打开周线可以看见，12 月 22 日这一周线指标同时也出现了金叉，此后股价逐波上涨，如图 4-42 所示。



百万选股器

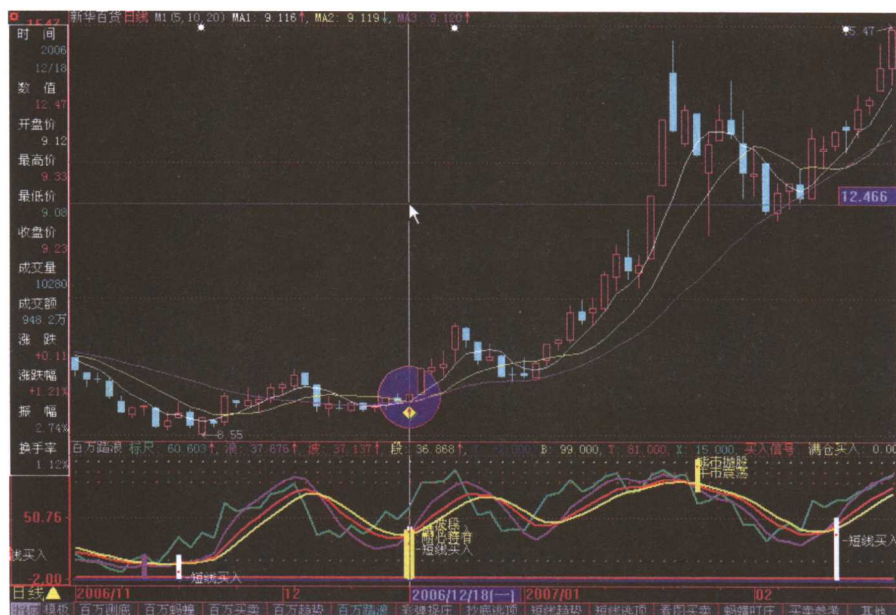


图 4-41 “新华百货”日 K 线图

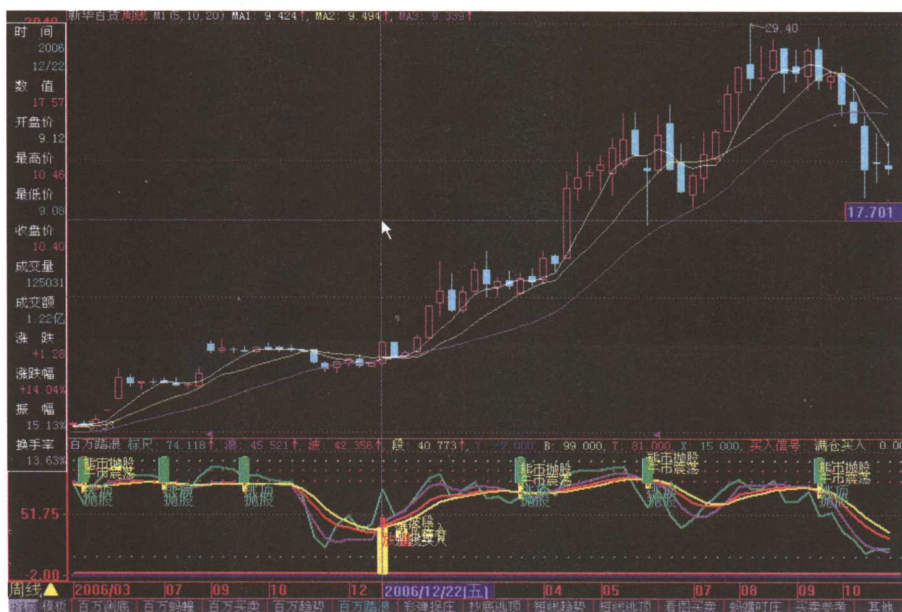


图 4-42 “新华百货”周 K 线图



注释:

对于个股而言,周线指标在低位时,投资者可以波段持有;如果日线与周线指标在低位同时金叉后,可大胆介入;如果个股日、周线指标在低位金叉后,大盘指数的指标已经到了高位,这时候只能做短线操作或者停止操作。

(6) “久跌求涨”选股器

该选股器就是经过长期的股市下跌,个股有反弹的要求,此时通过该选股器搜索这类股票。例如,青岛海尔在2005年11月16日,“久跌求涨”选股器发现了该股,如图4-43所示。

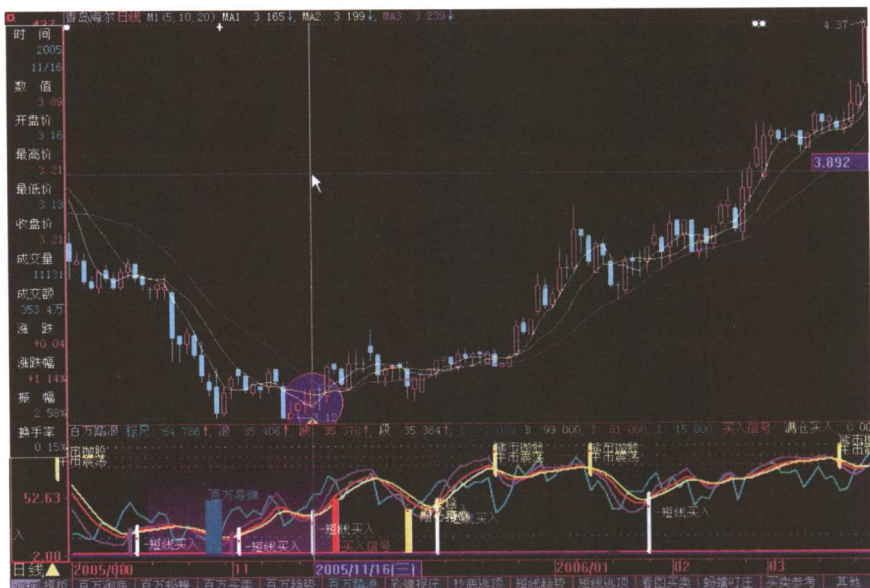


图 4-43 “青岛海尔”日 K 线图



注释:

股市是一个周期性波动循环的市场。众所周知,股指下跌到一定程度必将反弹,上升到一定程度必将调整,这是千古不变的规律。“久跌求涨”选股器就是根据这个道理开发的,只要发现低位就要克服恐惧心理,出现高位就要克服贪婪本性,择机兑现落袋为安。切记,“久跌求涨”选股器是在大幅调整之后使用的,若时机掌握不对则适得其反。



(7) “均空波临”选股器

该选股器与“波临均空”选股器概念一样，只不过它是通过“蚂蟥叮庄”指标发现资金流入，并且“百万踏浪”指标将要金叉，进行短线搜索个股的。例如，营口港在2007年1月5日的走势，如图4-44所示。

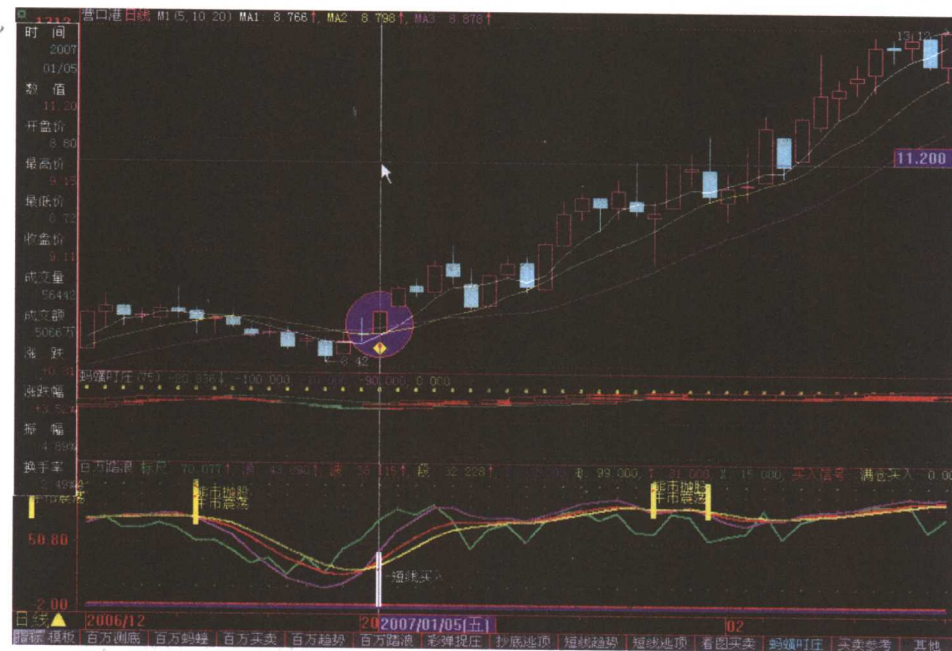


图 4-44 “营口港”日 K 线图



注释：

“均空波临”选股器搜索到的股票，一般情况下都能上涨。既然是短线投机操作，就要依周线的位置高与低而定，周线指标在低位(数值 30 以下)一般作为波段持股，周线在高位时(数值大于 60)就要超短线出去。

(8) “曙光将现”选股器

该选股器是在大盘调整之后用于抢反弹的工具，并结合了“看图买卖”指标进行选股的，这也是一个长中带短的选股器，如使用得当，肯定收益不菲。例如，宁沪高速在2007年7月23日，经过大盘一次高位调整，“曙光将现”选股器发现了该股之后大幅反弹，如图4-45所示。

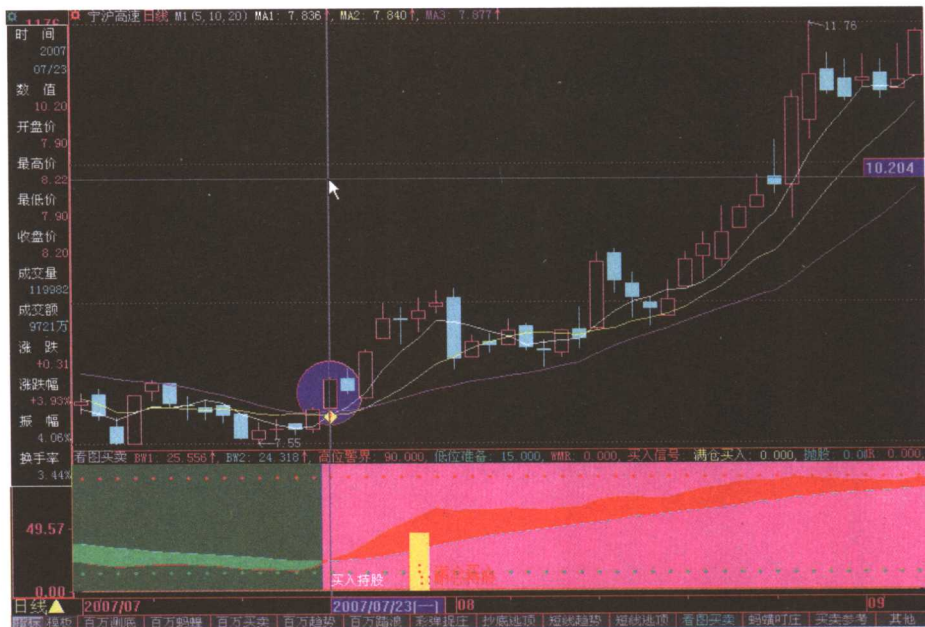


图 4-45 “宁沪高速”日 K 线图



注释:

“曙光将现”选股器既然是抢反弹的工具，就不要一次满仓买入。周线指标在低位时可波段操作，在高位时应短线操作。

(9) “疑似反转”选股器

该选股器是在空头市场抢反弹使用的。所谓反转，就是空头市场超跌以后都会出现一个反弹行情，但这不一定是真正的反转牛市信号，适合于熊市短线操作。例如，鑫科材料在 2005 年 7 月 20 日出现了一波反弹行情，如图 4-46 所示。



注释:

“疑似反转”选股器适合一些有经验的投资者在空头市场使用。对于新股民而言，应尽量少使用，等到真正的底部出现以后，再选择介入时机。

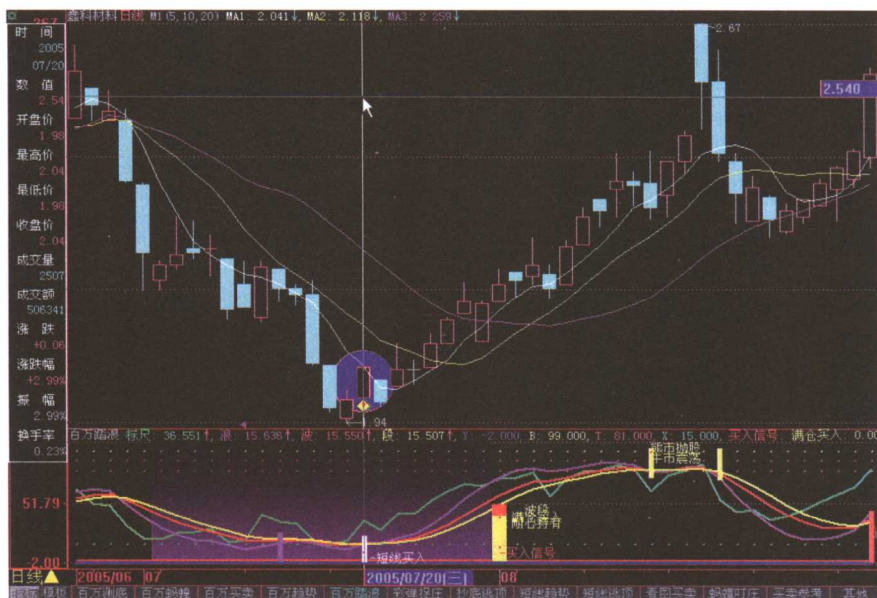


图 4-46 “鑫科材料”日 K 线图

(10) “周日共振”选股器

该选股器是先判断大势，然后在搜索业绩优良并符合大势的股票，如果使用得当则收益丰厚。例如，中国船舶在 2006 年 9 月 20 日，“周日共振”选股器发现了该股，此后成为股市中最强势的股票之一，如图 4-47 所示。

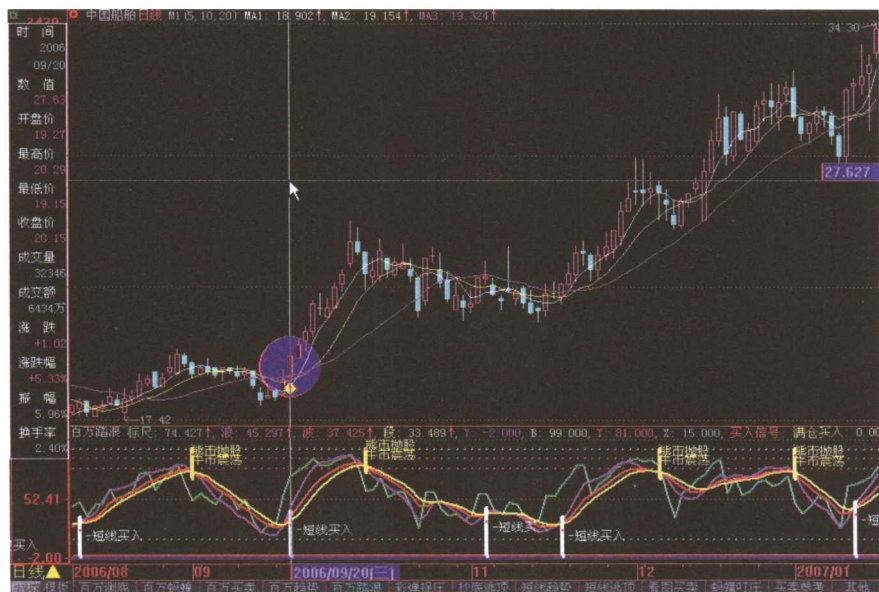


图 4-47 “中国船舶”日 K 线图



注释:

“周日共振”选股器在多头市场中搜索到的个股，是“百万踏浪”指标日线与周线在低位出现了金叉，投资者应该耐心持有。对于操作技巧比较好的投资者，可以进行长中带短的操作；对于新股民，应以捂股为主。在实战中应反复练习，从中找出规律，等到经验成熟以后再下手不迟，不要急于挣钱。



4.5 杨百万预警常用选股

在“条件选股”对话框中，单击“杨百万预警常用选股”选项，打开该项的下拉菜单，可以看见不同的选股器，如图 4-48 所示。

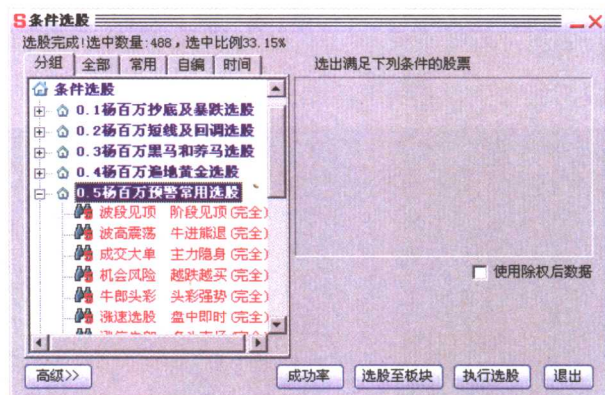


图 4-48 杨百万预警常用选股

(1) “波段见顶”选股器

该选股器就是搜索波段见顶的个股。大盘指数是由个股组成，在个股组成的过程当中，不断有个股出现波段见顶，就要警惕大盘要见顶。把波段见顶设在预警当中，可以对大盘有警示作用。

(2) “波高震荡”选股器

该选股器就是在波段上升途中相对高位出现震荡。它与“百万踏浪”指标配



合使用，搜索到的股票，在熊市行情中应逢高抛出，在牛市行情中可按照波段震荡对待。如果大盘周线指标在高位调头，则要警惕阶段性的顶部到来。例如，常山股份在2007年5月31日，“波高震荡”选股器发现了该股，此后一个波段的顶部出现了，如图4-49所示。

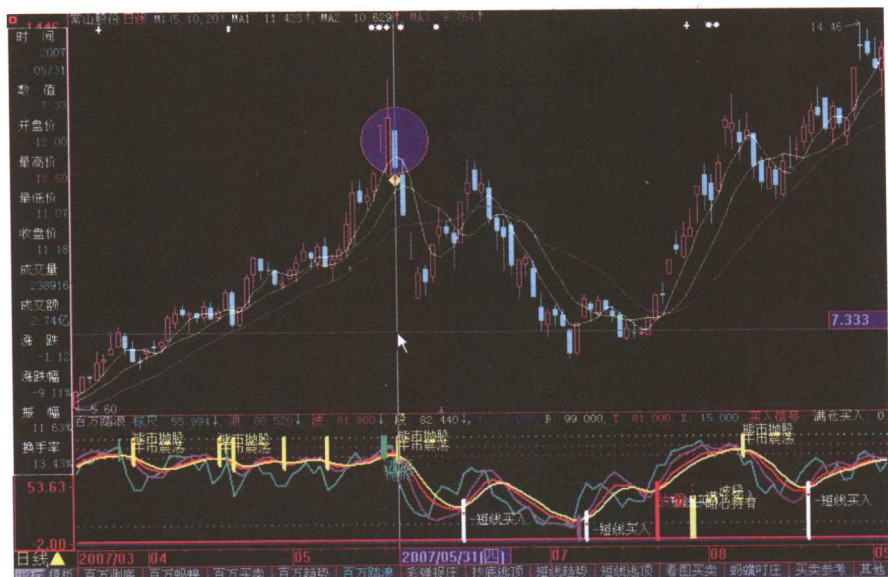


图 4-49 “常山股份”日 K 线图



注释：

当“波高震荡”选股器搜索到总数超过30%左右的个股出现波段见顶时，就要警惕大盘也要波段见顶。此选股器也对大盘有警示作用。

(3) “成交大单”选股器

该选股器就是通过分析周期的分笔成交，发现盘中是否有大单进出，通过这点就可以看出主力隐身其中。

(4) “机会风险”选股器

该选股器就是机会与风险共同存在，通过一个波段的调整之后，发现个股有资金流入，并且移动平均线即将金叉，以此对股票进行搜索。例如，文山电力在2007年7月20日的走势，如图4-50所示。

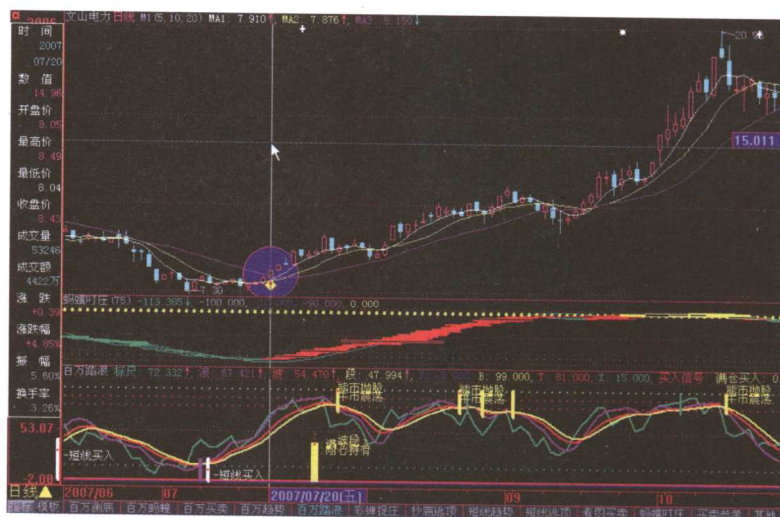


图 4-50 “文山电力”日 K 线图



注释:

当“百万踏浪”指标在周线低位时可以波段操作，如在高位时应短线操作。

(5) “牛郎头彩”选股器

该选股器是在盘中个股拉升的一刹那介入，同时也是一个短线的选股器。例如，博汇纸业在 2007 年 8 月 22 日的走势，如图 4-51 所示。

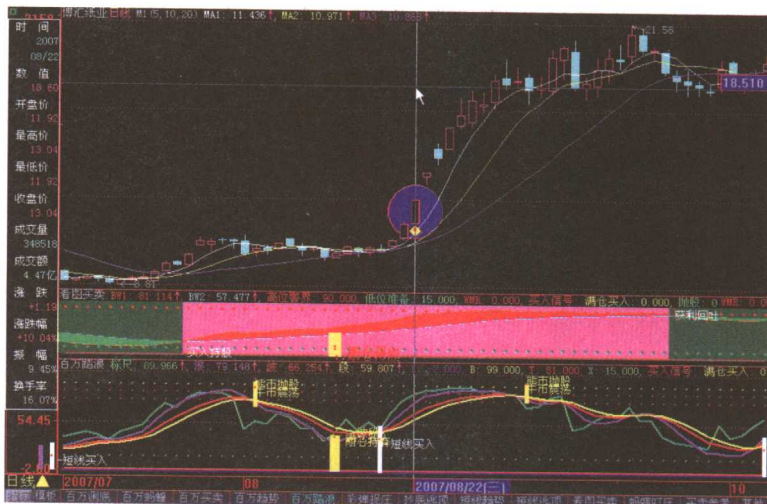


图 4-51 “博汇纸业”日 K 线图



注释:

“牛郎头彩”选股器属于激进性的投机工具，这是个股在进入上升阶段后进行短线选股操作的。另外，“看图买卖”指标必须在红色的买入持股阶段，“百万踏浪”指标在向上的趋势中，这样选择的股票成功率才较大。

(6) “涨停牛郎”选股器

该选股器是一个跟踪热门股的工具，当个股接近涨停时，它会及时发现，比较适合一些做短线的投机者。例如，阳之光在 2007 年 9 月 17 日的走势，如图 4-52 所示。

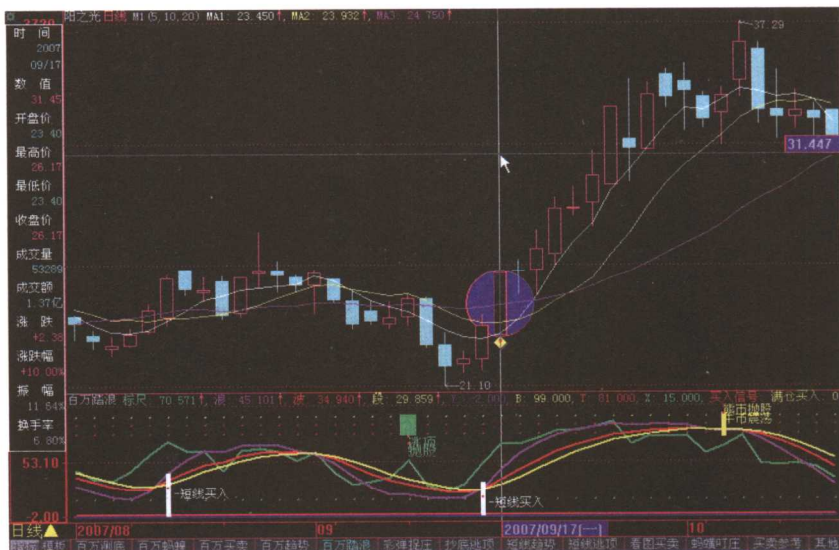


图 4-52 “阳之光”日 K 线图



注释:

“涨停牛郎”选股器用在多头市场刚刚启动之时。此时有很多牛股开始上涨，在第一个涨停板没有跟上时，第二天在震荡的时候还可以介入。另外需要注意的是，在选择好个股后，一定要设定好止赢与止损点，做到资金安全第一。



对于以上选股器，投资者在实际应用过程中，不要急于进行买卖操作，应该反复对以前的走势指标进行分析，熟练以后再进行相应的操作。另外需要提醒的是，每个选股器都是在一个特定环境下使用的，不能用错地方，否则会造成不必要的损失。



4.6 组合选股

“组合选股”就是根据投资者的选股策略不同，将不同类型的选股器整合到一个综合选股器中。例如，某些投机者喜欢超短线操作，此时就可以将“百万踏浪”选股器、“波临搜索”选股器、“先机日占”选股器以及“百万导弹”选股器合并起来。

超短线组合选股操作步骤如下：

(1) 在菜单栏中选择“工具”→“条件选股”命令，如图 4-53 所示。



图 4-53 选择“条件选股”命令

(2) 在打开的“条件选股”对话框中，指定“百万踏浪”选股器，然后在“分析周期”下拉列表中将时间设定为 60 分钟，如图 4-54 所示。

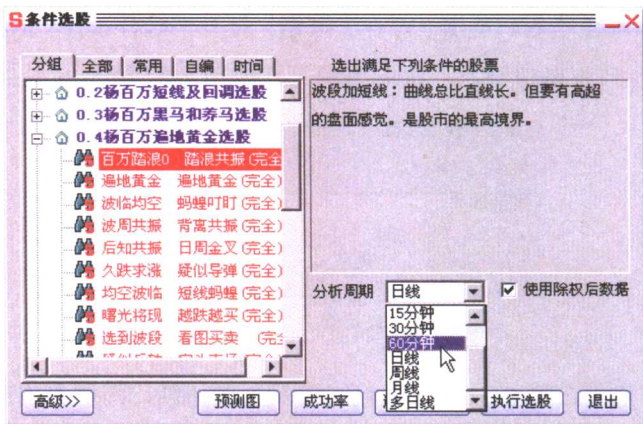


图 4-54 指定“百万踏浪”选股器

(3) 在打开的“条件选股”对话框中，单击左下方的“高级”按钮，打开设置界面，如图 4-55 所示。然后单击“加入”按钮，将设定好的选股器加入进来。

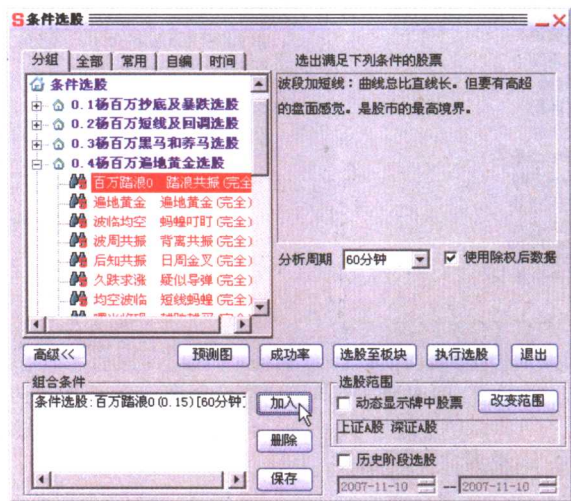


图 4-55 加入选股器

(4) 按照以上方式，将各个选股器的分析周期时间都设定为 60 分钟，加入到超短线组合选股中，如图 4-56 所示。

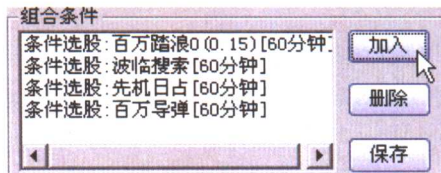


图 4-56 加入组合条件



(5) 条件加入完毕后,单击“保存”按钮,打开“组合条件”对话框,在“请输入条件名称”列表框中输入“我的组合”,如图4-57所示。

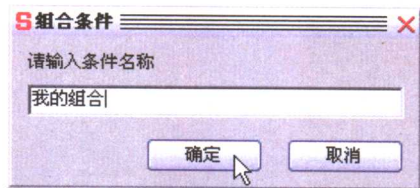


图 4-57 输入组合条件名称

(6) 单击“确定”按钮,关闭“条件选股”对话框。然后再次打开“条件选股”对话框,在“分组”下拉列表中即可看见“我的组合”,如图4-58所示。为提高选股的准确性,投资者可以选中“使用除权后数据”复选框。

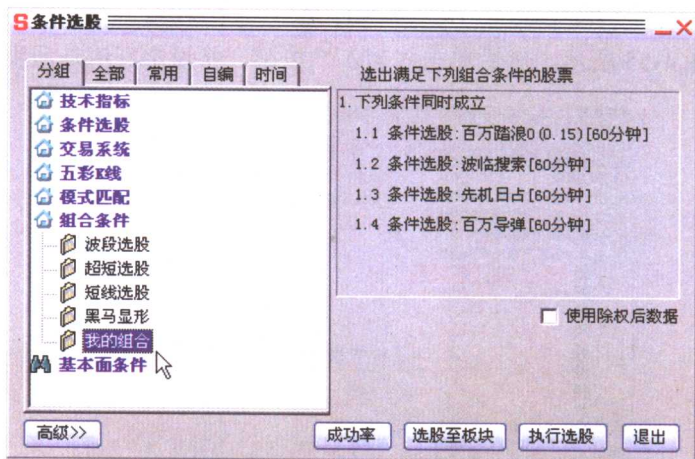


图 4-58 “我的组合”条件

(7) 对于其他条件设置,可参照以上操作步骤进行。



4.7 预警设置

投资者通过“预警设置”选股,可以随时根据大盘的趋势变化,进行适当的组合操作。另外,投资者还可以根据自己的个性以及操作习惯,进行增加或删减条件,随时进行跟踪观察。



具体操作步骤如下：

(1) 在菜单栏中选择“工具”→“预警”命令，如图 4-59 所示。

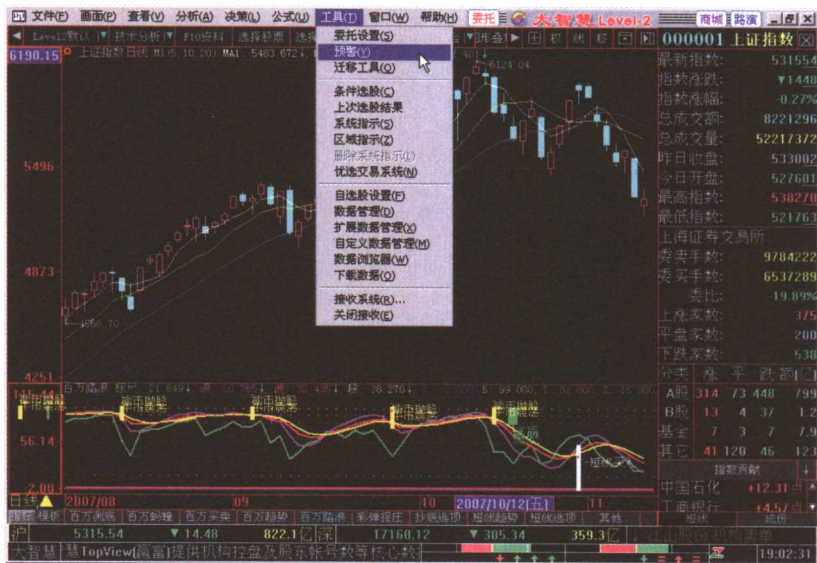


图 4-59 选择“预警”命令

(2) 在打开的“预警”对话框中，单击“新增条件”按钮，如图 4-60 所示。

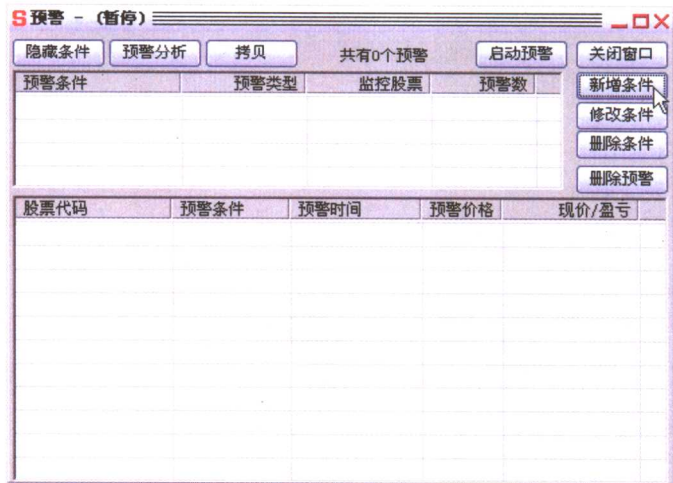


图 4-60 单击“新增条件”按钮

(3) 在打开的“预警条件设定”对话框中，首先指定一个条件，然后在“监控板块”下拉列表中选择“A 股板块”，如图 4-61 所示。

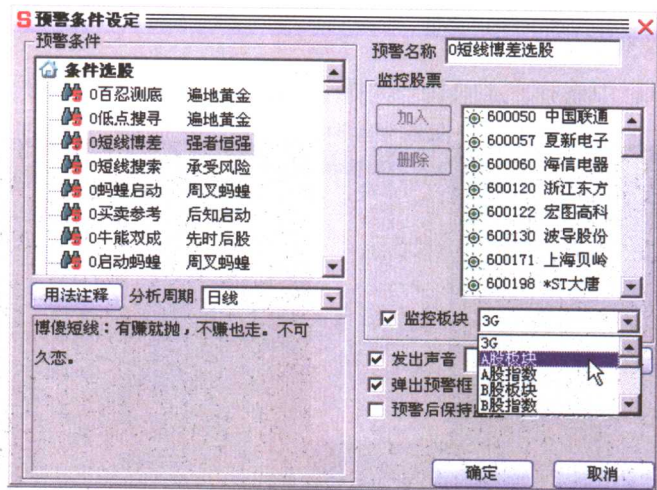


图 4-61 预警条件设定

(4) 选好指标后，单击“确定”按钮，返回“预警”对话框，单击“启动预警”按钮，如图 4-62 所示，此时软件就可以实时跟踪个股了。



图 4-62 启动预警



注释：

本章所涉及到的所有技术问题，可以咨询杨百万软件公司技术部，电话：13916852388。

第五章 实战图谱



5.1 短线实战图谱

短线，是指在几天内甚至当天买进卖出(技术 T+0 操作)，获取差价收益的投资行为，本质上属于投机行为。短线投机所冒的风险较大，但有时收益很可观。对做短线者来说，公司业绩的好坏、市盈率的高低不是最重要的，重要的是股价是否有相当幅度的频繁涨落，从而有利可图。

有人形象地说，投资是科学，投机是艺术。短线交易者是艺术家，因为无论行情如何涨跌，时刻要保持对行情热情，并始终处于紧张和兴奋的状态。而长线交易者是工程师，需要对整个过程进行控制与修正，并且需要忍受期间市场的合理调整与异常时期的宽幅震荡，以及市场低迷时期的寂寞与孤独。因此，前者需要的是激情，后者需要的是理性。

投机者在短线操作前，必须制订周密的计划：

(1) 止损位。止损位是短线投机必设的警戒线，但是在这个价位止损，又是许多人都不愿做的，这就是很多人亏损的原因。一般情况下，把止损点设在下跌 7%~10% 为好，根据自己的特点和风险承受能力设定，跌破止损位要果断认输，不要用任何理由欺骗自己。否则，短线做成中线，中线做成长线，长线做成贡献。

(2) 止赢位。短期内股价上涨 6%~10% 左右卖出，是一个非常简单而又专业的方法。大资金操作者更应注意，因其是短线操作，不能考虑更大的空间。

(3) 超买信号。当“百万踏浪”指标周 K 线在高位调头或死叉坚决卖出，可通过日线、60 分钟或 30 分钟 K 线找到最佳卖点。

(4) 阻力位。当股价接近前期高点或成交密集区，如成交量无法配合，应坚决卖出，回避风险。

(5) 击穿生命线。就短线而言，生命线大多设为 10 日和 20 日移动平均线，多数个股都沿此均线上升，一旦向下击穿后 3 日内不返回，应果断卖出止损止赢。



5.1.1 弱市短线操作

大盘经过长期调整，进入了低位弱市调整阶段。此时，大多数股票已经进入冬眠状态，再大幅暴跌的可能性不大，相对而言，做短线还是比较适合的。但期望值不可过高，赚钱就走乃为上策。

短线实战图谱一

例如：三一重工在 2003 年 11 月 24 日的短线操作案例

(1) 做短线也要看大盘走势，当“百万踏浪”指标周 K 线在低位调头或金叉时，再考虑挑选个股。例如，沪市大盘在 2003 年 11 月 21 日这一周，“百万踏浪”指标在低位调头向上，同时“百万测底”发出见底信号，如图 5-1 所示。



图 5-1 “上证指数”周 K 线图

(2) 大盘已经发出中、短期买入信号，此时便可以选股了。首先，我们在 2003 年 11 月 24 日找到了三一重工这只股票，通过“百万踏浪”发现，指标线在低位出现金叉，并且跳出了“短线买入”信号。另外，在“黄抛红进”指标中也发出了红色的买入信号。以上两个指标信号的出现，再次证明了短线买入的可靠性，如图 5-2 所示。



图 5-2 “三一重工”日K线图(11月24日)

(3) 当股价运行到第3天,即11月26日,最高价已经突破10日移动平均线,但是成交量却出现了极度萎缩的现象,这说明继续追涨的人在减少,后期上涨的空间有限,相对风险较大。所以,决定在收盘价附近卖出股票,如图5-3所示。

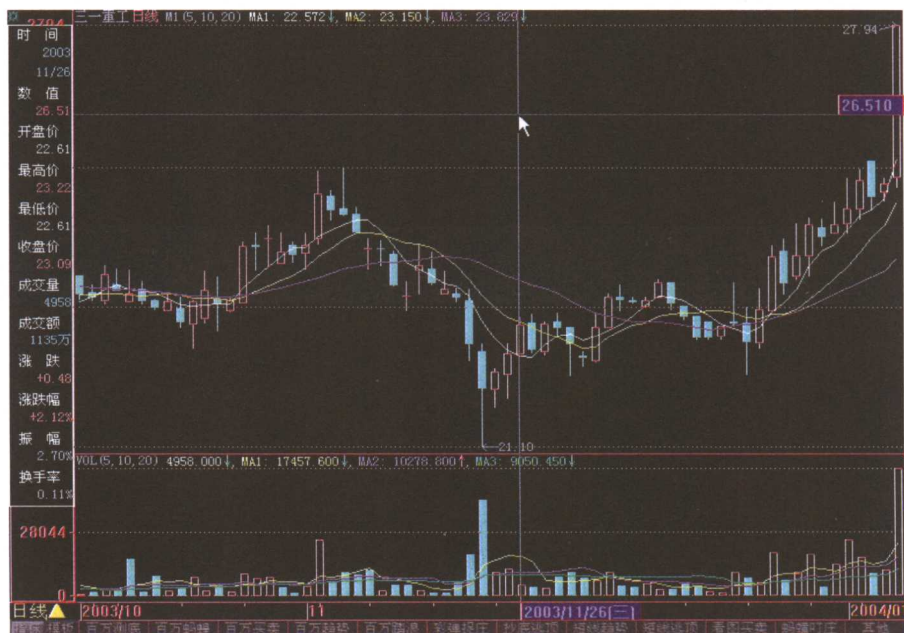


图 5-3 “三一重工”日K线图(11月26日)



总结:

此次操作中，股票赢利在1元以上。虽然没有达到预期的10%左右，但是严格执行了短线操作纪律，回避了投资风险，保持了一个良好的心态，为下一次操作奠定了基础。还有一点需要注意，这是一次在移动平均线下方的短线操作，当股价每次上涨接触到5、10、20日移动平均线时，投资者都要特别小心，如果在突破移动平均线时没有量能的配合，只能当成超跌反弹操作，应即时获利了结。

短线实战图谱二

例如：民生银行在2003年3月19日的短线操作案例

(1) 上证指数在2003年1月—3月之间一直处于横盘阶段，民生银行在3月19日这一天突然放量上攻，一根大阳线连续突破5、10、20日移动平均线，“百万踏浪”指标在低位也出现了金叉，同时“放量”与“短线买入”信号相重叠，这是一个明显的短线介入时机。对于激进的投机者来说，可以在当天根据30分钟或60分钟K线图寻找低点跟进，如图5-4所示。



图 5-4 “民生银行”日K线图

(2) 在买入股票后，股价一直稳步向上，成交量也跟随股价稳步上升，说明



量价配合同步，可以持股观望。此时，要特别关注大盘走势，当上证指数运行到4月16日时，“短线逃顶”指标由红变绿，说明短线市场将要发生变化，同时“百万踏浪”指标高位也出现了调头迹象，综合分析后确定市场短线将要调整，如图5-5所示。

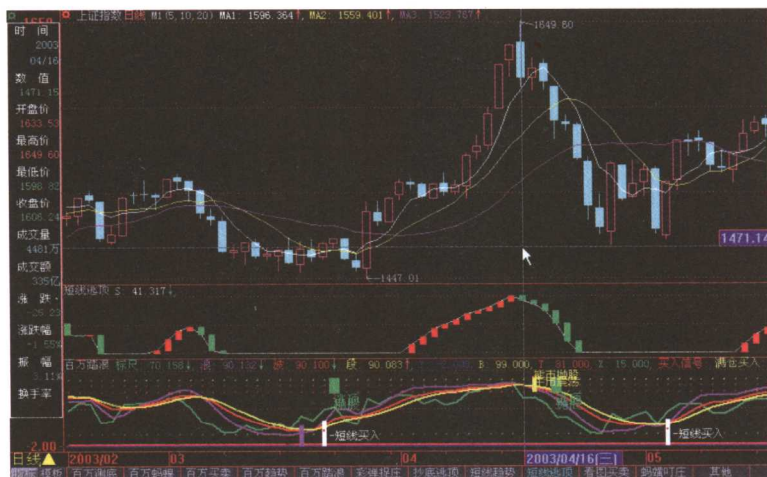


图 5-5 “上证指数”日 K 线图

(3) 根据以上分析，确定大盘将要短线调整。我们打开民生银行日 K 线图观察，发现4月14日这一天，“短线逃顶”指标由红变绿，“百万踏浪”指标在高位跳出“熊市抛股牛市震荡”信号，说明个股的短线行情已经到头，坚决抛出股票，如图5-6所示。



图 5-6 “民生银行”日 K 线图



总结:

此次操作中,民生银行买入价格在 10 元左右,卖出价格(复权后)在 15 元以上,股票赢利在 5 元左右。不到一个月时间,账面赢利达到 50%左右,完成了一次非常成功的短线操作。

需要注意一点,这次短线操作是在移动平均线上方进行的,与上一次的短线操作正好相反。当股价顺利突破 5 日、10 日、20 日移动平均线,日后这些均线将成为股价回调的支撑点位。我们可以看到,从 3 月 19 日开始,股价基本在 5 日移动平均线上方运行,说明短线可以放心持股。期间,在 4 月 3 日股价调整跌破 5 日移动平均线一次,但各项指标没有发出短线见顶信号,并且在第二日股价又站在了 5 日移动平均线之上,说明股价上涨的趋势没有改变,可放心持股等待顶部的出现。

短线实战图谱三

例如:武钢股份在 2004 年 3 月 31 日的短线操作案例

(1) 武钢股份在 2004 年 3 月 31 日,“百万踏浪”指标在低位出现金叉,同时“放量”与“短线买入”信号相重叠。当日 K 线呈现出一根大阳线,并连续突破 5 日、10 日、20 日移动平均线,表面上看这是一个短线机会,如图 5-7 所示。



图 5-7 “武钢股份”日 K 线图



(2) 在买入后第3个交易日, 股价突然出现放量下跌, 日线各项指标走坏, 并且这个阴线连续下穿5日、10日、20日移动平均线, 跌幅也达到7%以上, 按照短线止损原则, 必须卖出股票, 如图5-8所示。



图 5-8 “武钢股份”日 K 线图



总结:

这是一次失误的短线操作, 究其原因为: 第一, 过分依赖日线指标给出的信号。第二, 没有参考成交量的变化, 在第2个交易日明显缩量滞涨, 由于贪心没有及时出货。第三, 在买入前没有参考周K线指标, 盲目操作造成了不必要的损失。打开武钢股份2004年4月1日周K线可以看到, “短线涨跌”指标之前已经死叉并且调头向下, “百万踏浪”指标处在高位, 也是一个下降趋势, 在弱市中此形态下不适合短线操作, 如图5-9所示。

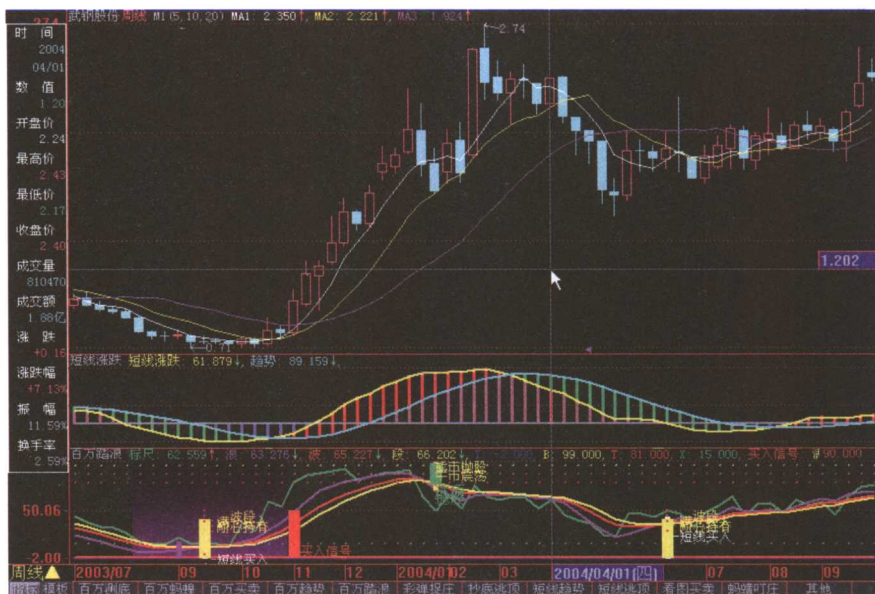


图 5-9 “武钢股份”周 K 线图

5.1.2 强市短线操作

大盘经过漫长的低迷期，开始逐渐苏醒，进入了强势阶段。此时，大多数股票就像雨后春笋一样，每天都有新的高点出现。此时，正是短线高手发挥的大好时机。既然是短线操作，期望值就不可过高，但相对弱市而言，也可以提高一些预期值。尤其是一些刚上市的次新股，由于没有老主力的介入，更是一些新主力和短线高手追逐的目标。

短线实战图谱四

例如：西部矿业在 2007 年 7 月 16 日的短线操作案例

(1) 在强市中的次新股，往往是一些新主力和短线高手追逐的目标，由于没有老主力的存在，短线快速拉升遇到的阻力相对较少。2007 年 7 月 16 日通过杨百万决策系统发现西部矿业这只股票，当天“百万测底”指标发出了“见底信号”，同时，“百万踏浪”指标也发出了的“买入信号”与“波段满仓买入耐心持有”信号，如图 5-10 所示。

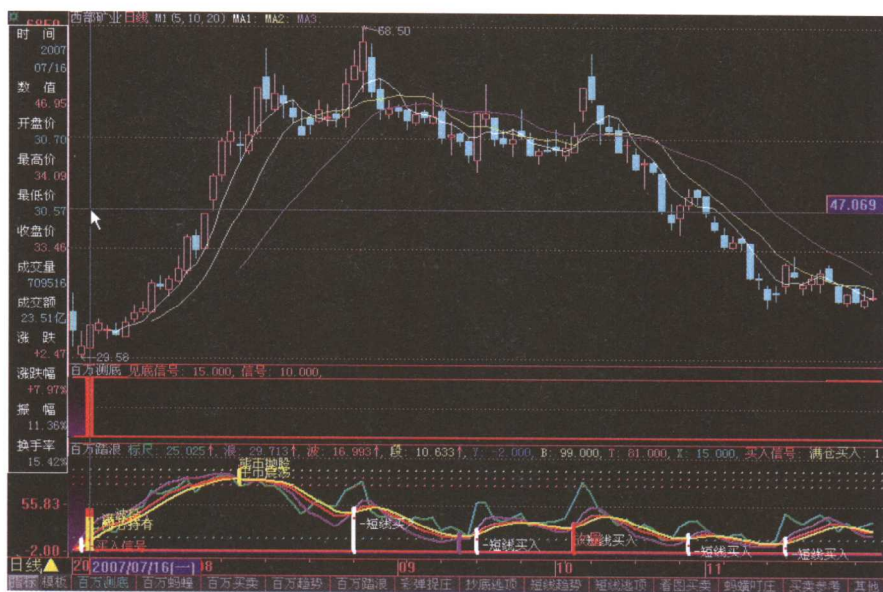


图 5-10 “西部矿业”日 K 线图

(2) 买入该股后，股价一直沿着 5 日移动平均线向上运行。2007 年 8 月 8 日，“短线逃顶”指标由红变绿，发出了转势信号。同时，“百万踏浪”指标在高位死叉，并跳出了“熊市抛股牛市震荡”信号，按照短线操作的纪律应该获利了结，如图 5-11 所示。

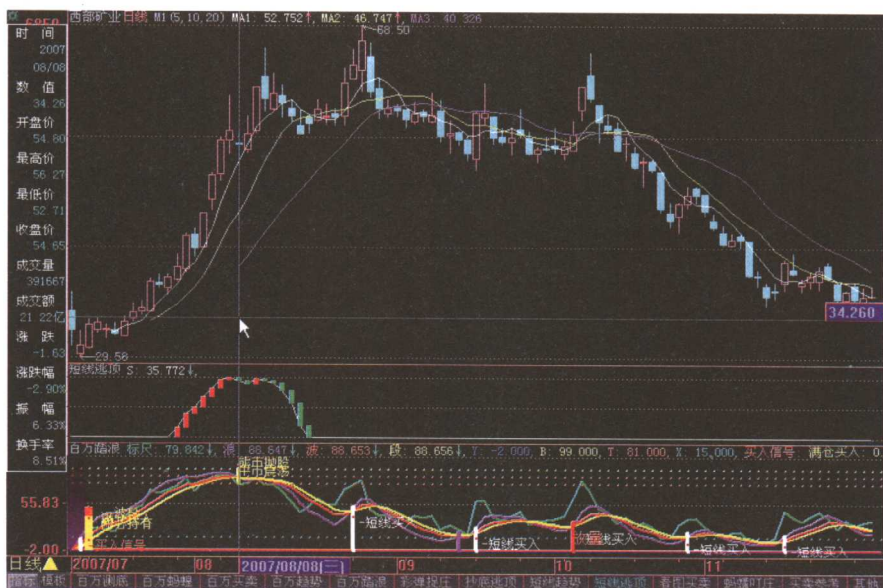


图 5-11 “西部矿业”日 K 线图



总结:

新股上市后,投资者没有历史数据进行对照,很难把握买卖操作。根据经验,只有一种办法,短线操作次新股,只能在多头市场进行。另外,要注意该股上市以后的换手率,当换手率达到70%左右,并且股票上市价格合理,换手期间股价波动较小,这就是一个短线操作的机会。

西部矿业上市以后,3天内的换手率已经达到70%以上,并且股价波动很小,该股又属于不可再生的资源类股票,从中、短期来看,都是可以进行操作。通过17个交易日的操作,该股获利20元左右,达到了70%以上的收益。虽然这次短线操作没有卖到最高点,但是控制了短线风险,提高了资金的再次利用率。

主力介入时与散户介入的价格基本相同,相反,散户承担的风险也较小。主力拔高后,由于散户的狂热,股价惯性上冲,给主力以抛售的机会。这是一个偶然的案例,所以按照技术指标,我们要抛必然,不抛偶然。

短线实战图谱五

例如:云天化在2007年2月9日的短线操作案例

(1) 云天化从2006年底开始进入上升阶段,到2007年1月底出现了一次深幅调整。到2月初,股价再次回升到5日移动平均线之上,并且“百万踏浪”指标在低位出现金叉,同时跳出“短线买入”信号,如图5-12所示。

(2) 当股价运行6个交易日之后,“抄底逃顶”指标发出“逃顶抛股”信号,同时“百万踏浪”指标也发出了“逃顶抛股”信号。以上两个指标在同一天同时发出抛股信号,说明该股短期顶部已经出现,如图5-13所示。

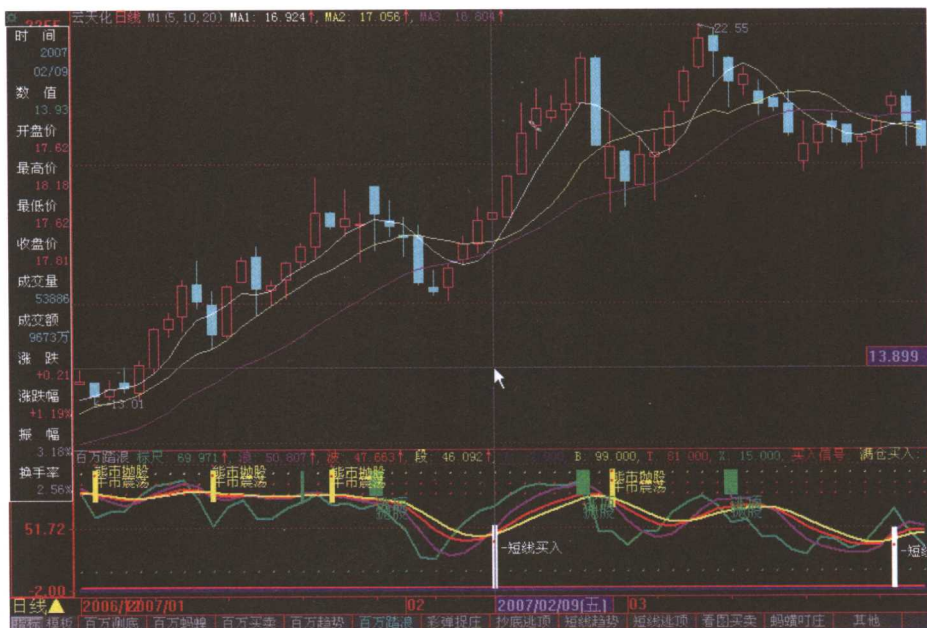


图 5-12 “云天化”日 K 线图(2月9日)



图 5-13 “云天化”日 K 线图(2月26日)



(3) 再打开上证指数周 K 线图观察, 可以看到这一周收出了一根阴线, “百万踏浪”指标在高位钝化, 并有向下的趋势。所以, 在 2 月 26 日当天决定获利了结, 如图 5-14 所示。

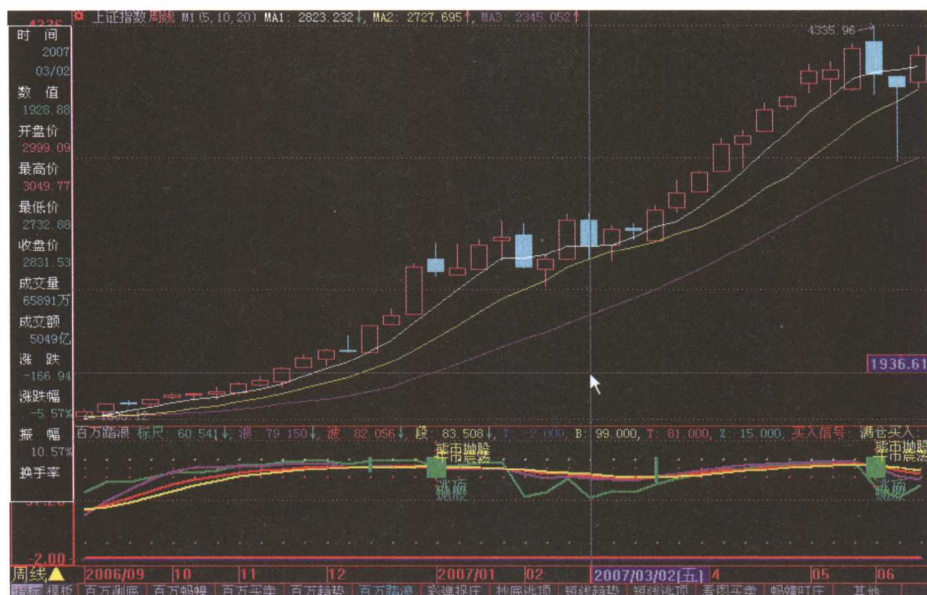


图 5-14 “上证指数”周 K 线图



总结:

此次操作中, 云天化买入价格在 18 元以下, 卖出价格在 21 元以上, 股票赢利在 3 元以上。通过 6 个交易日, 账面赢利达到 18% 左右。

这里需要注意一点, 在强市中股票都会沿着一条上升通道运行, 期间也会出现调整, 但调整的幅度是在一个可控的范围内。例如股价跌破 20 日移动平均线, 在均线下方停留不能超过 3 个交易日, 如果在此期间内返回均线上方, 继续向上运行, 说明该股的上升通道没有破坏, 这也是一个短线介入的好时机。



5.2 波段实战图谱



股市中广为流传着一句话，“长线是金，短线是银，波段是钻石”，从中可以看到波段操作带来的收益。但在实战操作中，并非是一件容易的事情，投资者必须要根据波段行情的运行特征，制订和实施波段操作的方案与计划，具体来说，要把握好波段行情六元素：波谷、波峰、波轴、波势、波幅和波长。

(1) 波谷。指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域。

(2) 波峰。指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。

(3) 波轴。指波段行情中多空相对平衡位置。波轴是波段操作的核心要素。以中轴线为衡量标准，当股价位于中轴线之下时，投资者可以予以关注，股价接近波段行情下轨支撑线时可以择机买入；当股价位于中轴线之上时，投资者要保持观望，在股价接近波段行情上轨压力线时择机卖出。

(4) 波势。指波段行情的整体运行趋势和方向，多数情况下，波段行情的运行趋势是保持一定斜率的向上或向下运行，绝对水平的波段行情比较少见。当股价水平运行而且波幅极小时，往往是行情即将变化的前兆。此时，除非有相当的把握，否则尽量保持静观其变为好。

(5) 波幅。指股价在震荡过程中偏离平衡位置的最大距离。由于交易成本因素的制约，波段操作必须要有一定的获利空间才可以进行，如果股价的上下波动幅度过小，投资者就不宜采用波段操作。

(6) 波长。指股价完成一轮波段行情所需要的时间。在股市中，长线与短线操作的争论由来已久，其实片面地采用长线或短线投资方式，都是一种建立在主观意愿上与实际相脱钩的投资方式。投资的长短应该以客观事实为依据，当行情波长较长时，就应该采用长线；当行情波长较短时，就应该采用短线。投资者要让自己适应市场，而不能要求市场来适应自己。

波段操作中，关键是要讲究顺势而为，根据波段行情的不同运行方向，包括不同的运行斜率，分别采用不同的波段操作方法等。如波段行情在向上运行时，



投资者要在基本不丢失筹码的前提下进行波段操作；而在向下运行趋势的波段行情中，以做空的方式波段操作。

5.2.1 弱市波段操作

在弱市中大盘指数重心向下，个股基本上都处在一个下降通道，对于任何操作来说都是有风险的。只有一些操作经验丰富的投资者，才会进行少量的短线或波段买卖。

波段实战图谱一

例如：凤凰光学在 2004 年 4 月—11 月的波段走势(如图 5-15 所示)



图 5-15 “凤凰光学”日 K 线图

(1) 这是一个典型的下降通道波段图形，从图中可以看到，每一次波段的高点与低点都在降低，而且每一次的上涨幅度都小于下降幅度。对于没有经验的投资者来说，只有越买越亏。

(2) 在这样一个图形中，不能进行重仓操作，对于纯技术派投机者来说，可以用少量的资金进行适量的波段操作练习。具体方式可以参照股价每次运行到支撑线或压力线处，进行买卖操作。另外，还可以参照“百万买卖”指标给出的信号操作，当股价运行到下方支撑线时，“百万买卖”指标会出现由绿变红的



走势，这就是一次波段低位买入点；当股价运行到上方压力线时，“百万买卖”指标会出现由红变绿的走势，这就是一次波段高位卖出点。

波段实战图谱二

例如：特变电工在2002年12月—2003年7月的波段走势(如图5-16所示)



图 5-16 “特变电工”日K线图

(1) 这是一个弱市中的波段整理图形，从中可以看到，每一次波段的高点与低点都在略微抬高，而且每一个大波段中还有小波段出现。对于没有经验的投资者来说，只能观望不能参与。

(2) 在这样一个图形中，同样不能进行重仓操作，对于有些许理论知识的投资者来说，可以用少量的资金参与波段操作练习，以掌握一点波段操作的感性认识。具体操作方式为：当股价运行到下方支撑线时，成交量放大后开始买入；当股价运行到上方压力线时，成交量缩小时开始卖出。弱市中波段操作千万不能有过高的要求，当股价运行到预定目标后，坚决执行纪律操作，否则买卖机会稍纵即逝。对于一些不会画图的投资者，也可以参考布林线指标进行操作。

5.2.2 强市波段操作

在强市中大盘指数重心向上，个股基本上都处在一个上升通道，波段操作是一个比较理想的阶段。投资者此时可以加大资金的投入量，按照股价上下波动的



节奏进行操作。

波段实战图谱三

例如：中国平安在 2007 年 5 月—9 月的波段走势(如图 5-17 所示)



图 5-17 “中国平安”日 K 线图

(1) 这是一个强市中的波段图形，从中可以看到，每一次波段的高点与低点都在稳步抬高。对于投资者来说，最好是在不丢失筹码的前提下进行波段操作。

(2) 从操作原则上讲，强市中每一次卖出股票都是错误的，在大盘指数没有真正见顶之前，都应该捂住股票。但是，在实战操作中会面临不断的股价震荡，如果在这期间进行一些波段性的短线操作，则能使账面收益最大化。需要注意的是，每次波段操作不能全部清仓，一旦股票放量上涨突破上方压力线，随时会进入快速拉升阶段，如图 5-18 所示。正确的做法是，当股价运行到上方压力线时，抛出一半或 1/3 的股票，等到股价回落到下方支撑线时接回，这样既抓住了波段中的短线利润，又保证了波段的全部成果，真正实现了曲线总比直线长的定律，进而达到做股票的最高境界。

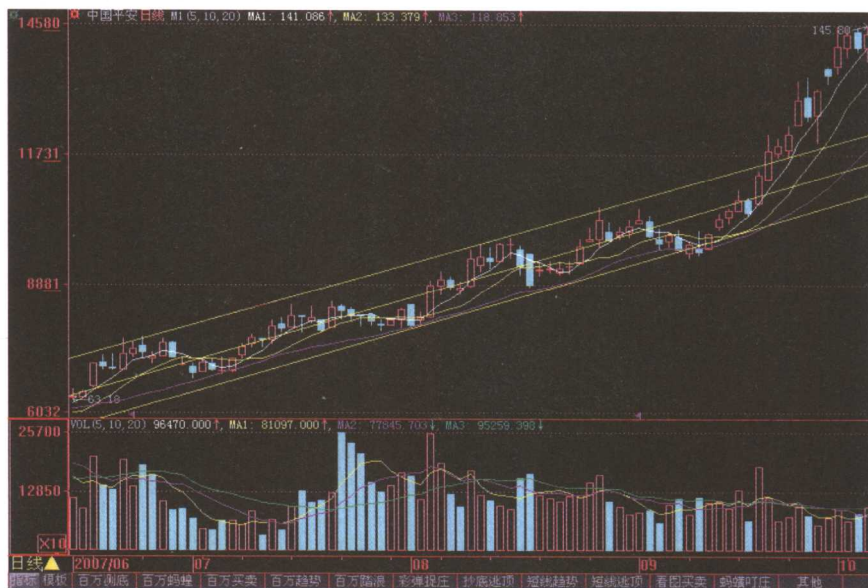


图 5-18 “中国平安”日 K 线图

波段实战图谱四

例如：武钢股份在 2007 年 4 月—9 月的波段走势(如图 5-19 所示)

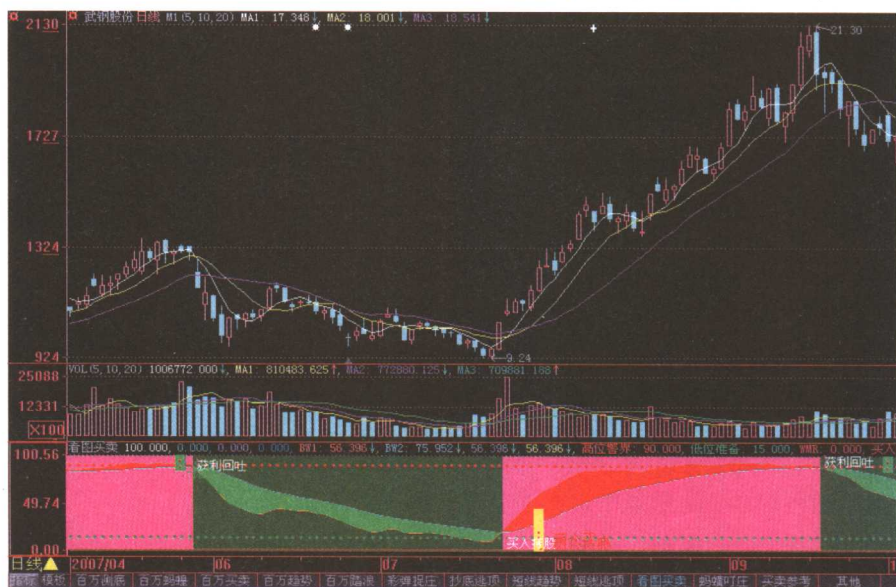


图 5-19 “武钢股份”日 K 线图

(1) 波段操作有两种情况，一种是在有规律的箱体运行，另一种是在没有规律的区间内运行。无论哪一种情况，在实战操作中都不简单，需要投资者有丰



富的经验，才能把握好买卖的时机。

(2) 有些投资者没有经验，也没有时间，很难把握住波段操作的时机。往往是买了就跌、卖了就涨，结果是两面受气。对于这种情况，投资者可以参考“看图买卖”指标，当红色区域开始转变为绿色区域时，就可以波段卖出股票；当绿色区域开始转变为红色区域时，就可以波段买入股票。同时再参考一下“百万踏浪”周 K 线图的走势及成交量的变化，最后作出买卖决定。投资者只要经过反复练习和验证，找到其中的规律，同样可以熟练掌握波段操作的技巧。



5.3 长线实战图谱

对于散户投资者而言，股市投资重要的是扬长避短，要利用“田忌赛马”的策略来发挥自己的优势，回避自己的劣势。没有信息优势，就不要乱打听消息；没有资金优势，就不要和主力硬拼；没有技术优势，就不要随便参与短线炒作。静下心来，仔细研判未来行情中可能产生的主流热点，从中长线的角度出发，在股价被低估时择机买入，充分发挥自己的时间成本优势，誓与主力比耐心，这也是一种被提倡的投资方式。

5.3.1 长线选股操作

在做长线投资前，首先要选择好介入时机与个股。时机就是买入股票的时间段，在股市进入熊市或者牛市阶段，相信大部分投资者都能看出来。而买入股票，却不是一件简单的事情，尤其是做长线投资，更应该注意以下几点：

(1) 选择有垄断性的公司。垄断包括地理位置垄断、资源垄断、行政许可垄断、技术垄断等，排位靠前的垄断方式可靠性极高，同时垄断还是超额利润的来源。

(2) 选择行业龙头股票。每一次大的行情开始到结束，都是行业龙头股票涨幅居前。既然是长线投资，当然要选择安全性高、利润增长点大的股票。

(3) 选择国际市场竞争中，具有优势的产业公司。

(4) 选择蓝筹大盘股。未来市场会有大量的各类投资基金介入，要推动大盘指数上涨，只有靠这些股票，另外，盘子大也便于投资基金的进出。

长线实战图谱一

例如：中国船舶在 2006 年初—2007 年 10 月的走势(如图 5-20 所示)

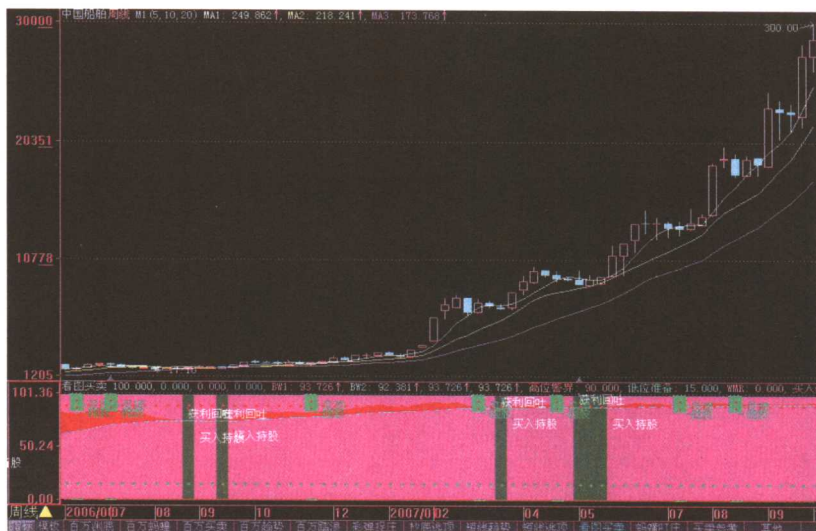


图 5-20 “中国船舶”周 K 线图

(1) 在 1 年多的时间里，中国船舶(前身是沪东重机)由一只不到 10 元的中价股变为 300 元的中国第一高价股，不仅成为投资者关注的焦点，也成为证券市场的经典案例。

(2) 对中国船舶进行全面的分析，有助于投资者理解和把握未来类似公司的投资机会。主力在 2003 年下半年就开始对该股进行了吸货，通过“百万蚂蚱”指标可以清晰地看见，如图 5-21 所示。

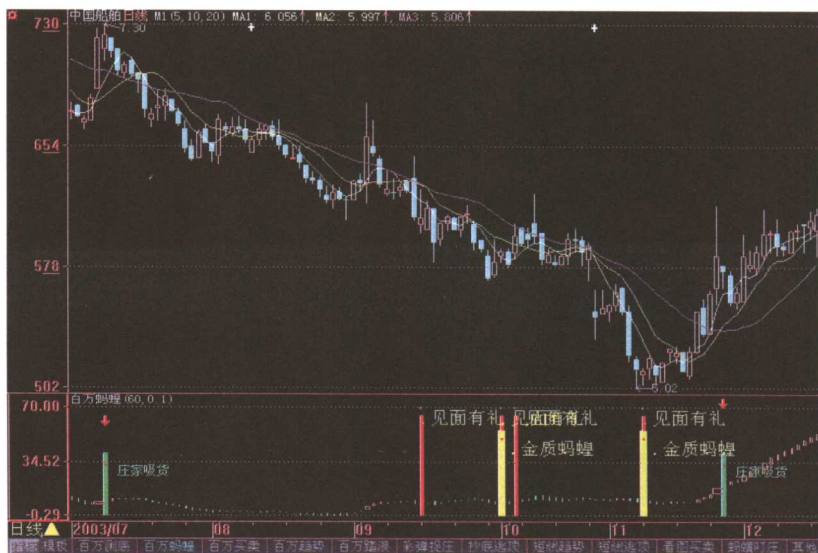


图 5-21 “中国船舶”日 K 线图



(3) 2006 年初，该股进入拉升阶段，通过“百万蚂蟥”可以看见指标由绿变红，并跳出“见面有礼”和“金质蚂蟥”信号，如图 5-22 所示。从 3 月到 7 月份，股价从 8 元多涨到接近 20 元，这期间主力利用公司首次定向增发进行操作。



图 5-22 “中国船舶”日 K 线图(3 月—7 月)

(4) 2006 年 8 月初—12 月，主力利用公司控股股东股权划转，由中国船舶工业集团公司的孙公司直接提升为子公司，再次炒作将股价由 20 元上涨到 30 元左右，如图 5-23 所示。



图 5-23 “中国船舶”日 K 线图(8 月—12 月)



(5) 2007年1月—7月，完成股权划转的中船集团对沪东重机启动再次定向增发和资产注入，主力利用定向增发的利好，将该股从30元左右一路拉升到140元左右，如图5-24所示。



图 5-24 “中国船舶”日 K 线图

(6) 2007年7月—10月之间，公司正式由沪东重机更名为中国船舶，随后股价由150元左右再次一路上涨到300元左右，成为A股市场第一高价股，如图5-25所示。



图 5-25 “中国船舶”日 K 线图



中国船舶的股价之所以有如此巨大的涨幅,其中一个重要因素就是注入资产的放大效应。据公司资料,实施资产注入后,上市公司的净资产扩大了 10 倍,净利润扩大了 6 倍,每股净资产扩大了 3.2 倍,从而对上市公司股价形成强烈刺激。第二个因素是国内造船行业的高速发展,提升了原有资产和注入资产的赢利增长预期,成为公司股价大幅上涨的助推剂。作为散户投资者,不仅要从技术面分析,而且还要对长线投资的股票进行基本面分析,这样才可以分享股价上涨带来的财富成果。

5.3.2 长中带短操作

长线投资的收益固然很大,但是股价的上涨不是一条直线,而是一根曲折不平的线条。从数学分析的角度上看,曲线肯定比直线长,如果投资者都能在曲线的低位买入、高位卖出,肯定可以做到收益最大化。

长线实战图谱二

例如:吉林敖东在 2006 年初—2007 年 11 月的走势(如图 5-26 所示)

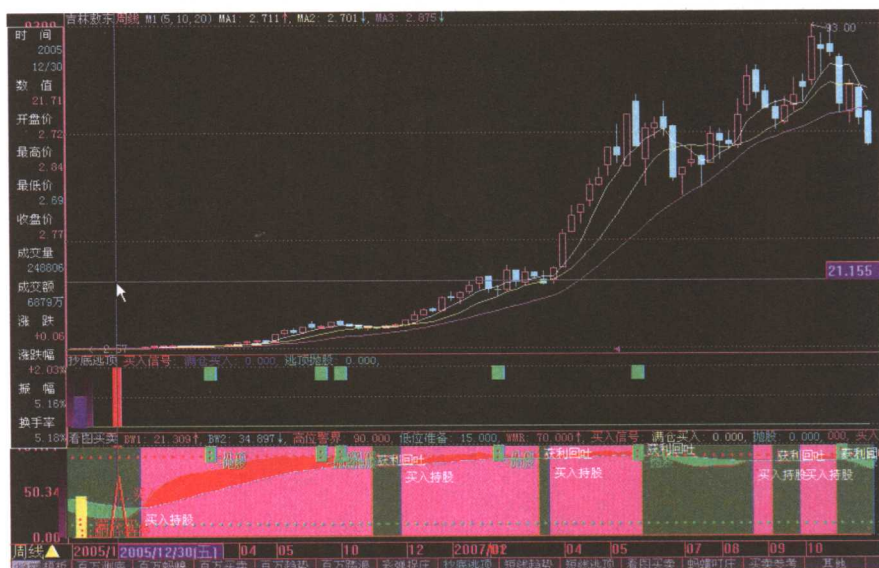


图 5-26 “吉林敖东”周 K 线图

(1) 2005 年 12 月 30 日,“抄底逃顶”指标发出了“买入持股”信号,之后从来再没有出现过,同时“看图买卖”指标也发出了“买入持股”信号。



(2) 此前因大盘长期调整，从资金安全角度考虑不能一次性满仓买入，只能进入 1/3 仓位。为了确定满仓买入的可靠性，我们只能等待其他指标信号的出现。到了 2006 年 1 月 20 日，“百万蚂蚱”指标由绿变红，并且红色方块变大，说明已经有主力在其中，准备发动拉升了。同时“看图买卖”指标也由绿变红，进入“买入持股”阶段等待拉升，机会终于等到了，此时可以满仓操作，持股平均价格在 3 元左右，如图 5-27 所示。

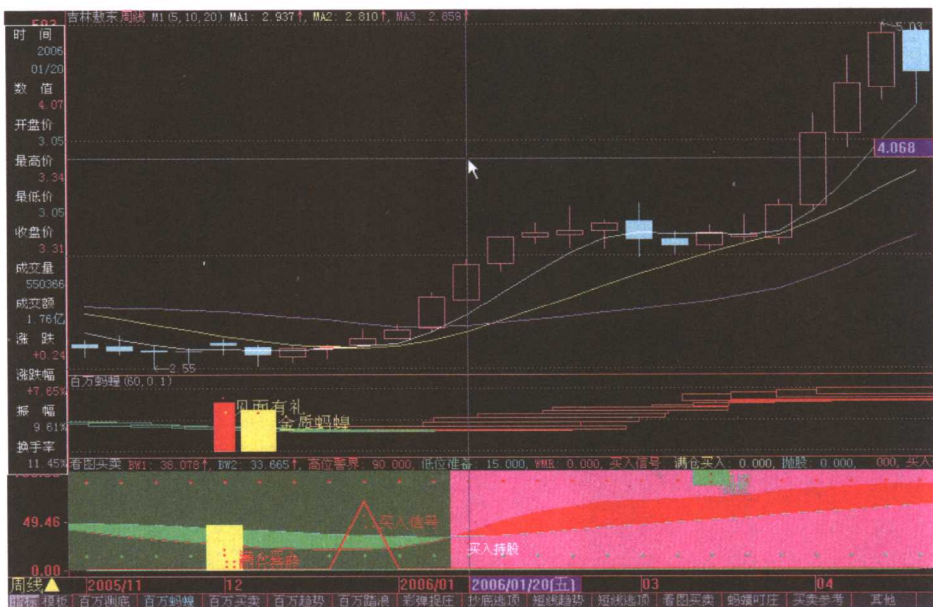


图 5-27 “吉林敖东”周 K 线图

(3) 长线持股的原则：5 周移动平均线与 10 周移动平均线并行向上，说明是一个开放的上升通道，可以坚定持有股票；当 5 周移动平均线与 10 周移动平均线出现死叉时，说明上升通道被关闭，应坚决离场观望。这里说明一点，长线投资股票是要长期捂的，但是没有原则地捂股，那就是替主力“傻”捂。

(4) 当股价运行到 2006 年 9 月 18 日，日 K 线“百万踏浪”指标出现“逃顶抛股”信号，如图 5-28 所示。打开周 K 线图，同时发现这一周“百万踏浪”指标也出现了“逃顶抛股”信号，如图 5-29 所示。因股价上涨过多，但是周 K 线的上升通道没有关闭，可以先卖出一半，等待后面的指标信号。

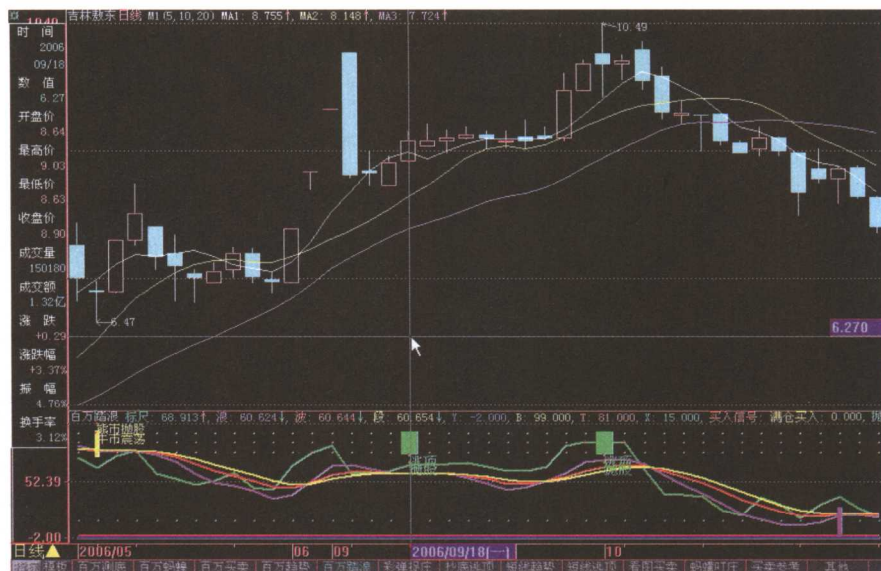


图 5-28 “吉林敖东”日 K 线图

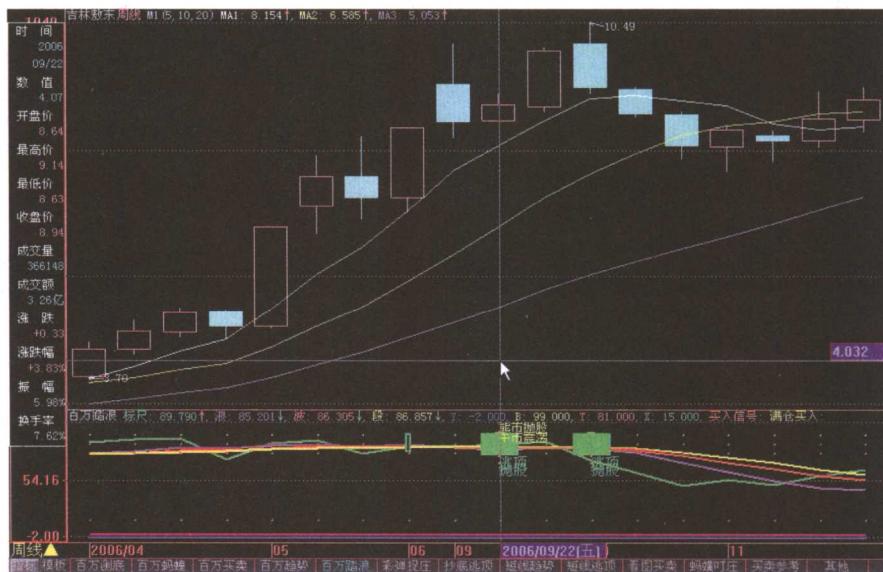


图 5-29 “吉林敖东”周 K 线图

(5) 等待两周以后，到了 2006 年 10 月 9 日，日 K 线“百万踏浪”再次出现“逃顶抛股”信号，如图 5-30 所示。打开周 K 线图，同时发现这一周“百万踏浪”指标也出现了“逃顶抛股”信号，如图 5-31 所示。连续两次的背离抛股信号，预示后期将会出现大的调整，为了保证到手的利润，可以将剩余的一半股票全部抛出，等待下次介入机会。

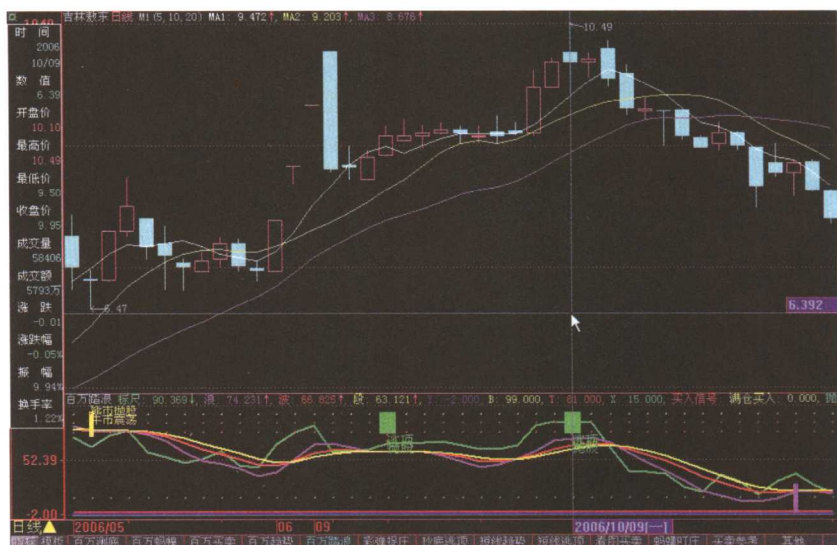


图 5-30 “吉林敖东”日 K 线图

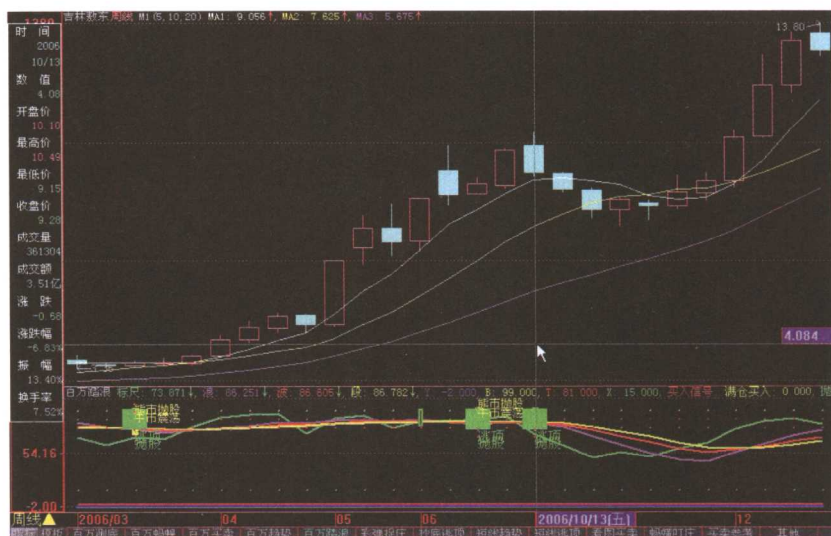


图 5-31 “吉林敖东”周 K 线图

(6) 全部清仓之后统计利润，平均买入价格在 3 元左右，平均卖出价格在 9 元左右，每股赢利 6 元，按照买入 1 万股计算，纯利润是 6 万元。在后期的操作中，只拿赢利的 6 万元操作，投资者可以保持一个好的操作心态。

(7) 股价如预料中的一样，经过一次深幅调整。到 2006 年 11 月底在日 K 线图上看见，股价再次回到 5 日移动平均线之上，并且移动平均线已经发散向上运行。另外，“看图买卖”指标由绿变红发出“买入持股”信号，如图 5-32 所示。

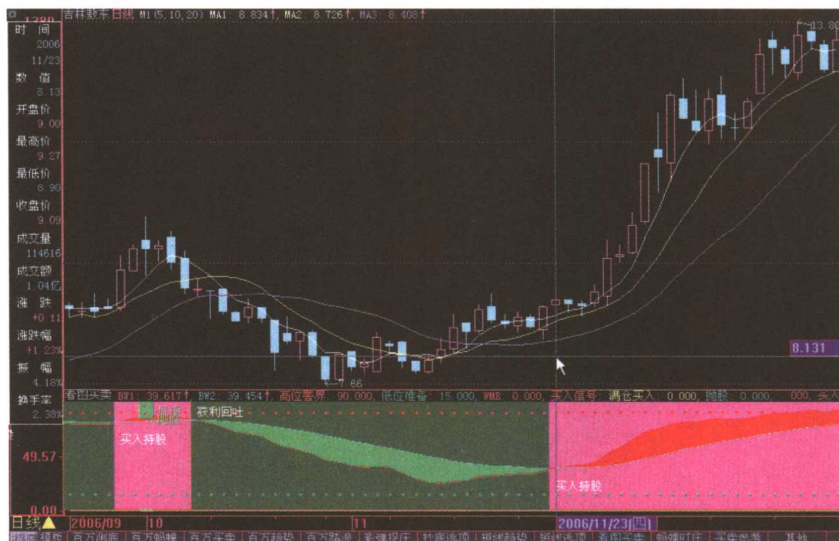


图 5-32 “吉林敖东”日 K 线图

(8) 打开周 K 线图观察，发现“看图买卖”指标也由绿变红，进入了“买入持股”阶段。仔细分析周 K 线图，看出前期关闭的上升通道目前已经金叉，股价并没有跌破 20 周移动平均线，同时又有“看图买卖”指标的配合，说明这是一次上升途中的洗盘过程，如图 5-33 所示。可以再次满仓买入，平均价格在 10 元左右买入 6 000 股。

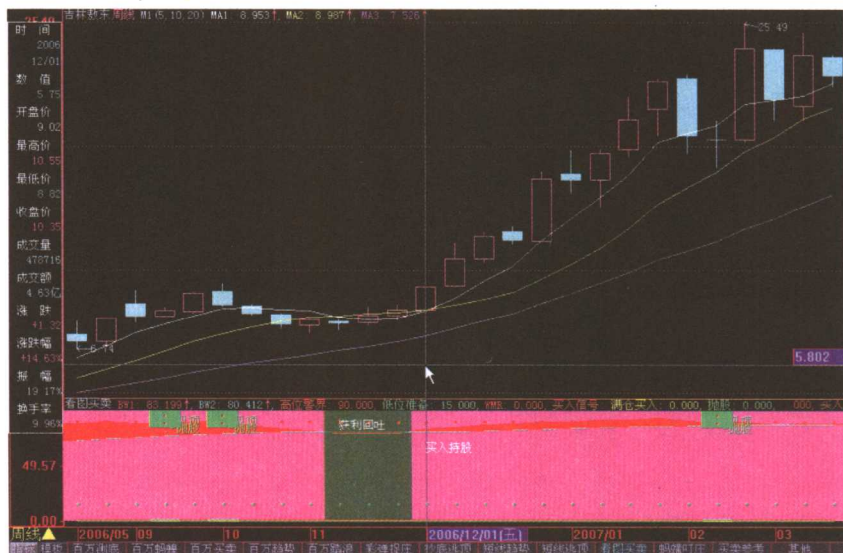


图 5-33 “吉林敖东”周 K 线图

(9) 买入之后，股价一直沿着周 K 线图的上升通道运行。在 2007 年 2 月 5



日 K 线图上,“百万踏浪”指标出现“逃顶抛股”信号,如图 5-34 所示。此时市场没有出现大的利空消息,并且成交量极度萎缩,由此判断可能是主力洗盘的过程。再次打开周 K 线查看,发现“百万踏浪”指标也出现“逃顶抛股”信号,但是股价回落得到 10 周移动平均线的支撑,并且上升通道没有关闭,决定继续持股,如图 5-35 所示。



图 5-34 “吉林敖东”日 K 线图

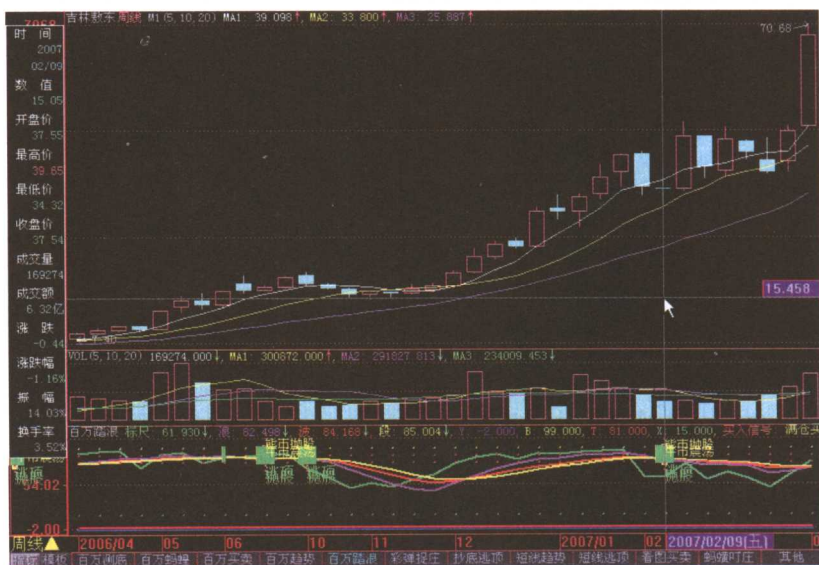


图 5-35 “吉林敖东”周 K 线图



(10) 股价第2周又站稳在5周移动平均线上,此后一直没有出现过“逃顶抛股”信号。当股价运行到2007年5月14日,“百万踏浪”指标再次出现“逃顶抛股”信号,并且在顶部区域成交量连续放大,根据经验判断,主力不会在这么高位置进货。那么只有一种可能,就是主力在此价位出货了。考虑到股价已经达到120元以上,按照10元买入6000股计算,赢利已经到达70万左右,累计升幅已经过大,可以全部清仓,保住利润等待下一次机会,如图5-36所示。

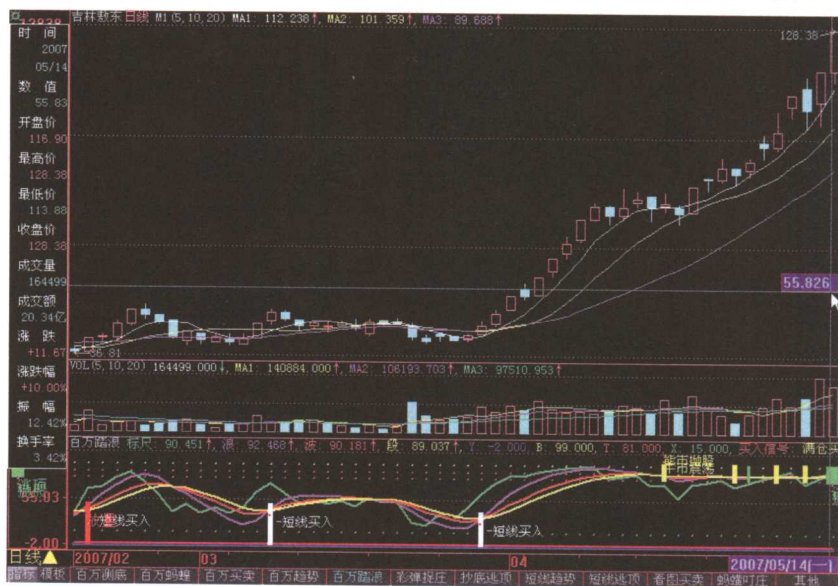


图 5-36 “吉林敖东”日K线图

附录 软件安装与使用说明



1. 杨百万决策系统安装说明

(1) 将光盘插入光驱，自动进入股票安装界面(或在光盘文件中运行 AutoRun.exe)，在打开的安装界面中选择“安装股票软件”，如图 1 所示，进入大智慧安装界面。

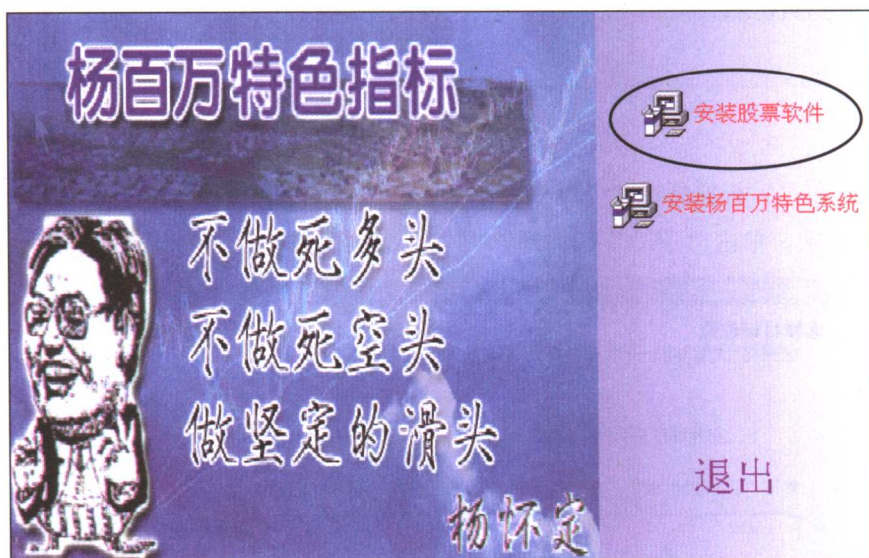


图 1 股票安装界面

(2) 进入大智慧安装向导界面，单击“下一步”按钮，如图 2 所示。

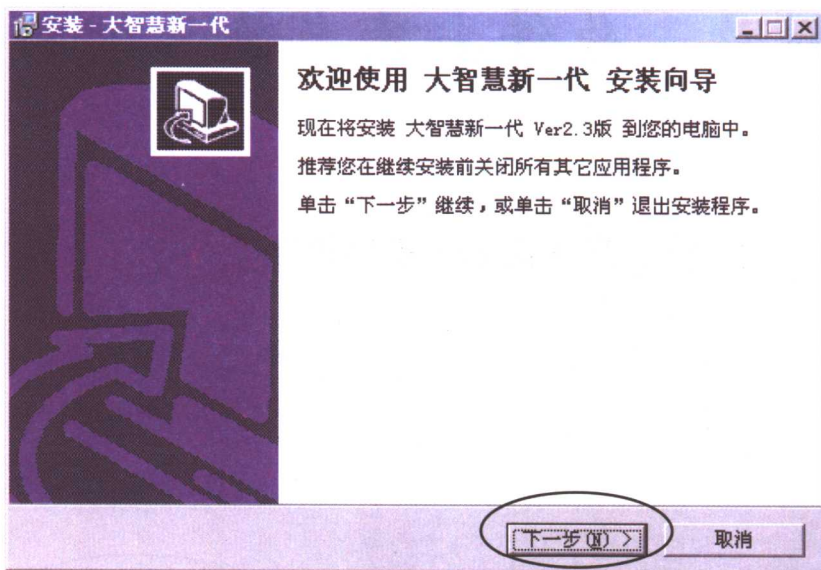


图2 大智慧安装向导界面

(3) 在“大智慧新一代”软件安装界面中，默认设置安装路径为：c:\dzh2。如图3所示。单击“下一步”按钮，首先完成大智慧软件的安装。

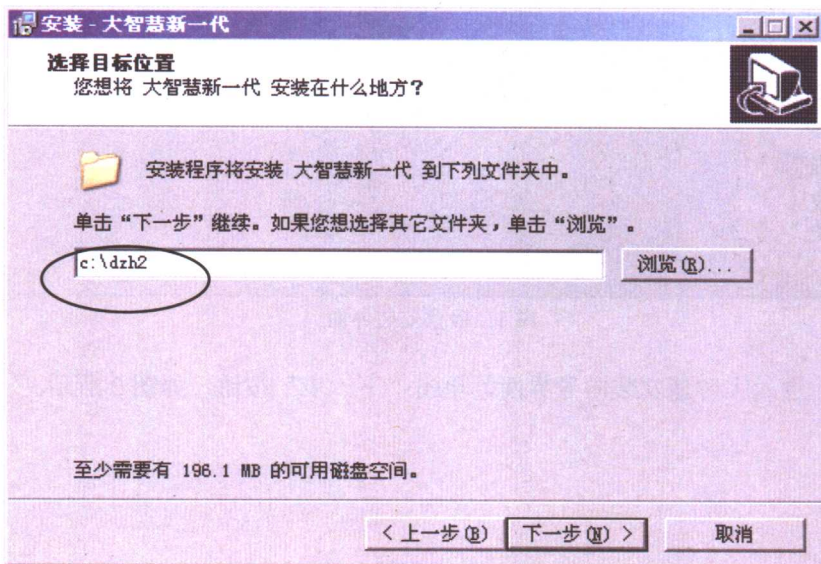


图3 “大智慧新一代”软件安装界面



(4) 再次返回到股票安装界面，在打开的安装界面中选择“安装杨百万特色系统”，如图4所示，进入安装界面。

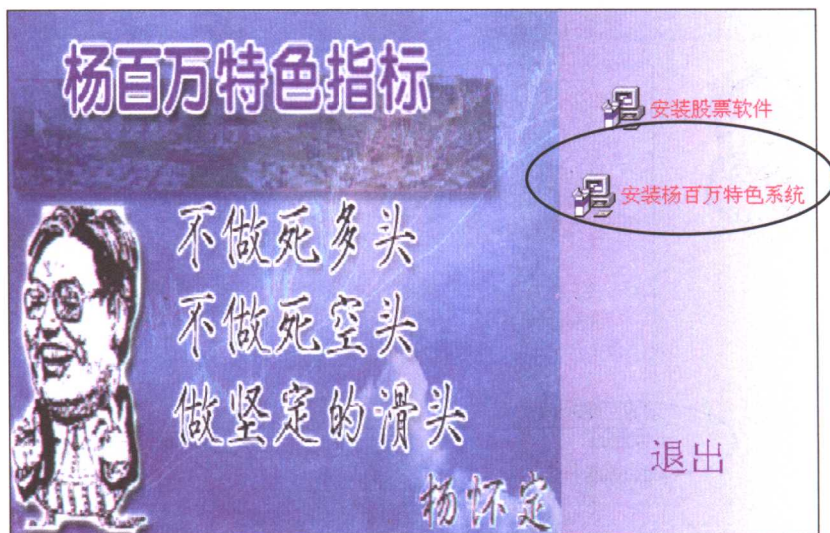


图4 选择“安装杨百万特色系统”

(5) 在打开的“上海杨怀定软件公司”安装界面中，单击“接受”按钮，如图5所示，进入下一个安装界面。

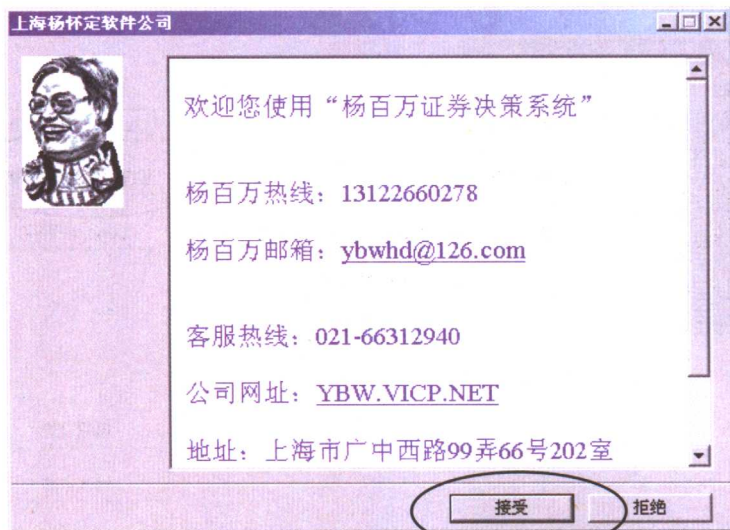


图5 “上海杨怀定软件公司”安装界面



(6) 进入软件安装界面，通过“浏览”按钮将“目标文件夹”选择到默认安装路径：c:\dzh2。单击“安装”按钮，完成杨百万特色指标安装，如图 6 所示。

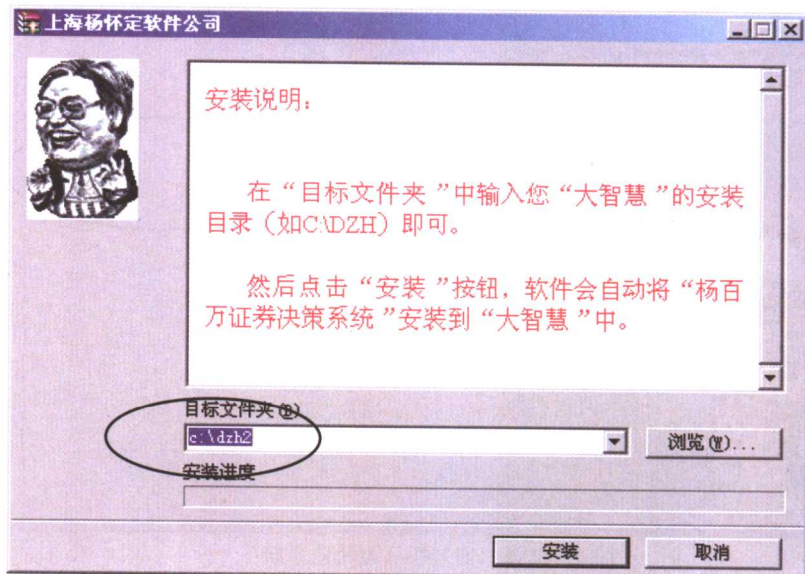


图 6 安装杨百万特色指标

(7) 单击桌面上的“大智慧新一代”，进入大智慧登录系统窗口，单击“传统行情登录(免费)”按钮，如图 7 所示。

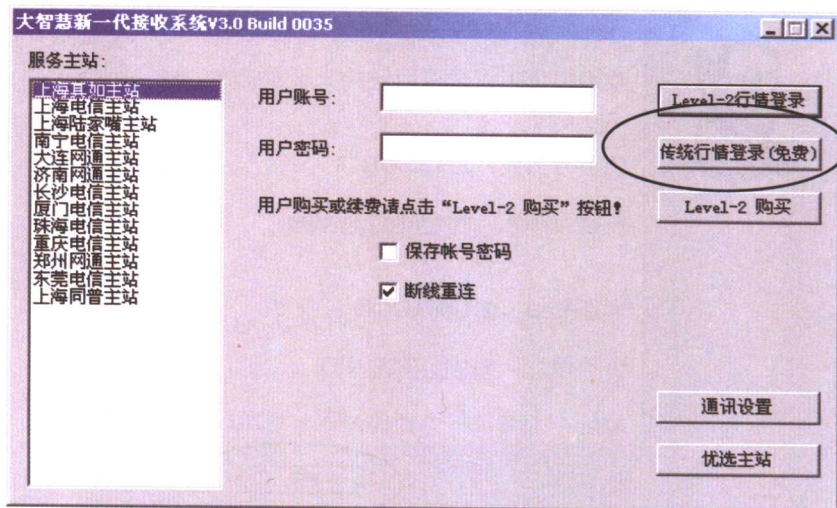


图 7 大智慧登录系统窗口



2. 大智慧软件界面的设置



软件安装与使用说明

(1) 在打开的大智慧软件窗口中，同时会显示 K 线图与信息栏。如投资者要放大查看 K 线图形，可以单击右上方的“隐藏信息栏”按钮，再次打开时，单击按钮即可，如图 8 所示。



图 8 查看 K 线图形

(2) 在打开的大智慧软件窗口中，查看 K 线图形分析周期，可以单击“日线”标签右侧的按钮，打开其下拉菜单，选择要查看的分析周期，如图 9 所示。也可以使用数字键 1、2、3……进行切换，例如，切换到 30 分钟 K 线图，选择数字键 4 后，按 Enter 键确认即可。



图9 查看K线图分析周期

(3) 分价表中显示的是在各成交价位上分别成交的总手数、各价位成交的笔数、平均每笔手数、各价位上的成交量占总成交量的比例，如图10所示。



图10 分价表



分价表的作用:

- 判断该股今日交易者持仓成本;
- 判断阻力与支撑的位置;
- 通过判断该价位成交平均每笔手数大小, 分析买卖能量;
- 比较自己的交易成本与市场交易成本的差距。

(4) 在菜单栏中, 选择“查看”→“短线精灵”命令, 如图 11 所示。通过“短线精灵”的提示, 投资者可以在第一时间掌握个股的动向, 如图 12 所示。



图 11 选择“短线精灵”

短线精灵		统	设
↑ 14:59	鲁抗医药 机构买单	2505	
↑ 14:59	连云港 机构买单	1879	
↑ 14:59	云化CWB1 机构买单	770	
↑ 14:59	南航JTF1 机构买单	6705	
↑ 14:59	中国石油 拉升指数	1.30点	
↓ 14:59	银座股份 机构卖单	435	
↓ 14:59	中国中铁 机构卖单	3000	
↑ 14:59	嘉宝集团 机构买单	4754	
↑ 14:59	多伦股份 机构买单	2000	
↓ 14:59	中信证券 机构卖单	291	
◎ 14:59	深高CWB1 买入撤单	18073	
★ 14:59	飞乐股份 机构吃货	1906	
★ 14:59	嘉宝集团 机构吃货	4999	
↑ 14:59	首创股份 机构买单	2130	
↑ 14:59	中国联通 机构买单	3873	
↑	中国联通 机构买单		

图 12 短线精灵提示



项 目	解 释
火箭发射	快速上涨并且创出当日新高
快速反弹	由原来的下跌状态转变为快速上涨
高台跳水	由上涨状态转化为快速下跌
加速下跌	延续原下跌状态并且加速
大笔买入	出现换手率大于 0.1% 的外盘成交
大笔卖出	出现换手率大于 0.1% 的内盘成交
封涨停板	
封跌停板	
打开涨停	
打开跌停	
有大卖盘	5 挡卖盘合计大于 80 万股或与流通盘的比值大于 0.8%
有大买盘	5 挡买盘合计大于 80 万股或与流通盘的比值大于 0.8%
拉升指数	5 分钟内对指数的拉升值大于 0.5
打压指数	5 分钟内对指数的打压值大于 0.5
机构买单	买入队列中出现大于 50 万股或 100 万元，或与流通盘的比值大于 0.25% 的买单
机构卖单	卖出队列中出现大于 50 万股或 100 万元，或与流通盘的比值大于 0.25% 的卖单
机构吃货	立即买入成交单大于 50 万股或 100 万元，或与流通盘的比值大于 0.1%
机构吐货	立即卖出成交单大于 50 万股或 100 万元，或与流通盘的比值大于 0.1%
买单分单	大于 1 万股的连续买入挂单超过 4 个
卖单分单	大于 1 万股的连续卖出挂单超过 4 个
买入撤单	撤销买入委托单大于 50 万股或 100 万元，或与流通盘的比值大于 0.1%

(续表)

项 目	解 释
卖出撤单	撤销卖出委托单大于 50 万股或 100 万元，或与流通盘的比值大于 0.1%
买入新单	总买盘增加 50 万股或 100 万元，或与流通盘的比值大于 0.1%
卖出新单	总卖盘增加 50 万股或 100 万元，或与流通盘的比值大于 0.1%

(5) “大智慧新一代”为用户提供了投资管理器。盈亏数字分别用红色和绿色来显示，提供三类投资报表，并从不同角度汇总每笔交易，设有历史盈亏、浮动盈亏、总盈亏，投资成绩一目了然。可同时管理多个投资者账户，分设密码，使保密工作无懈可击。另外，系统还增加了自动送配等除权信息，更加接近实际投资。

在菜单栏中选择“查看”→“投资管理”命令，如图 13 所示，打开“选择投资者”对话框，输入名称和密码即可，如图 14 所示，快捷键为 Ctrl+Z。此对话框可同时管理多个投资者账户，可以修改密码、删除不必要的投资者的名称。单击“确定”按钮，进入“投资管理”窗口，如图 15 所示。



图 13 选择“投资管理”





图 14 “选择投资者”对话框



图 15 “投资管理”窗口

(6) “大智慧新一代”提供“数据下载”功能，它集日线、周线、除权、分钟线数据下载于一身，用户只需轻松点击鼠标，所需数据便会自动下载。在菜单栏中选择“工具”→“下载数据”命令进行操作即可，如图 16 和图 17 所示。



图 16 选择“下载数据”

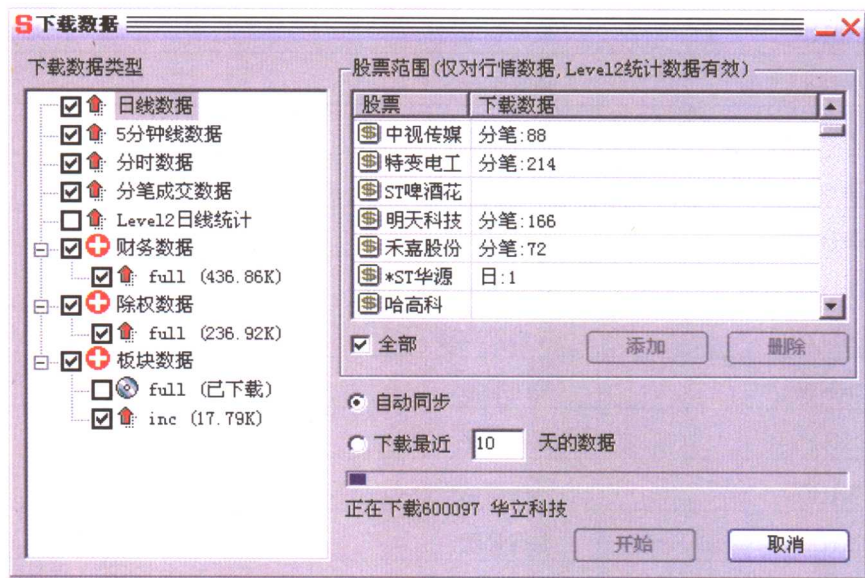


图 17 “下载数据”窗口



3. 快捷键的使用

快 捷 键	说 明
【F3】	上证领先
【F4】	深证领先
【F10】	显示股票的基本资料
【F12】	自助委托
【Alt+H】	当前帮助
【Alt+Q】	退出大智慧
【Alt+X】	自选设定
【Alt+Z】	添加自选
【Alt+F2】	板块监测
【Alt+F7】	条件选股
【Ctrl+O】	系统选项
【Ctrl+A】	预警系统
【Ctrl+B】	板块分析
【Ctrl+F】	公式管理
【Ctrl+J】	计算器
【Ctrl+PgDn】	启动/停止自动换页
【Ctrl+Z】	投资管理器
【Ctrl+W】	关注股票
【Ctrl+F6】	指标排序
【Ctrl+F7】	系统测试平台
【Ctrl+F8】	数据管理
【1+Enter】	上证 A 股行情
【2+Enter】	上证 B 股行情
【3+Enter】	深证 A 股行情
【4+Enter】	深证 B 股行情



(续表)

快捷 键	说 明
【5+Enter】	上证国债行情
【6+Enter】	深证国债行情
【7+Enter】	上证基金行情
【8+Enter】	深证基金行情
【9+Enter】	中小板块行情
【10+Enter】	个股概况(个股 F10)
【11+Enter】	涨幅排行
【12+Enter】	震幅排行
【13+Enter】	成交量排行
【14+Enter】	现手排行
【15+Enter】	量比排行
【16+Enter】	资金流向排行
【17+Enter】	委比排行
【18+Enter】	换手率排行
【19+Enter】	市盈率排行
【20+Enter】	股价排行
【21+Enter】	总市值排行
【22+Enter】	流通市值排行
【23+Enter】	信息地雷排行
【30+Enter】	板块指数行情
【31+Enter】	板块指数涨幅排名
【41+Enter】	开放式基金行情
【42+Enter】	LOF 基金行情
【43+Enter】	ETF 基金行情
【51...58+Enter】	切换至自选板块(1~8)
【59+Enter】	实时解盘
【60+Enter】	全部 A 股涨幅排名



(续表)

快捷 键	说 明
【61+Enter】	上证 A 股涨幅排行
【62+Enter】	上证 B 股涨幅排行
【63+Enter】	深证 A 股涨幅排行
【64+Enter】	深证 B 股涨幅排行
【65+Enter】	上证国债涨幅排行
【66+Enter】	深证国债涨幅排行
【69+Enter】	中小板块涨幅排行
【70+Enter】	荐股擂台
【71+Enter】	上交所公告
【72+Enter】	深交所公告
【74+Enter】	财经新闻
【79+Enter】	高手追踪
【80+Enter】	全部 A 股综合排名
【81+ Enter】	上证 A 股综合排名
【82+ Enter】	上证 B 股综合排名
【83+ Enter】	深证 A 股综合排名
【84+ Enter】	深证 B 股综合排名
【85+ Enter】	上证国债综合排名
【86+ Enter】	深证国债综合排名
【89+ Enter】	中小板块综合排名
【061...068+ Enter】	自选股 1~8
【000+ Enter】	关注股票
【777+ Enter】	路演平台
【888】	智慧投票箱



行情列表窗快捷键:

快 捷 键	说 明
【F5】	在分析画面下, 实现分时线、日线间切换; 动态显示牌下, 实现不同页面间切换
【Ctrl+ Enter】	打开新窗口
【F8】	动态显示牌窗口中, 在不同类型的股票间切换; 图形分析窗口中, 在不同分析周期间切换
【11+Enter】	涨幅排行
【12+Enter】	震幅排行
【13+Enter】	成交量排行
【14+Enter】	现手排行
【15+Enter】	量比排行
【16+Enter】	资金流向排行
【17+Enter】	委比排行
【18+Enter】	换手率排行
【19+Enter】	市盈率排行
【20+Enter】	股价排行
【21+Enter】	总市值排行
【22+Enter】	流通市值排行

走势 K 线图快捷键:

快 捷 键	说 明
【F1】	个股成交明细表
【F2】	个股分价表
【F5】	实时走势图/K 线分析图切换
【F6】	查看【自选一】个股
【F7】	K 线画面下指标参数设定
【F8】	分析周期切换
【F9】	K 线画面下画线工具



(续表)

快捷 键	说 明
【Alt+D】	除权标记
【Alt+I】	信息地雷标记
【Alt+M】	最高/最低标记
【Alt+F5】	静态分析
【Alt+1】	只显示主图
【Alt+2】	显示主图和 1 个副图
【Alt+3】	显示主图和 2 个副图
【Alt+4】	显示主图和 3 个副图
【Alt+5】	显示主图和 4 个副图
【Alt+6】	显示主图和 5 个副图
【Alt+←】	历史回忆日期前移
【Alt+→】	历史回忆日期后移
【Ctrl+D】	清除画线
【Ctrl+K】	模拟 K 线
【Ctrl+Q】	移动成本分布
【Ctrl+I】	显示/不显示股票交易信息栏
【Ctrl+X】	画线工具
【Ctrl+M】	启动/停止多图组合
【Ctrl+N】	普通坐标
【Ctrl+P】	百分比坐标
【Ctrl+L】	对数坐标
【Ctrl+R】	向前复权
【Ctrl+T】	向后复权
【Ctrl+F4】	关闭图形分析窗
【Ctrl+F5】	系统指示
【Ctrl+F10】	备忘录
【Shift+Page Up/Down】	在 F10 中翻股票



(续表)

快捷键	说明
【0+Enter】	TICK 图
【1】	1 分钟线
【2】	5 分钟线
【3】	15 分钟线
【4】	30 分钟线
【5】	60 分钟线
【6】	日线
【7】	周线
【8】	月线
【9】	多日线
【11】	季线
【12】	半年线
【13】	年线
【→】与【←】	启动并左右移动十字光标
【↑】与【↓】	多日分时走势
【/】与【*】	活动副图的内容在常用指标间切换
【+】	图形分析窗中小窗内容在成交明细、分价表、大盘分时线、个股分时线等间切换

1. 以平常心看待股市，手中有股，心中无股；以时间换空间，处变不惊，宁静致远……
2. 股市如人生，股市投资是一种人生的修炼，它会在成功与失败中磨炼人的灵魂；股市常常使人的弱点放大，也会使人的精神得到升华。
3. 投资中要讲策略，在投机时要讲艺术，只有善于学习才能制胜。
4. 股市不相信眼泪，谁笑到最后才笑得最好。
5. 炒股要克服人性的两大弱点：贪婪与恐惧。
6. 股市中不比谁赚得多，而要比谁活得更长，更潇洒。
7. 股市中不能做“死多头”，也不能做“死空头”，而要做“滑头”；低吸高抛，抄底逃顶，见好就收，落袋为安乃真英雄。

不做死多头，不做死空头，做坚定的滑头。



随书赠送杨百万炒股软件(试用版)一套

YAO ZUO GUSHI YINGJIA YBW GUHAI SHIZHAN

之一

要做股市赢家

杨百万股海实战

策划编辑：李 伟
责任编辑：王桑娉
责任校对：曹木军
封面设计：王 岚

ISBN 978-7-305-05316-0



9 787305 053160 >

定价：100.00元